Señor González

Concesionario Oficial Toyota en San Juan

2025
2026

REPORTE DE **SUSTENTABILIDAD**



TOYOTA

Perfil de la organización
GRI 102 Contenidos generales

ORGANIZATION NAME
GONZALEZ GONZALEZ S.A.
Sector: Automotor

Quinto reporte de sostenibilidad de González González S.A.

Durante período 2025-2026, el Workshop de Gobernanza ha sido dirigido confirmando el compromiso social de la empresa y el respeto por los grupos de interés. En tal sentido se continuó trabajando sobre los ODS definidos: Educación y Empleabilidad; **Seguridad Vial;** Trabajo Decente y Crecimiento Económico; Acción por el Clima y Energía Asequible y No Contaminante, igualdad de géneros. Por lo tanto, GGSA consolida su rol como parte integrante de su comunidad, actuando de forma responsable con el medio ambiente e implementa acciones de sostenibilidad en los siguientes ejes de interés:

Eje Educación y empleabilidad: Bajo acuerdo con el Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan, se realizaron prácticas profesionalizantes y pasantías educativas. Seguimos trabajando en con conjunto para mantener la escuela fundada en el año 2022 a efectos de lograr que los colaboradores con estudios secundarios incompletos finalizaran su formación media bajo el plan oficial FINES. En relación a la Empleabilidad, seguimos trabajando con los dos programas 2 programas de empleos dirigidos a sectores vulnerables de la sociedad. El primero, en acuerdo con la Municipalidad de la Ciudad de San Juan, se facilitó la inserción laboral de jóvenes sin experiencia laboral y; el segundo, desarrollado en conjunto con asociaciones que nuclean profesionales del sector, promovimos la inclusión laboral de personas con Eje "Acción por el clima". Logramos recertificar la norma de ISO 14001:15, asegurando una responsable gestión ambiental de tratamiento y reciclado de residuos industriales. Complementamos las acciones ambientales implementando un sistema de tratamiento de aguas, del uso racional de la misma. Destinamos un sector de nuestro jardín a la instalación de un sistema de compostaje, (El objetivo principal, consiste en recuperar el material orgánico del concesionario).

Eje Trabajo decente y crecimiento económico (Governance): Este eje reviste especial importancia dentro de la gestión integral de la empresa. LOGRAGAR QUE TODOS RESPETEMOS LAS POLITICAS INTERNAS Y DE NUESTRA PRESTIGIOSA MARCA. Con objeto de cuidar, desarrollar y asegurar el crecimiento de nuestros colaboradores, nuestro Código de Ética y Reglamento interno aseguran dar estricto cumplimiento a las leyes laborales y a los onvenios colectivos de trabajo aplicables, generar un clima laboral positivo, garantizar un ambiente laboral agradable, limpio y seguro e implementa, de manera continua, planes de capacitación específicos y generales. EL crecimiento económico es posible a través de la existencia de un plan de incentivos y de un plan de carrera.

Eje Energía no contaminante: Estamos trabajando en el mantenimiento y estudiando la instalación de 144 paneles solares. Esto permitió autogenerar nuestra operación diaria. La energía autogenerada no consumida, es inyectada a la red. A través de la autogeneración y de un uso controlado hemos logrado eficientizar el consumo mitigando el impacto ambiental.

JOSÉ LUIS GONZÁLEZ
PRESIDENTE

102-1
Nombre de la organización
GONZÁLEZ GONZÁLEZ S.A.

102-2
Actividades, marcas, productos y servicios
Descripción de las actividades de la organización González González S.A. - Concesionario oficial Toyota en San Juan es una empresa perteneciente al Grupo González. La empresa se dedica a comercializar automóviles y vehículos industriales de la marca, ofrecer el servicio de posventa, venta de respuesto y accesorios. Servicio de alquier de vehículos Toyota y venta de vehículos usados certificados.

La empresa se encuentra certificada bajo la norma de gestión ambiental ISO 14001:2015 y en triple impacto por garantizar que su operación es social, económica y medioambientalmente sustentable.

102-3
Ubicación de la sede
Saturnino Sarassa 850 este Capital, San Juan.

102-4
Ubicación de las operaciones
a
Número total de países: **1**
Países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas: **Argentina**

102-5

Propiedad y forma jurídica

Reglamento interno y código de ética.
Motivos del Código de Ética:
El Código de Ética de González González establece los valores internos y las normas de la organización determinando, con claridad, el accionar interno y externo de todos los grupos de interés relacionados. Los principios éticos de este código son fundamentales y deben guiar las acciones, las decisiones y el trato hacia todos los grupos de interés relacionados con la organización.

REGLAMENTO GENERAL INTERNO
Nuestro reglamento interno tiene carácter normativo de la relación laboral, ya que indistintamente se dirige a todos los trabajadores actuales y futuros de la empresa, permitiendo fundamentalmente organizar el trabajo de la misma de acuerdo con sus particulares necesidades, fijar las conductas exigibles al personal y determinar al mismo tiempo obligaciones propias, siempre obviamente dentro del marco de la legislación vigente. La Ley de Contrato de Trabajo otorga al empleador la facultad de organización y dirección.

102-6

Mercados servidos

I. Las ubicaciones geográficas en las que se ofrecen los productos y servicios.
www.toyotasanjuan.com.ar

II. Los sectores servidos
Automotor, Otros, Servicios Comerciales, Sin fines de lucro/Servicios.

III. Los tipos de clientes y beneficiarios
Grupos de interés, Colaboradores, Clientes internos. Clientes en general, Pares, Toyota Argentina , Proveedores, compras productivas y de bienes como de servicios. Comunidad y ONGs, Convenios para alcanzar el desarrollo sustentable, con Universidad Católica, Universidad de Congreso y Universidad Nacional de San Juan, con proyectos sustentables. Emprendedurismo. Misión buen ambiente. Gobierno Autoridades gubernamentales, nacionales, provinciales y municipales. Medios de comunicación.

102-7

Tamaño de la organización

I. El número total de empleados: **94**

II. El número total de operaciones: **-**

III. Las ventas netas (para organizaciones del sector privado) o los ingresos netos (para organizaciones del sector público): **5**

IV. La capitalización total (para organizaciones del sector privado) desglosada en términos de deuda y capital

Deuda:	100 ARS	Patrimonio:	100 ARS

V. la cantidad de productos o servicios proporcionados o prestado: **-**

Explique cómo define las operaciones

Plan de estrategia

102-8

Información sobre empleados y otros trabajadores

GÉNERO	PERMANENTE	TEMPORAL
HOMBRE	73	0
MUJER	21	0
TOTAL	94	0

NOMBRE DE LA REGIÓN	PERMANENTE	TEMPORAL
SAN JUAN	94	0
TOTAL	94	0

102-12

Iniciativas externas

La empresa trabaja con distintas acciones de la "Fundación Señor Gonzalez", la misma tiene como eje principal, fomentar la mejora en el manejo y conducción de vehículos motorizados, educación y desarrollar programas de capacitación para escuelas técnicas.

ODS PRINCIPALES
Los ODS principales como eje son:



Gobernanza

Visión

Lograr el liderazgo en el sector automotriz en la región, mediante la satisfacción de sus clientes, el respetando las leyes, protegiendo el valor de la marca y contribuyendo con la sociedad y el cuidado del Medio Ambiente.

Misión

Lograr Rentabilidad mediante la generación de nuevos negocios y alianzas. RRHH: Cuidar y asegurar el desarrollo de sus RRHH mediante la implementación de planes de capacitación y mejora continúa consolidando un eficiente y motivado equipo de trabajo. Logar la satisfacción cliente. Proteger el valor de la marca.

Objetivos

- Satisfacción del cliente • Mejora Continua
- Calidad • Administración Eficiente
- Cumplir con lo solicitado por TASA

Valores

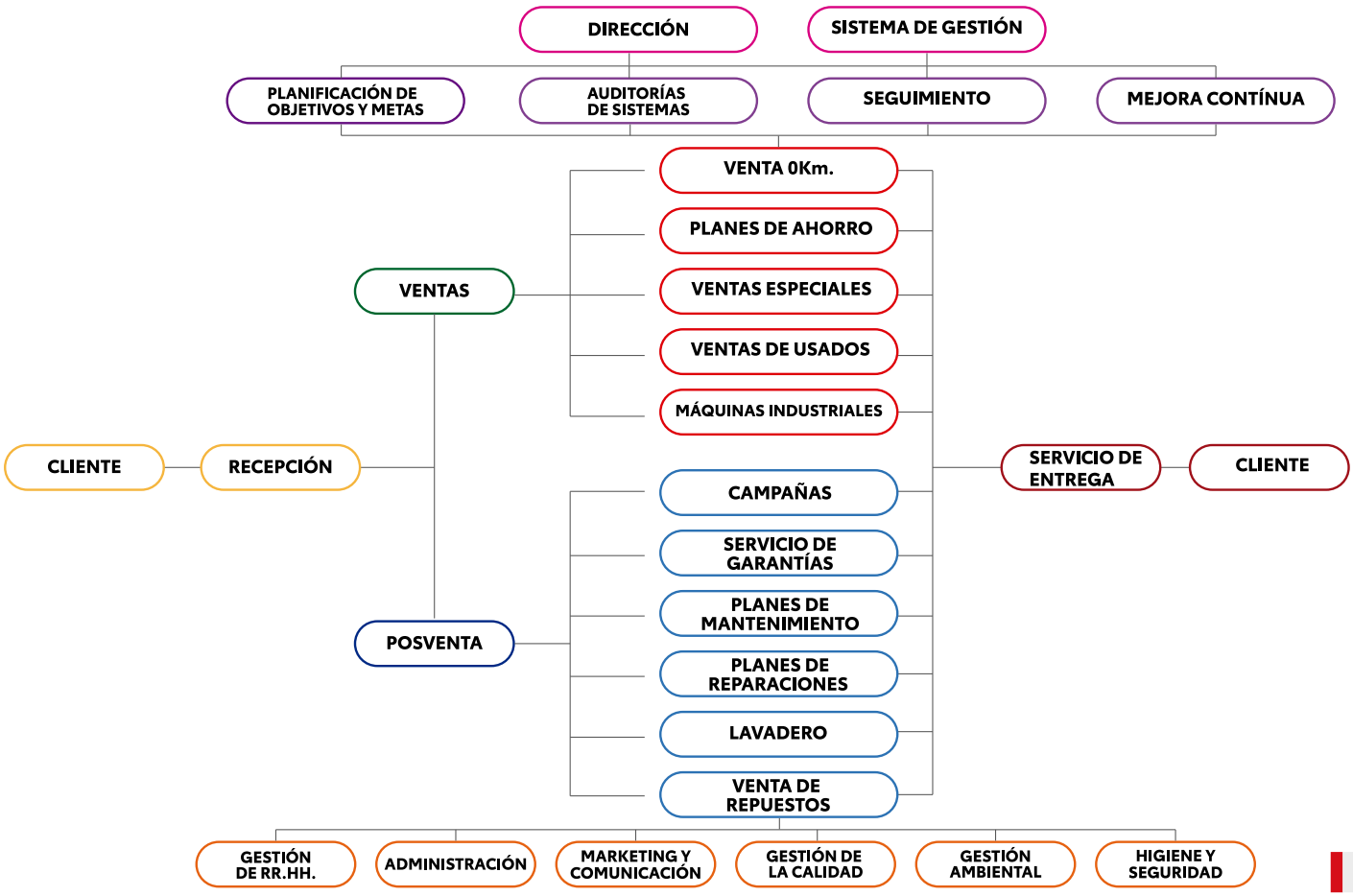
Transparencia:
Operar social, económica y medioambientalmente de manera responsable.
Cumplir con las leyes y normas vigentes.
Trabajar con la verdad.
No discriminar. Ética.



Señor González, entre los mejores concesionarios del país


Sorteo del Toyota Yaris a comienzos de 2026.

Mapa de procesos



102-18

Estructura de gobernanza

Presidente: Sr. José Luis González
Ceo: Sr. Eduardo Savastano
Gerente **General:** Sr. Roberto D `Amico
Gerente **de ventas:** Sr. Leonardo Ocampo
Gerente **de TPA:** Sr. Oscar Pérez
Gerente **de Posventa:** Sr. Gustavo Salcedo
Gerente **de Administración:** Cr. Telmo Acosta
Gerente **de RRHH**/Líder de **Sustentabilidad:** Lic. Pablo Jiménez



JOSÉ LUIS GONZÁLEZ
PRESIDENTE



EDUARDO SAVASTANO
CEO



ROBERTO D'AMICO
Gerente General



OSCAR PEREZ
Gerente Plan de Ahorro



LEONARDO OCAMPO
Gerente Venta Directa



Cr. TELMO ACOSTA
Gerente Administración



GUSTAVO SALCEDO
Gerente Posventa



Lic. PABLO JIMENÉZ
Gerente RR.HH.

Señor González

NOMBRE DEL COMITÉ

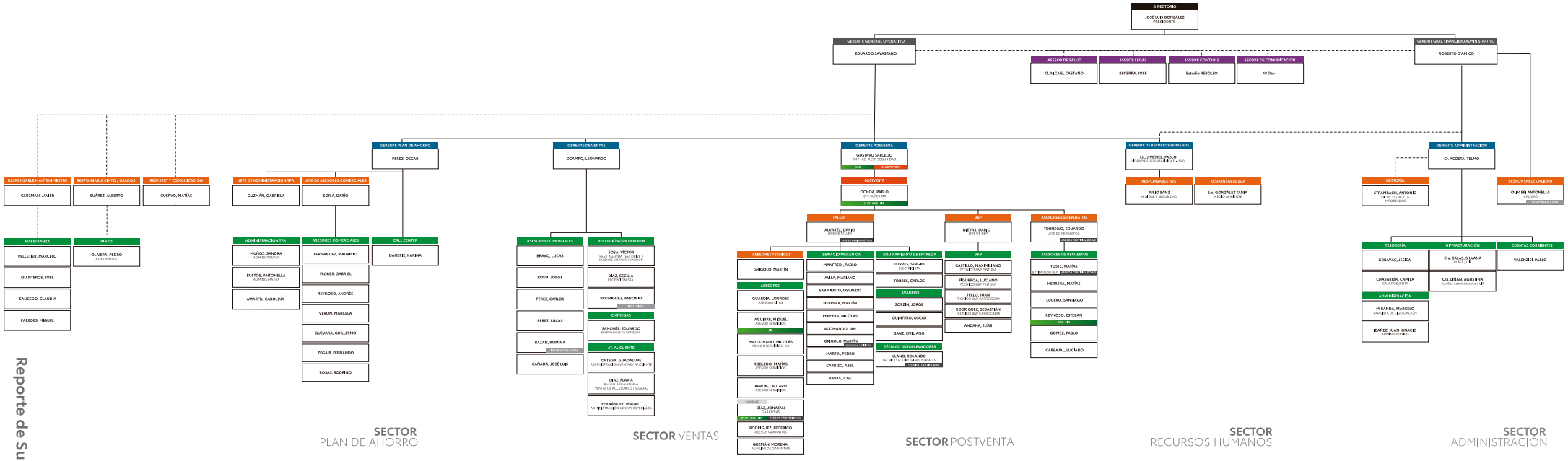
González González S.A.

DESCRIPCIÓN DEL COMITÉ

Señor González — Concesionario Oficial Toyota en San Juan	FORMULARIO	FECHA: AGOSTO 2019
	ORGANIGRAMA	REVISIÓN: OCTUBRE 2026

ORGANIGRAMA GENERAL Y PUESTOS CLAVES

- ALTA DIRECCIÓN
- DIRECCIÓN GENERAL EJECUTIVA
- NIVEL DE GERENCIA GENERAL
- NIVEL DE RESPONSABLES
- NIVEL DE APOYO GERENCIAL
- NIVEL OPERATIVO
- NIVEL TERCIARIZADO



SECTOR PLAN DE AHORRO

SECTOR VENTAS

SECTOR POSTVENTA

SECTOR RECURSOS HUMANOS

SECTOR ADMINISTRACIÓN

102-20

Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales

La empresa tiene un area de responsabilidad social, estos temas son planificados por el responsable del area de recursos humanos, responsable de medio ambiente y responsable de calidad. Las planificaciones o proyectos son presentadas al directorio, para la aprobacion de distintas situaciones por parte del Gerente General y el Ceo de la empresa.

102-27

Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

La empresa tiene una relacion con un organismo publico ASJDI (Agencia de Inversiones San Juan), en organizar reuniones para incentivar a las demás empresas a trabajar y generar conciencia sobre triple impacto, ya sea por sistema B o mejorar sus buenas practicas. Devolución de nuestra participacion: En nombre del equipo de la Agencia de Inversiones San Juan y PNUD Argentina, queremos invitarte a participar del ciclo de webinars gratuito "Argentina Impacta, San Juan 2020" los días 8 y 15 de octubre a las 18.00hs por el canal de YouTube del Gobierno de San Juan. Reuniremos a referentes de las finanzas sostenibles, expertos en medición de impacto,empresarios, funcionarios públicos y líderes de opinión para compartir experiencias, visiones y reflexiones sobre el desarrollo sostenible. Estamos convencidos que la incertidumbre en la que hoy vivimos es una oportunidad para desafiar nuestra capacidad de encontrar soluciones, desde el mercado, a los problemas económicos, sociales y ambientales. Esta actividad es el punto de lanzamiento del nuevo Proyecto PNUD que la Agencia ejecutará por el lapso de 3 años para incentivar las inversiones y el mercado de impacto en San Juan Sumate al Triple Impacto, inscribiéndote AQUÍ. Adjuntamos el Programa del segundo webinar para que te vayas entusiasmado. Contar con tu acompañamiento es muy valioso para nosotros.

Participación de los grupos de interés

102-40

Lista de grupos de interés

Colaboradores	Comunidad
Clientes internos	Autoridades gubernamentales nacionales, provinciales y municipales
Clientes en general	Medios de comunicación
Pares	
Toyota Argentina	
Proveedores	

102-41

Acuerdos de negociación colectiva

Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva. 26,0%

102-42

Identificación y selección de grupos de interés

La empresa indentifica y selecciona el grupo de interes, evaluando el lineamiento sobre la sotenibilidad, ética, de cada organización. Debemos ver dos grupos de interes: interno y externo.

102-45

Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

La información que surge de los Estados Contables de la Sociedad, la información contenida en el Reporte de Sostenibilidad 2021-2022 considera los datos de todas las operaciones de GONZÁLEZ GONZÁLEZ S.A.

102-46

Definición de los contenidos delos informes y las Coberturas del tema

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios" que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda.

102-47

Lista de los temas materiales

Los temas definidos son los que se detallan a continuación:

- GRI 201 Desempeño económico
- GRI 205 Anticorrupción
- GRI 302 Energía
- GRI 303 Agua y efluentes
- GRI 305 Emisiones (opcional)
- GRI 306 Residuos
- GRI 307 Cumplimiento ambiental
- GRI 401 Empleo
- GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo (opcional)
- GRI 404 Formación y enseñanza
- GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades (opcional)
- Indicador propio: Cliente
- Indicador propio: Seguridad vial (opcional)
- Indicador propio: Educación ambiental (opcional)
- Indicador propio: Educación para la empleabilidad (opcional)
- GRI 413 comunidad- inversión social (opcional)

102-48

Reexpresión de la información

Si hemos registrado cambios, al presentar nuestro segundo reporte y actualizar los procesos de verificación.

102-49

Cambios en la elaboración de informes

Si hemos registrado cambios, al presentar nuestro segundo reporte y actualizar los procesos de verificación.

102-50

Período objeto del informe

La planificación es una hora por día, pero se realiza con los tiempos libres.

102-51

Fecha del último informe

Julio de 2026.

102-52

Ciclo de elaboración de informes

El proceso de elaboracion del informe, se realiza mediante alcance y enfoque, verificacion, nivel de aplicacion, pricipios y sobre la calidad de la informacion.

102-53

Punto de contacto para preguntas sobre el informe

Nombre
Pablo Jimenez

Correo electrónico
recursoshumanos@toyotasanjuan.com.ar

Posición
Gerente RRHH- Líder de Sustentabilidad

Teléfono
2644990361

102-55

Índice de contenidos GRI

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 205: Anticorrupción 2016, GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018, GRI 304: Biodiversidad 2016, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 306: Efluentes y residuos 2016, GRI 306: RESIDUOS 2020, GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018, GRI 404: Formación y enseñanza 2016, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016, GRI 413: Comunidades locales 2020. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el indice de Contenidos GRI. Serie 200 (temas económicos). Desempeño económico. GRI 103: Enfoque de Gestión.

Desempeño económico
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

La generacion de resultado economico, es fundamental para la subsistencia de la empresa como organización, sus politicas se encuentran direccionadas a la obtencion de un lucro economico, para luego restituirlo a la sociedad indirectamente.

b.i. Dónde se produce el impacto
Se produce en la sociedad, debido a que la empresa genera trabajo digno y crecimiento economico.

ii. La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
Estan vinculados directamente al desarrollo del entorno. La organización encuentra muchos limitantes, al momento de incorporar personal idoneo, por ello se implementó politicas de formación, educación y programas de empleo.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

La empresa esta compuesta, por cinco sectores, los cuales trabajan de forma interrelacionada, administracion, tesoreria, gestoria, contaduria y uif. cada una de las cuales posee procedimientos de gestion y control. El proposito de la organización, es la obtencion del beneficio social, ambiental y economico.

c/ i. Políticas
Política Ambiental, Cert 14001:2015
Política sistema B
Política Social
Política Económica
Política de Recursos Humanos
Política de Inversión Social

II. Compromisos
Lograr un crecimiento sostenido, reafirmar el compromiso con nuestros clientes, la sociedad y el medio ambiente.

III. Objetivos y metas
• Lograr rentabilidad
• Incrementar clientes
• Generar alianzas y desarrollar negocios
• Fortalecer la imagen
• Buscar la excelencia y la mejora continua
• Operar con sensibilidad social
• Proteger el medio ambiente

IV. Responsabilidades
Los colaboradores deben desarrollar sus actividades en forma transparente, obrando de manera íntegra, ética y responsible, dando cumplimento a las leyes y normas.

V. Recursos
El capital humano

VI. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
Libro de queja.
Encuesta de satisfacción de clientes.
Encuesta de clima interno.

VII. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
Estabilizacion de la situacion financiera de la empresa.
Proyectos sociales y Ambientales.

103-2

Evaluación del enfoque de gestión

a.i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
Auditorias internas y externas.
Confección de informe de gestión

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Los informes de gestión brindan información clara y precisa de la evolución del negocio, la cual es analizado por la dirección para realizar las correcciones necesarias del rumbo de la organización en función del objetivo.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión
La dirección de acuerdo a los informes y a los análisis del entorno pueden realizar modificaciones del enfoque de gestion, derivando en nuevas políticas y objetivos.

GRI 201
Desempeño econonómico 2025-26

201-1

Explicación del tema material y su Cobertura

a.i. valor económico directo generado: ingresos 100 ARS

ii. Costes operacionales 30 ARS

ii. Salarios y beneficios de los empleados 30 ARS

ii. Pagos a proveedores de capital 0 ARS

ii. Total de los pagos a gobiernos (si procede, desglóselos por país en el campo previsto a continuación para explicaciones) 20 ARS

ii. Inversiones en la comunidad 20 ARS

iii. Valor económico retenido: "el valor económico directo generado" menos "el valor económico distribuido" 0 ARS
Explicación y, si procede, desglose de los pagos a los gobiernos por país. Pago de impuestos

b. Nombre: Argentina

Explicación, incluidos los criterios utilizados para denir la signi cación. No son resultados signi cativos, los criterios tenidos en cuenta son los generales de contabilidad.

Anticorrupción
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

El Código de Ética del Grupo González establece los valores internos y las normas de la organización determinando, con claridad, el accionar interno y externo de todos los grupos de interés relacionados. Los principios éticos de este código son fundamentales y deben guiar las acciones, las decisiones y el trato hacia todos los grupos de interés relacionados con la organización.

José Luis González
Presidente del Grupo Gonzalez
b.i. Dónde se produce el impacto
Grupos de Interés:

Colaboradores	Comunidad
Clientes internos	Autoridades gubernamentales nacionales, provinciales y municipales
Clientes en general	Medios de comunicación
Pares	
Toyota Argentina	
Proveedores	

ii. **La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.**
Estimados colaboradores: Es una satisfacción para mí dirigirme a ustedes con la intención de presentarles el Código de Ética de nuestra organización. El mismo, establece los valores y los principios éticos que debemos sostener y determina la forma en que debemos relacionarnos tanto, de manera interna, como externa. Este instrumento nos permitirá asegurar la intención de nuestras decisiones, la transparencia de nuestras acciones y la vocación de servir a nuestros clientes generando, al mismo tiempo, un ámbito de trabajo basado en la cordialidad, el respeto, la tolerancia, la igualdad y el cuidado de nuestro patrimonio y recursos, además, de expresar nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente.

¿Qué conductas nos prohíbe el Código de Ética?
a. Realizar trabajos ajenos a la actividad de la empresa, durante el horario laboral, dentro o fuera de las instalaciones de la misma. b. Tener un comportamiento violento, con intenciones ofensivas y/o persecutorias cualquiera sea su causa o motivo. c. Efectuar cualquier acto de discriminación por motivo de raza, religión, sexo, preferencias o inclinaciones sexuales, discapacidad, clase social, opinión política y/o cualquier otro motivo en que se funde. d. Consumir o estar bajo el efecto de bebidas alcohólicas o de sustancias ilegales. e. No respetar los derechos de los clientes, proveedores y compañeros de trabajo. f. Tratar de modo descortés o en forma irrespetuosa a los clientes. g. Acosar sexualmente u hostigar de cualquier modo a un compañero de trabajo o cualquier otra persona. h. Hacer insinuaciones, acciones o comentarios que puedan crear un clima de intimidación u ofensa.

i. Falsificar o adulterar información, firmas autorizantes, registros, comprobantes o documentación. j. Ejecutar transacciones (ej.: cobros, pagos, etc.) u operaciones (ej.: compras, ventas, instalaciones de servicios, etc.) sin encontrarse debidamente autorizado para ello o actuar fraudulentamente hacia la empresa. k. Utilizar bienes, instalaciones, materiales, servicios, contactos, clientes, proveedores u otros recursos o relaciones de las empresas del grupo en beneficio propio o de un tercero. l. Aprovechar para rédito personal o de un tercero los bienes, la información y las oportunidades de negocios que surjan de la situación, cargo o funciones que desempeñe en la empresa. m. Revelar información de la empresa a terceros, cualquiera sea su importancia. n. Revelar password o palabras claves y cualquier otro tipo de dato confidencial de la empresa a personas a las cuales no hayan sido autorizadas expresamente. ¿Quién lo aplica? Si bien todo el personal deberá tener una actitud proactiva para hacer efectiva la aplicación del Código de Ética y así lograr la realización de los valores que inspiran a la empresa, a los efectos de su implementación se crea un Comité de Aplicación, el que estará integrado por el Director General Ejecutivo del Grupo Gonzalez, el Gerente General o responsable de cada organización que lo integra, el Asesor Legal y el Coordinador de Recursos Humanos. El Comité resolverá las cuestiones de interpretación y de instrumentación operativa que no puedan ser atendidas satisfactoriamente por los niveles de supervisión jerárquica habituales.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

El área de Recursos Humanos es responsable de instrumentar las normas y procedimientos para asegurar la difusión e implementación del Código. Asimismo, arbitrará las medidas adecuadas para garantizar que todo el Personal, conozca los contenidos emergentes del Código de Ética y comprenda sus alcances para aplicarlo en su ambiente de trabajo. Este Código de Ética será publicado en la página del Grupo Gonzalez y en cada una de las paginas webs de las organizaciones que lo integran para que pueda ser consultado en cualquier momento por el Personal, los accionistas, proveedores, clientes y cualquier otro interesado.

El Personal que requiera mayor información podrá contactarse con el Comité de Ética, escribiendo a la dirección de e-mail recursoshumanos@toyotasanjuan.com.ar

a) A actuar de buena fe.

b) A ser honesto y responsable.

c) A ser íntegro, profesional y recto.

d) A cumplir con las normas nacionales, provinciales y municipales.

e) A respetar las normas internacionales que sean aplicables a nuestra actividad.

f) A dar estricto cumplimiento al reglamento interno de la empresa.

g) A propender al trabajo en equipo e instar al crecimiento personal de cada trabajador.

h) A brindar respeto y cordialidad.

i) A inculcar la Igualdad e Inclusión.

Estas pautas de conducta deberán verse reflejadas en todas las actividades de la empresa, ya sean las relaciones entre empleados o con los accionistas, como las relaciones con clientes, proveedores, competidores, el gobierno y la comunidad en general.

¿Qué conductas nos prohíbe el Código de Ética?

A). Realizar trabajos ajenos a la actividad de la empresa, durante el horario laboral, dentro o fuera de las instalaciones de la misma.

B). Tener un comportamiento violento, con intenciones ofensivas y/o persecutorias cualquiera sea su causa o motivo.

C). Efectuar cualquier acto de discriminación por motivo de raza, religión, sexo, preferencias o inclinaciones sexuales, discapacidad, clase social, opinión política y/o cualquier otro motivo en que se funde.

D). Consumir o estar bajo el efecto de bebidas alcohólicas o de sustancias ilegales.

E). No respetar los derechos de los clientes, proveedores y compañeros de trabajo.

F). Tratar de modo descortés o en forma irrespetuosa a los clientes.

G).Acosar sexualmente u hostigar de cualquier modo a un compañero de trabajo o cualquier otra persona.

H). Hacer insinuaciones, acciones o comentarios que puedan crear un clima de intimidación u ofensa.

I). Falsificar o adulterar información, firmas autorizantes, registros, comprobantes o documentación.

J). Ejecutar transacciones (ej.: cobros, pagos, etc.) u operaciones (ej.: compras, ventas, instalaciones de servicios, etc.) sin encontrarse debidamente autorizado para ello o actuar fraudulentamente hacia la empresa.

K). Utilizar bienes, instalaciones, materiales, servicios, contactos, clientes, proveedores u otros recursos o relaciones de las empresas del grupo en beneficio propio o de un tercero.

L). Aprovechar para rédito personal o de un tercero los bienes, la información y las oportunidades de negocios que surjan de la situación, cargo o funciones que desempeñe en la empresa.

M). Revelar información de la empresa a terceros, cualquiera sea su importancia.

N). Revelar password o palabras claves y cualquier otro tipo de dato confidencial de la c

i. Políticas
La empresa tiene la visión de convertirse, mediante el impulso de las organizaciones que lo integran, en un motor de desarrollo social, tecnológico y económico de la provincia de San Juan.

ii. Compromisos
González González, en su búsqueda de la excelencia y con la intención de convertirse en lideres de su sector, deben operar asegurando: la satisfacción de sus clientes, el cuidado de sus colaboradores, la integración de sus proveedores y el respeto por las leyes contribuyendo, en forma activa, con las comunidades en donde actúan y cuidando del medio ambiente.

iii. Objetivos y metas
OBJETIVOS
- Lograr rentabilidad
- Incrementar clientes
- Generar alianzas y desarrollar negocios
- Fortalecer la imagen
- Buscar la excelencia y la mejora continua.
- Operar con sensibilidad social
- Proteger el medio ambiente

iv. Responsabilidades:
- Cumplir en tiempo y forma los compromisos asumidos
- Dar respuestas proactivas a las exigencias del entorno
- Manifestar los desacuerdos haciéndonos cargo de las consecuencias
- Reconocer las limitaciones y consecuencias de las decisiones tomadas

v. Recursos
Programa de voluntariados

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
Libro de queja

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
Grupo de interés

103-3
Evaluación del enfoque de gestión

a.i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
Se entrega y se hace firmar cada hoja, se realiza induccion del mismo.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Los resultados son positivos y se aplica cuando corresponde

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión
Cualquiera que sea, lo aplica el directorio y se comunica nuevamente al grupo de interes.

205-2
Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorruption

El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por región.

GRI 205
Anticorrupción 2025-26

NOMBRE DE LA REGIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
0	5	50%
TOTAL	5	50%

El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por región.

NOMBRE DE LA CATEGORÍA LABORAL	NÚMERO	PORCENTAJE
TODAS	19	100%
TOTAL	19	100%

NOMBRE DE LA REGIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
EMPRESA	94	100%
TOTAL	19	100%

El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por región.

NOMBRE DE LA REGIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
0	2	100%
TOTAL	2	100%

El número total y el porcentaje de empleados que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por categoría laboral y región.

NOMBRE DE LA CATEGORÍA LABORAL	NÚMERO	PORCENTAJE
16	94	100%
TOTAL	19	100%

NOMBRE DE LA REGIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
1	94	100%
TOTAL	19	100%

Materiales
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1
Explicación del tema material y su Cobertura

Potenciar al máximo el valor positivo de nuestras operaciones y gestionar de forma proactiva cada efecto en nuestro entorno requiere una visión detallada y contextualizada. Este compromiso se traduce en la ejecución continua de estrategias dinámicas orientadas a la excelencia y a la mejora constante.

Alcanzar un sólido equilibrio ecológico, pilar fundamental de nuestra identidad corporativa, se materializa mediante metodologías versátiles e innovadoras. Este propósito cobra vida gracias a una inversión estratégica de recursos, un respaldo institucional firme y un seguimiento riguroso que nos impulsa a consolidar cada logro hacia un horizonte más sostenible.

b. i. Dónde se produce el impacto
Cada una de nuestras acciones genera un impacto, de carácter positivo o adverso, el cual se somete a una evaluación rigurosa y a un control estricto.

Para abordar nuestra huella en la comunidad, la empresa ha formalizado alianzas con el gobierno local orientadas a su mitigación, con un énfasis especial en la gestión integral de residuos sólidos urbanos (RSU), pilas y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).

De igual forma, la organización mantiene un firme compromiso con el respaldo a las iniciativas provinciales de Sinergias Ambientales y participa de manera activa en la campaña "Misión Buen Ambiente".

ii. La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio

La compañía asume la responsabilidad de examinar de forma metódica y rigurosa los efectos, tanto favorables como adversos, que sus operaciones generan en el entorno. Este compromiso se materializa en el diseño y la ejecución de estrategias dinámicas y de carácter permanente.

Para garantizar la armonía ecológica en cada etapa operativa, aplicamos metodologías validadas que impulsan acciones concretas, inversiones estratégicas, una firme convicción institucional y un control constante mediante un riguroso monitoreo.

103-2
El enfoque de gestión y sus componentes

Señor González, cuenta con sistemas de gestión de calidad y ambiental, bajo sistemas propios de la marca, tales como; Estilo de Movilidad; Kaizen; ECODEALER y bajo Normas Internacionales ISO 14.001:2015.

VISIÓN
El Grupo González tiene la VISIÓN de convertirse, mediante el impulso de las organizaciones que lo integran, en un motor de desarrollo social, tecnológico y económico de la provincia de San Juan.

MISIÓN
Le empresas que integran el Grupo González, en su búsqueda de la excelencia y con la intención de convertirse en líderes de su sector, deben operar asegurando: la satisfacción de sus clientes, el cuidado de sus colaboradores, la integración de sus proveedores y el respeto por las leyes contribuyendo, en forma activa, con las comunidades en donde actúan y cuidando del medio ambiente.

OBJETIVOS
- Lograr rentabilidad.
- Incrementar clientes.
- Generar alianzas y desarrollar negocios.
- Fortalecer la imagen de Grupo la imagen de sus empresas y marcas.
- Buscar la excelencia y la mejora continua.
- Operar con sensibilidad social.
- Proteger el medio ambiente.

VALORES
Con la finalidad de lograr un crecimiento sostenido, reafirmar el compromiso con nuestros clientes, la sociedad y el medio ambiente, los colaboradores del Grupo Gonzalez deber desarrollar sus actividades en forma transparente, obrando de manera íntegra, ética y responsable dando cumplimento a las leyes y normas que la afectan.

- HONESTIDAD
- RESPETO
- RESPONSABILIDAD
- CUMPLIMIENTO DE LAS LEYES
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

c.i. Políticas
González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:
•Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.
•Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.
•Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.
•Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.
•Asegurar la capacitación del personal de la organización.

ii. Compromisos
Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas
La compañía consolida su firme compromiso con la sostenibilidad mediante diversas líneas de acción estratégicas:
Gestión de Residuos: Ejecuta procesos de reciclaje orientados a residuos peligrosos y sólidos urbanos (RSU) con el fin de mitigar su impacto.
Conservación Hídrica: Aplica medidas destinadas a la preservación y al aprovechamiento eficiente del recurso hídrico.
Innovación y Conciencia: Impulsa iniciativas sustentables y fomenta la concientización sobre hábitos responsables.
Eficiencia Energética: Promueve e incorpora energías sustentables dentro de sus operaciones.
Todas estas iniciativas —que comprenden el reciclaje de residuos peligrosos y RSU, la protección del agua, el desarrollo de proyectos sustentables y la concientización, así como el uso de energías limpias— están diseñadas para generar un impacto positivo y de gran alcance en las dimensiones social, ambiental y económica de la comunidad.

iv. Responsabilidades
Con el propósito de garantizar una operatividad ágil y transparente, la organización dispone de una estructura corporativa sólidamente definida, respaldada por un manual de funciones exhaustivo y perfiles de puesto rigurosamente delimitados.

v. Recursos
Para asegurar el cumplimiento de sus objetivos y los requisitos ambientales, la empresa desarrolla, implementa y administra eficazmente sus recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura, tal como lo estipula el punto 7 de la norma ISO 14001:2015.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
Con el fin de garantizar la transparencia y la atención a sus públicos de interés, la compañía ha establecido canales eficaces para la recepción y gestión de reclamos y quejas. Estas vías se encuentran a disposición de las partes interesadas tanto a través de su sitio web oficial como mediante un registro físico de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
Guiada por un sólido compromiso de responsabilidad corporativa, la compañía impulsa de forma proactiva diversas iniciativas estratégicas.
En el **plano ambiental**, sobresalen sus programas orientados al manejo de residuos sólidos urbanos (RSU) y al tratamiento de residuos peligrosos, contando en este último caso con el respaldo provincial y la colaboración de proveedores locales.
En la **dimensión social**, la entidad canaliza su acción a través de su propia fundación. Asimismo, la organización mantiene una firme dedicación hacia la integración de energías renovables y la participación en beneficio de la comunidad de su zona de influencia.

103-3
Evaluación del enfoque de gestión

a. i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
La entidad efectúa una valoración pormenorizada de cada repercusión, ya sea favorable o adversa, apoyándose en indicadores de seguimiento específicos. Para las metas de reducción, el procedimiento habitual consiste en la comparación analítica de datos.

• Evaluación de Impactos: Se analiza cada efecto de manera individualizada mediante indicadores de monitoreo específicos, utilizando el contraste de datos como método central para el control de los objetivos de reducción.
• Impactos Sociales: Su cuantificación se fundamenta en el porcentaje de cumplimiento de las metas establecidas, aplicando para ello una perspectiva rigurosamente cuantitativa.
• Gestión de Energías Renovables: El consumo se registra de forma mensual en kilovatios (kW) y se contrasta con los registros de períodos anteriores. Este balance contempla tanto la energía suministrada como la producida internamente por la organización y la inyectada a la red eléctrica local.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Los resultados de desempeño de la organización son elevados a la alta gerencia a través del proceso de Evaluación del Desempeño establecido, facilitando la optimización constante. Esta revisión se lleva a cabo con una periodicidad semestral y anual.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.
Toda alteración o modificación en los procesos u operaciones requiere una fase previa de planificación, evaluación, comunicación y aprobación, fundamentada en los riesgos potenciales o inminentes identificados. Posteriormente, estos cambios se integran en la matriz de aspectos ambientales o legales que corresponda.

GRI 301 **Materiales**

301-1

Materiales utilizados por peso o volumen

a. i. Materiales no renovables utilizados:
4.338 kg de RSU reciclables, que se entregan a recuperadoras locales.
ii. Materiales renovables utilizados: 0 L

301-2

Insumos reciclados utilizados

Porcentaje de insumos reciclados utilizados:
El porcentaje total de reutilización es de aproximadamente 52.45%.

301-3

Productos reutilizados y materiales de envasado

a. Nombre de la categoría de producto
Reciclables RSU y peligrosos reciclables.

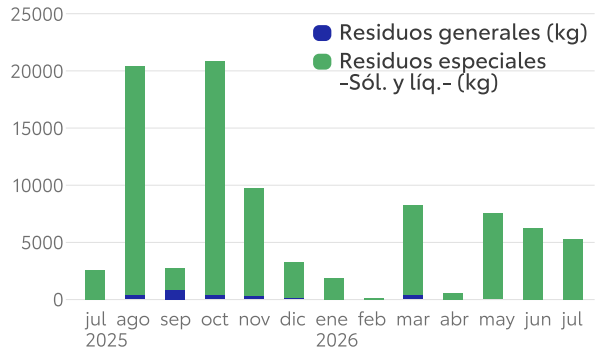
Productos y materiales de envasado reutilizados durante el periodo objeto del informe

Productos vendidos en el periodo objeto del informe
El volumen de productos comercializados durante el periodo objeto del informe registra un promedio anual de 340.200 unidades, calculado sobre la base del lapso comprendido entre julio de 2025 y 2026.

El porcentaje de productos y materiales de envasado recuperados
Un cien por ciento de los residuos recuperables se integra plenamente en la economía circular, un logro posible gracias a la cooperación con recuperadoras locales y un acuerdo provincial. La trazabilidad de cada categoría de residuos se verifica mensualmente, con un seguimiento semestral del indicador de recuperación.

Generación de residuos especiales y generales

Período desde julio 2025 a julio 2026.
UNIDAD DE MEDIDA KG.



Energía GRI 103 Enfoque de Gestión

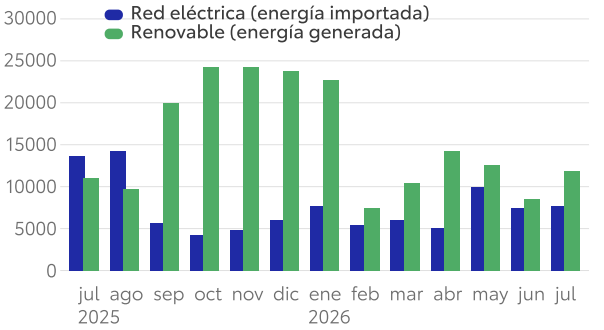
103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

La organización dispone de un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) integral en materia ambiental y de calidad. Este análisis abarca todas las actividades, evaluaciones de riesgo, y otros aspectos de índole ambiental, social y económico, incluyendo específicamente la gestión de energías limpias.

Energía

Período julio 2025 a julio 2026.



b. i. dónde se produce el impacto
Enfoque Integral de Impactos y Controles.
Las operaciones de la organización generan diversos impactos directos. Aquellos que presentan un carácter negativo —o el potencial de generarlo— se regulan a través de medidas de control específicas que se detallan a continuación:
• **Impacto Social:** Se ejecutan iniciativas comunitarias sostenibles a través de la fundación de la entidad y de acuerdos estratégicos con instituciones provinciales y académicas orientadas al desarrollo sustentable.
• **Impacto Económico:** Se fomenta la economía regional impulsando diversos proyectos, generando contrataciones y priorizando a los proveedores locales, además de colaborar activamente en eventos de la provincia.
• **Impacto Ambiental:** El principal aporte ecológico se refleja en el aprovechamiento de fuentes de energía renovables y en la gestión integral y reutilización tanto de residuos sólidos urbanos (RSU) como de materiales peligrosos.
• **Beneficios Adicionales:** La gestión genera un valor agregado significativo a través de la educación ambiental dirigida a las nuevas generaciones, la provisión de energía limpia para el área de influencia y la consolidación de redes de cooperación y alianzas estratégicas.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
Sí, todos los impactos mencionados derivan de forma directa de las operaciones y actividades de la organización. Asimismo, el proceso de gestión y evaluación de dichos impactos no ha presentado limitaciones.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Enmarcada en un firme compromiso con la mejora continua y la eficiencia operativa, la organización ha desplegado un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de alcance integral. Este sistema no solo se articula con nuestros procesos internos a través de procedimientos y registros formalmente validados, sino que se encuentra plenamente alineado con los estándares globales de la marca Toyota, integrando específicamente la metodología del programa ECODEALER. Esta sinergia estratégica no solo fortalece nuestra gestión operativa, sino que garantiza que nuestra Política de Calidad refleje explícitamente el cumplimiento de los más altos estándares de sostenibilidad del sector."

c. i. Políticas

Política ambiental

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

- Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.
- Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.
- Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.
- Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.
- Asegurar la capacitación del personal de la organización y de los contratistas para que realicen sus actividades de una manera ambientalmente responsable.
- Realizar revisiones periódicas para verificar el cumplimiento de la política, el sistema de gestión y el avance de los objetivos ambientales.
- Asegurar que esta política sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía; contratistas y terceros.
- La política está a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

PREPARÓ 23/03/2021
Lic. Tania González

REVISÓ 24/03/2021
Gte. Gral. Roberto D'Amico

APROBÓ 24/03/2021
CEO: Eduardo Savastano



Política de medio ambiente

Reciclaje: reducción de desechos y/o reutilización

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.

Entre las principales exigencias, se establece, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación, el cuidado del ambiente y de la salud de la comunidad que es una responsabilidad que además, compromete la participación de las empresas, es así que ésta política de reciclaje es un elemento primordial, mediante la cual nuestra empresa, se compromete a fomentar; acompañar y generar, prácticas de reciclado, reutilización o reducción, para el logro de la economía circular y el equilibrio entre los aspectos ambientales, sociales y económicos.

La política está a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

ii. Compromisos
Los compromisos asumidos por la organización se encuentran formalmente reflejados en las políticas detalladas en las secciones precedentes.

iii. Objetivos y metas
La organización define sus metas a través de objetivos específicos estructurados en tres pilares fundamentales: social, ambiental y económico. Estos propósitos se traducen e implementan mediante las siguientes acciones estratégicas:
- **Gestión integral de residuos:** Ejecución de procesos de tratamiento y reciclaje orientados tanto a los residuos sólidos urbanos (RSU) como a los residuos peligrosos.
- **Protección de recursos naturales:** Cuidado responsable y preservación del recurso hídrico en todas las operaciones.
- **Innovación y concientización:** Impulso de proyectos sustentables acompañados de iniciativas de educación y sensibilización orientadas a la comunidad.
- **Transición energética:** Incorporación y uso efectivo de fuentes de energías sustentables para potenciar la eficiencia ecológica.

iv. Responsabilidades
Para garantizar una estructura clara y una eficiente gestión del talento humano, la compañía cuenta con un marco organizativo formal y actualizado que comprende los siguientes elementos clave:
- **Organigrama Institucional:** Define y visualiza la estructura jerárquica de la compañía, facilitando la comprensión de las líneas de autoridad, los canales de comunicación y la cadena de mandos para la toma de decisiones.
- **Manual de funciones y perfiles de puestos:** Establece de manera precisa las responsabilidades, competencias y requisitos específicos asociados a cada rol, manteniéndose actualizado para asegurar que los procesos de gestión de personal y asignación de tareas respondan de forma óptima a los objetivos operacionales y de calidad de la organización.

v. Recursos
Conforme a los lineamientos establecidos en el punto 7 de la norma ISO 14001:2015, la organización planifica, implementa y gestiona de manera eficiente sus recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura, asegurando un proceso sostenido de mejora continua en cada una de estas dimensiones.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
Con el firme compromiso de asegurar una atención óptima a sus grupos de interés, la organización ha implementado canales formales y estructurados para la recepción y gestión de quejas y reclamos. Estos mecanismos se encuentran disponibles de manera accesible a través de su sitio web oficial y de un registro físico de quejas a disposición del público.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
La compañía impulsa de forma activa proyectos ambientales enfocados en el manejo de residuos sólidos urbanos (RSU) y residuos peligrosos, gestionando estos últimos en colaboración con autoridades provinciales y proveedores locales. De forma complementaria, promueve iniciativas de carácter social a través de su propia fundación. Su gestión también comprende la integración de energías renovables y una contribución directa al desarrollo de su comunidad de influencia.

Análisis FODA

Debilidades
1. Debe mantener de modo frecuente las instalaciones del patio de residuos peligrosos.
2. Requiere personal para mantener ordenado y clasificado el sector de acopio de residuos.
3. Limitación de proveedores para el tratamiento de efluentes y su monitoreo.
4. Falta de tecnología para la succión de los barros del lavadero por parte del único proveedor de la provincia.
5. Falta de proveedor local para el retiro de tubos fluorescentes y su disposición final.

Amenazas
1. Ley anti minería.
2. Inflación/ devaluación de la moneda.
3. Aplicación de restricciones al consumo de agua, por contingencias climáticas.
4. Se determina como amenaza de la provincia terremotos/sismos.
5. Se determina como amenaza mundial COVID-19.

Fortalezas
1. Tiene un SGA en constante actualización.
2. Capacita constantemente al personal en temáticas referidas a ambiente, seguridad y calidad.
3. Tiene un especialista en cada área: calidad, ambiente, seguridad, etc.
4. Mantiene el cumplimiento de objetivos y actualiza las metas para lograrlos.
5. Evalúa el impacto ambiental de sus actividades actuales y futuras.
6. Certificó como empresa B. Eco DEALER los tres niveles.
7. Cuenta con un sistema que gestiona los residuos peligrosos de un modo controlado.
8. Cuenta con certificado ambiental legal de la provincia por tres años.
9. Presenta una gestión de residuos sólidos urbanos sustentable.
10. Obtuvo el Premio Provincial a la Calidad - Servicios Privados (3 años).
11. Emplea energías sustentables a través de la instalación de paneles solares e inyecta energías limpias a la red.
12. Coopera con la comunidad en diferentes proyectos mediante su fundación.
13. Implementación de formación para colaboradores y proyecto de becas para hijos.

Oportunidades
1. Posibilidad de continuar brindando apoyo a organismos, provinciales, proveedores, clientes y universidades.
2. Posibilidad de continuar contribuyendo con energías limpias a la zona de influencia.
3. Mantener la reducción del consumo del recurso hídrico conforme a la actividad.
4. Capacidad para concientizar a sus partes interesadas y medir la comunicación ambiental.
5. Posibilidad de firmar nuevos compromisos o actualizar los existentes en materia ambiental.
6. Brindar capacitaciones para la formación de alumnos en diversas temáticas.
7. Posibilidad de mantener las certificaciones ambientales ISO 14.001:2023, ECODEALER; EMPRESAS B.
8. Posibilidad de concientizar a los clientes y población mediante la venta y publicidad de vehículos híbridos.
9. Incorporación de proyectos nuevos: reutilización del efluente del lavadero, compostaje, movilidad y forestación.
10. Incorporación de nuevos proyectos sociales desde la fundación propia.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Evaluación y Monitoreo del Desempeño Ambiental

La eficacia del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) se evalúa de forma anual, consolidándose como un pilar fundamental para impulsar la mejora continua. Para ello, se ejecutan mediciones periódicas o a requerimiento que comprenden el monitoreo de ruidos y vibraciones —orientado a resguardar el bienestar del vecindario— y el control del consumo hídrico mediante caudalímetros. Como complemento, se implementan métodos de contraste, seguimiento continuo de indicadores clave y sistemas de monitoreo en línea, optimizando el control operativo.

Gestión de Resultados e Impactos

Los resultados obtenidos se sistematizan en una planilla de seguimiento orientada a verificar el cumplimiento de los objetivos planteados y retroalimentar los procesos de mejora continua. Asimismo, la organización dispone de una matriz de aspectos e impactos ambientales que detalla minuciosamente cada interacción, constituyendo la base analítica para definir e implementar acciones de mitigación o minimización específicas y eficaces.

Control de Documentación del Sistema de Gestión

Las modificaciones en la documentación del sistema de gestión se ejecutan de manera rigurosa y exclusiva cuando las necesidades operativas o la mejora continua así lo exigen. Cada cambio requiere un análisis técnico previo y la formal autorización de las autoridades competentes. Una vez aprobadas, las actualizaciones se comunican de forma transparente a las partes interesadas y se registran en la planilla maestra de documentos, garantizando absoluta trazabilidad, orden y control.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

La comunicación de los resultados obtenidos se formaliza a través de instancias críticas de control, tales como la Evaluación de Desempeño y el proceso de revisión por la dirección. Estos espacios de análisis estratégico permiten consolidar la información operativa y ambiental, facilitando la toma de decisiones informada y asegurando la implementación efectiva y sistemática de la mejora continua en toda la organización.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión

Toda modificación propuesta debe someterse a un riguroso procedimiento de control que comprende su evaluación integral, la consulta con los responsables de las áreas involucradas y la obtención de la autorización formal correspondiente. Asimismo, resulta un requisito indispensable realizar una evaluación de riesgos de manera previa a su planificación e implementación operativa. Una vez completadas estas etapas de validación y ejecución, se procede a formalizar la comunicación pertinente a las partes interesadas.

GRI 302 **Energía 2025-2026**

302-1

Consumo energético dentro de la organización

a. Consumo total de combustible

41110 atmósfera litro = 4 165 470.75 Joule.

El período comprendido es desde el mes 07-2025 hasta el mes 06 del año 2026.

(link de conversor, https://es.converterin.com/economia-de-combustible/atmosfera-litro-to-joule.html#google_vignette).

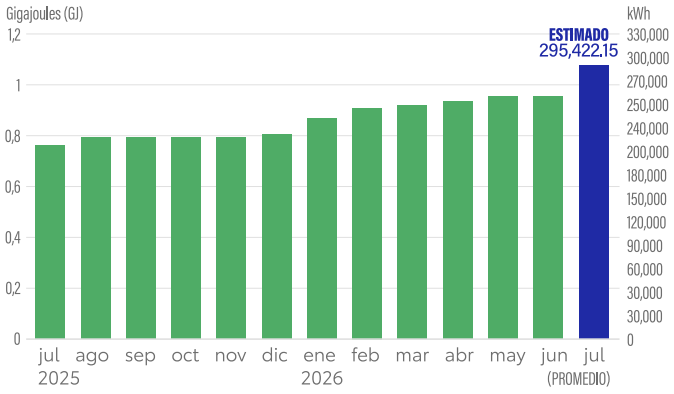
Los tipos de combustibles utilizados

El combustible empleado es aceite, y el aceite residual es retirado con la documentación pertinente por operador autorizado quién en su proceso le da ingreso a la economía circular.

El consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables dentro de la organización en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustibles utilizados.

0

c i. Consumo de electricidad



RESUMEN EJECUTIVO

CONSUMO TOTAL (kWh):
295,422.15
CONSUMO TOTAL (Joules):
1,063,519,743,000 J
($1.06 x 1012 J)

PERÍODO:
Julio 2025 - Julio 2026
MESES REGISTRADOS:
12

MES ESTIMADO:
1 (Julio 2026)
NOTA:
Conversión estándar
1 kWh = 3.06 x $106 J

ii. Consumo de calefacción

Incluido en el ítem anterior.

iii. Consumo de refrigeración

Incluido en el ítem anterior.

iv. Consumo de vapor

N/A

d i. La electricidad vendida

35.951.508.000 J Promedio mensual

iii. La refrigeración vendida

Incluido en el ítem anterior.

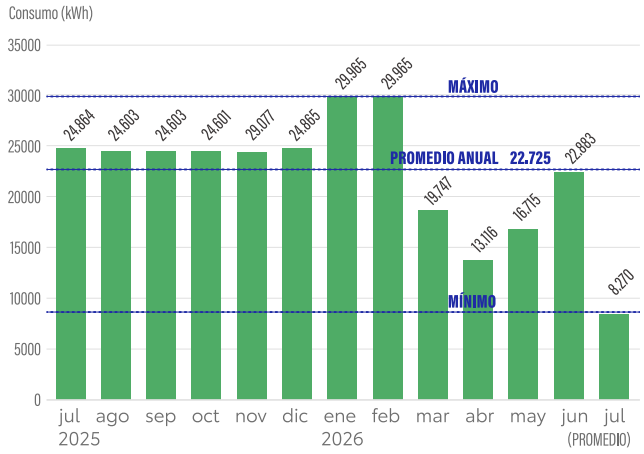
ii. La calefacción vendida

Incluido en el ítem anterior.

iv. El vapor vendido

Incluido en el ítem anterior.

El consumo total de energía dentro de la organización



EXPLICACIÓN DEL CONSUMO TOTAL

TENDENCIA GENERAL

El consumo eléctrico muestra una variabilidad mensual significativa a lo largo del periodo.

PUNTO MÁXIMO

Se registró un pico de consumo de 29,965 kWh en diciembre de 2025.($1.06 x 1012 J)

CAÍDAS SIGNIFICATIVAS

Se observan caídas drásticas en febrero de 2026 (13,116 kWh) y un mínimo anual histórico de 8,270 kWh en junio de 2026. Estos descensos coinciden con los periodos de mayor generación solar registrados en la planilla, indicando un alto grado de sustitución energética.

RESUMEN ANUAL

El consumo total acumulado durante los 13 meses fue de 272,697.37 kWh.

302-2

Consumo energético fuera de la organización

Consumo total de combustible

11.148 lts combustible aproximadamente

Que equivalen a: "Energía"=11.148" litros"×34.780.000" J/litro"=387.737.440.000" J"≈ 387,74" GJ"

302-3

Intensidad energética

a. Consumo de energía absoluto
Los parámetros
Consumo Kw/k, promedio.

El ratio de intensidad energética

299.291,37" kWh"×3.600.000" J/kWh"=

1.077.448.932.000" J"

Tipo de energía

Electricity	Cooling
Heating	Steam

Si el ratio abarca el consumo energético dentro de la organización, fuera de ella o ambos.
Inside.

302-4

Reducción del consumo energético

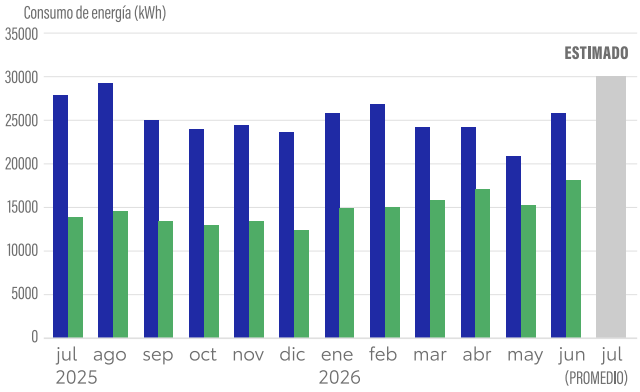
La reducción de consumo energético lograda como resultado directo de las iniciativas de conservación y eficiencia, en julios o múltiplos.

Tipo de energía

Electricity	725.701.932.000 J.	
Heating	Cooling	Steam

Se destaca, ahorro mensual, por energías renovables e inyección zonas de influencia de energías limpias.

Balance energético anual: Importada vs. generada



RESUMEN

Este gráfico compara la energía eléctrica adquirida de la red pública (Importada) frente a la producida internamente por el sistema fotovoltaico (Generada) a lo largo del periodo de 13 meses. La barra de 'Julio 2026' es una estimación basada en el promedio del año anterior.

TOTAL CONSUMO GLOBAL: 500,759.18 kWh

302-5

Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios

Cantidad

Reducción mensual fue de; 725.701.932.000 J.

Así mismo se destaca el compromiso de la empresa en relación al control de la reducción es, monitoreo permanente. Agua y fluidos.

GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

El enfoque de la organización es prevenir y/o mitigar los impactos ambientales generados por la actividad.

b. i. Dónde se produce el impacto
Sector lavadero
Por la actividad del lavado del vehículo en la organización

ii. La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio
SI. Se encuentra mitigado.
N/A

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Con el objetivo de mitigar el impacto sobre el recurso hídrico, la organización implementa una gestión integral orientada a la eficiencia del agua. Esto comprende el control de consumos mediante caudalímetros, la estandarización de un protocolo de lavado con agentes de limpieza de bajo requerimiento hídrico, y la operación de un sistema de decantación. Asimismo, se ejecutan análisis periódicos fiscalizados por la autoridad competente, logrando una tasa de reutilización del recurso que oscila entre el 15% y el 30%.
Mitigar el impacto en el recurso hídrico.

c.i.

Políticas

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

- Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.
- Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.
- Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.
- Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.
- Asegurar la capacitación del personal de la organización y de los contratistas para que realicen sus actividades de una manera ambientalmente responsable.
- Realizar revisiones periódicas para verificar el cumplimiento de la política, el sistema de gestión y el avance de los objetivos ambientales.
- Asegurar que esta política sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía; contratistas y terceros.

La política está a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

ii. Compromisos
Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas
Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables, sociales, ambientales y económicos.

iv. Responsabilidades
La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos
En cumplimiento de la cláusula 7 de la norma ISO 14001:2015, la organización provee, implementa y administra recursos humanos, financieros, tecnológicos y de infraestructura. Asimismo, durante los últimos dos años, ha incorporado iniciativas enfocadas en la gestión y mitigación de su contribución al cambio climático.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
La organización cuenta con mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página, libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a. i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
Acorde con los objetivos se encuentra la implementación de procedimientos y métodos de control e indicadores.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Los hallazgos derivados de la evaluación del enfoque de gestión, integrados con los resultados de la revisión por la dirección, constituyen la base fundamental para la toma de decisiones estratégicas y la planificación futura de la organización.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.
Toda modificación en el enfoque de gestión de la entidad se rige por un procedimiento riguroso que comprende la evaluación, el análisis pormenorizado, la verificación, la autorización formal y la comunicación a las partes interesadas.

GRI 303
Agua y efluyentes

303-1

Interacción con el agua como recurso compartido

Gestión del Recurso Hídrico y Efluentes
La organización implementa un control riguroso sobre el uso del agua de lavaderos y efluentes. Se ha logrado una capacidad de reutilización de hasta el 30% del agua, la cual es tratada en una pileta de decantación. El proceso es supervisado y analizado por la autoridad competente. Actualmente la reutilización es automática y permanente.
Aspectos Ambientales y Control
En relación con la actividad de la organización, se utiliza una matriz de aspectos ambientales detallada. Se mantienen controles exhaustivos sobre el uso, consumo y tratamiento del agua, tal como se indicó previamente.
Establecimiento de Metas y Objetivos
Las metas y objetivos se definen en reuniones programadas para evaluar el análisis del contexto de la organización. Esta definición considera las recomendaciones y restricciones impuestas por la provincia, dada la situación de escasez hídrica en la zona de San Juan. Posteriormente, estas metas se implementan, asegurando siempre la calidad del servicio ofrecido.

303-2

Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua

La entidad gestiona de manera rigurosa los impactos asociados a sus efluentes líquidos. La planta de tratamiento responde a un diseño de desarrollo propio, complementado con la implementación de procedimientos estandarizados, registros de control y prácticas de lavado sostenibles orientadas a optimizar el aprovechamiento del recurso hídrico.

303-3

Extracción de agua

El abastecimiento hídrico para las instalaciones se encuentra a cargo de OSSE.

Dado que no se cuenta con un medidor volumétrico en el predio, el cálculo del consumo se determina en función de la superficie (metros cuadrados) a partir de la información aportada por la prestataria.

Por otro lado, el agua potable destinada al consumo humano es provista por un proveedor privado con un volumen mínimo de 30 litros diarios, cuya trazabilidad de datos se gestiona mediante los registros de compras efectuadas y varia conforme la época del año.

303-4

Vertido de agua

El agua empleada para lavado de vehículos se reutiliza. En el marco de la implementación de la norma ISO 14001:2015, la organización efectúa la recopilación de datos, mediciones y acciones de mejora orientadas a la optimización del proceso de lavado de vehículos y la reutilización del recurso hídrico, estructurándose en los siguientes ejes:

Control operacional: Verificación y seguimiento estricto del cumplimiento de los procedimientos de lavado establecidos.
Optimización de insumos: Empleo de agentes de limpieza formulados específicamente para disminuir el volumen de agua requerido durante la fase de enjuague.
Tratamiento de efluentes: Depuración del agua mediante una pileta de decantación y disposición final de los lodos generados (barros de lavadero) a través de un proceso de incineración.
Monitoreo y trazabilidad: Cuantificación del consumo hídrico mediante caudalímetros y actualización sistemática de registros operacionales.

303-5

Consumo de agua

El suministro de agua envasada asciende a un estimado de 480 litros semanales. Asimismo, el recurso hídrico utilizado en las tareas de lavado de vehículos se integra a un circuito de reutilización.

Biodiversidad
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Al efectuar un control sobre los impactos significativos, directamente relacionados con la actividad, se trabaja directamente sobre la prevención de la biodiversidad.

b. i. dónde se produce el impacto
1-El impacto se genera en la empresa, por ello se trabaja la gestión de los residuos.
2-Otro impacto es el monitoreo y control del empleo de energía, por tanto, hoy la empresa funciona con energías sustentables, generando beneficios a la zona de influencia y al organismo que vende el servicio porque también le vende energía.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
Si, se explicó detalladamente en el ítem anterior.
La empresa no se ha visto limitada, siempre resolvió los asuntos inherentes a los impactos positivos y negativos.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Los impactos se gestionan mediante los sistemas internacionales 14001: 2015.

Misión

Le empresas que integran el Grupo González, en su búsqueda de la excelencia y con la intención de convertirse en líderes de su sector, deben operar asegurando: la satisfacción de sus clientes, el cuidado de sus colaboradores, la integración de sus proveedores y el respeto por las leyes contribuyendo, en forma activa, con las comunidades en donde actúan y cuidando del medio ambiente.

Objetivos

- Lograr rentabilidad.
- Incrementar clientes.
- Generar alianzas y desarrollar negocios.
- Fortalecer la imagen de Grupo la imagen de sus empresas y marcas.
- Buscar la excelencia y la mejora continua.
- Operar con sensibilidad social.
- Proteger el medio ambiente.

c.i.

Políticas

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

- Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.
- Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.
- Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.
- Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.
- Asegurar la capacitación del personal de la organización y de los contratistas para que realicen sus actividades de una manera ambientalmente responsable.
- Realizar revisiones periódicas para verificar el cumplimiento de la política, el sistema de gestión y el avance de los objetivos ambientales.
- Asegurar que esta política sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía; contratistas y terceros.

La política está a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

ii. Compromisos
Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas
Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico.
Desarrollar proyectos sustentables y concientizar.
Emplear energías sustentables, sociales, ambientales y económicos.
Reciclar residuos peligrosos y RSU.
Cuidar el recurso hídrico.
Desarrollar proyectos sustentables y concientizar.

iv. Responsabilidades
La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos
La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
La organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan dar solución a reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas ya sea desde la página oficial o a través del libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia. Contribución al cambio climático.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a. i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
Matriz de aspectos ambientales.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Se evalúan en la evaluación del desempeño.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.
Se prevén los cambios en los procesos o cambios en la legislación.

GRI 304
Biodiversidad

304-2

Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

a. i. La construcción o el uso de plantas de fabricación, minas e infraestructuras de transporte
No aplica

Explicación
La empresa actualmente no realiza ese tipo de actividades.

Emisiones
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

La organización evalúa de forma continua su huella de carbono en estrecha coordinación con su proveedor estratégico, monitoreando las emisiones con el propósito de mitigar los impactos ambientales y sociolaborales. Asimismo, se logró disminuir significativamente el consumo de energía eléctrica mediante la duplicación de la infraestructura de generación fotovoltaica (paneles solares).

a. i. Dónde se produce el impacto
Comunidad y es positivo

ii. La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
No ha generado impactos significativos, pero si ha contribuido con la comunidad.
No ha tenido limitaciones.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Con el objetivo fundamental de minimizar los impactos ambientales, la organización efectúa mediciones de gases en el ámbito laboral para evaluar sus efectos de manera integral. Asimismo, realiza el cálculo de su huella de carbono en colaboración con TASA, y mantiene un control en línea y en tiempo real (de carácter continuo, segundo a segundo) de la mitigación asociada al aprovechamiento de energías sustentables.

c.i.

Políticas

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

- Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.
- Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.
- Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.
- Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.
- Asegurar la capacitación del personal de la organización y de los contratistas para que realicen sus actividades de una manera ambientalmente responsable.
- Realizar revisiones periódicas para verificar el cumplimiento de la política, el sistema de gestión y el avance de los objetivos ambientales.
- Asegurar que esta política sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía; contratistas y terceros.

La política está a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

ii. Compromisos
Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas
Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables, sociales, ambientales y económicos.

iv. Responsabilidades
La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos
La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
La organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página, libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a. i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
La eficacia se mide por los resultados de los indicadores en materia ambiental y laboral.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Los resultados se miden en la evaluación del desempeño.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión
Las modificaciones o cambios se prevén, o tratan de inmediato en el análisis FODA.

GRI 305 **Emisiones**

305-1

Emisiones directas de GEI (alcance 1)

El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.
Resumen de Desempeño Ambiental y KPIs (Junio 2025 – Julio 2026)
• **Superficie Cubierta:** 3.876 m^2 totales constantes en las instalaciones, discriminados en 2.375 m^2 correspondientes al área de Ventas y 1.501 m^2 al sector de Taller.
• **Consumo y Matriz Energética (Electricidad):**
– Demanda total de energía con registros máximos hacia finales de 2025 (destacándose diciembre con 29.965 kWh y octubre con 29.025 kWh), y una reducción considerable en los meses de menor actividad estacional (como febrero de 2026 con 13.116 kWh y junio de 2026 con 8.270 kWh).
– Alta participación de energía renovable autogenerada, que cubre gran parte de la matriz operativa mensual (con picos superiores a los 24.000 kWh mensuales a finales de 2025).
– Consumo de energía importada de red con fluctuaciones, registrando los mayores valores en julio-agosto de 2025 y mayo de 2026.
• **Gas Natural:** Sin consumo registrado (0 m^3) durante todo el periodo evaluado.
• **Recurso Hídrico:** Consumo de agua estable con un promedio mensual que oscila entre los 52 m^3 y los 81 m^3.
• **Generación de Residuos:** Volúmenes totales con variaciones significativas, presentando picos de generación en agosto de 2025 (20.355,5 kg) y octubre de 2025 (20.641,5 kg), compuestos por residuos generales y una carga importante de residuos especiales (sólidos y líquidos).

Los gases incluidos en el cálculo; CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos
CO2 N2O

Las emisiones biogénicas de CO2 en toneladas métricas de CO2 equivalente.
0,0 en toneladas métricas de CO2 equivalente

d. El año base para el cálculo
Será el período desde el mes 06 del año 2025 hasta el año 2026. Por solicitud de la propia empresa.

i. La justificación de la selección
Medir el impacto laboral

ii. Las emisiones en el año base
0,0 en toneladas métricas de CO2 equivalente

iii. El contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.

Sin cambios.

Combustión de hidrocarburos.

Operacional control.

Método, monitoreo en horario pico de emisiones.

305-2

Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)

El valor bruto –en función de la ubicación– de emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente.
-1,0

Si están disponibles, los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.
CO2 N2O

d.
i. La justificación de la selección
En base a la medición laboral en taller.

ii. Las emisiones en el año base en toneladas métricas (t) de CO2.
None

ii. Año base
None

iii. El contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.

Sector taller.

Operacional control.

Con métodos de medición laboral, medidor de gases.

305-3

Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

El valor bruto de otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente.

0,0

Si están disponibles, los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.

CO2 N2O

Las emisiones biogénicas de CO2 en toneladas métricas de CO2 equivalente

0,0

e
i. La justificación de la selección
Laboral.

Prevención del impacto laboral.

Sólo preventivo.

ii. Las emisiones en el año base en toneladas métricas (t) de CO2
None

ii. Año base
None

iii. El contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.
Taller
Medidor de gases

Los tipos de emisiones de GEI incluidos en el ratio de intensidad: directas (alcance 1), indirectas al generar energía (alcance 2) y otras indirectas (alcance 3).
Direct (Scope 1)

Los gases incluidos en el cálculo; CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.

CO2 N2O

Los gases incluidos en el cálculo; CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos

CO2

El año base o la línea base, incluida la justificación de la selección.

Anual

Los alcances en los que se produjeron reducciones: directas (alcance 1), indirectas al generar energía (alcance 2) u otras indirectas (alcance 3).
Monitoreos, laborales conforme legislación vigente y exigencias legales.

Monitoreos online, de paneles solares. Instalado para monitorear de modo constante.

Efluentes y residuos
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

El efluente generado en lavadero debe tratarse y se encuentra contemplado en la gestión.

b. i. Dónde se produce el impacto
1- Sector lavadero

ii. La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
La empresa, gestiona, los impactos generados en el sector, se registran y operan con empresas autorizadas. El proveedor que retira los barros del lavadero. Con la documentación correspondiente obligatoria.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Cuenta con procedimiento de lavado de vehículos, registra el consumo hídrico y cada retiro de barros.

Cuenta con una planta de tratamiento de efluentes.

Se implementan mejoras continuas mediante ISO y Kaizen.

c.i.

Políticas

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

- Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.
- Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.
- Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.
- Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.
- Asegurar la capacitación del personal de la organización y de los contratistas para que realicen sus actividades de una manera ambientalmente responsable.
- Realizar revisiones periódicas para verificar el cumplimiento de la política, el sistema de gestión y el avance de los objetivos ambientales.
- Asegurar que esta política sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía; contratistas y terceros.

La política está a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

ii. Compromisos
Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas
Reciclar residuos peligrosos y RSU.
Cuidar el recurso hídrico.
Desarrollar proyectos sustentables y concientizar.
Emplear energías sustentables, sociales, ambientales y económicos.

iv. Responsabilidades
La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos
La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
La organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página, libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
La organización impulsa iniciativas estratégicas orientadas a la optimización y reducción del consumo de recursos hídricos. Asimismo, desarrolla programas ambientales enfocados en la gestión de residuos sólidos urbanos (RSU) y residuos peligrosos en articulación con organismos provinciales y proveedores locales, complementados con iniciativas de impacto social gestionadas a través de su propia fundación. Paralelamente, promueve la incorporación de energías renovables y fortalece su compromiso activo con el desarrollo sostenible de su comunidad de influencia.

103-3
Evaluación del enfoque de gestión

a. i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
El sistema de gestión contempla diversos mecanismos para medir los resultados, cuya eficacia se evalúa a través del cumplimiento normativo y legal, los estándares de calidad y el análisis sistemático de quejas y reclamos. Estos indicadores son objeto de revisiones periódicas y se presentan de forma anual a la alta dirección como base para la evaluación integral del desempeño.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Se trabajan mediante la mejora continua y Kaizen.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión
Las modificaciones se anticipan y evalúan de manera proactiva. En aquellas situaciones donde no sea posible su prevención, su abordaje se gestiona mediante el asesoramiento de profesionales especializados.

GRI 306
Efluentes y residuos 2025-26

306-1
Vertido de aguas en función de su calidad y destino

El volumen total de vertidos de agua programados y no programados por:

El volumen es 881 m^3 durante el período considerado.

306-2
Residuos por tipo y método de eliminación

a	i. Reutilización	iii. Compostaje
	Promedio de reutilización, considerado al 30% de reutilización contínua.	0

ii. Reciclaje	iv. Recuperación, incluida la recuperación energética
0	0
v. Incineración (quema de masa)	vii. Vertedero
0	0,4
vi. Inyección en pozos profundidad	viii. Almacenamiento en el sitio
0,0	100,0
ix. Otros (que debe especificar la organización)	
-0,0	

Explicación opcional de qué se entiende por "Otros"
Se recupera el 30% de modo continuo, del recurso hídrico.

El peso total de los residuos peligrosos
81607 kg

Explicación de otra unidad
Porcentajes del total

b	i. Reutilización	iii. Compostaje
	90,0	0,1
	ii. Reciclaje	iv. Recuperación, incluida la recuperación energética
	90,0	0

v. Incineración (quema de masa)	vii. Vertedero
900 kg anual del sector del lavadero se incinera.	0,4
vi. Inyección en pozos profundidad	viii. Almacenamiento en el sitio
0,0	90,0
ix. Otros (que debe especificar la organización)	
0,0	

Explicación opcional de qué se entiende por "Otros"
Sólo un porcentaje del residuo peligroso se envía a incineración y del sitio del lavadero solo 900kg anual aproximadamente, se incinera y corresponde a los lodos contaminados.

El peso total de los residuos no peligrosos, desglosado de acuerdo con los siguientes métodos de eliminación cuando proceda
Peso total del período considerado 4.242 kg.

Explicación de otra unidad
Otros tipos de residuos se envían a recuperadoras, tales como RSU y residuos peligrosos peligrosos.

Cómo se ha decidido el método de eliminación de los residuos
La selección de los métodos para la gestión y disposición de residuos se rige estrictamente por la legislación vigente y los principios de las tres R (reducción, reutilización y reciclaje). Como parte de este compromiso, tanto el aceite usado como las baterías de la organización son derivados a través de operadores autorizados para su valorización y reutilización. De manera complementaria, este enfoque de economía circular se aplica de forma continua en el área de lavado mediante la recuperación y recirculación de entre el 15% y el 30% del recurso hídrico.

306-4

Transporte de residuos peligrosos

a. i. Residuos peligrosos transportados
Los residuos peligrosos se transportan desde la unidad generadora al operador autorizado con transportista autorizado y con las medidas de prevención determinadas en los procedimientos. Conforme legislación vigente LP 522L.

ii. Residuos peligrosos importados	iv. Residuos peligrosos tratados
0,0 kg	La cantidad de residuos tratados fue: **8167,01 kg.**

iii. Residuos peligrosos exportados
0,0 kg

b	El porcentaje de residuos peligrosos transportados a otros países	Peso de los residuos peligrosos transportados a otros países
	0,0%	0,0 kg

Peso total

306-5

Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías

a	i. el tamaño del cuerpo de agua y del hábitat relacionado	i. la unidad
	0	m2

ii. Si el cuerpo de agua y el hábitat relacionado se consideran áreas protegidas a niveles nacional o internacional
Neither

iii. El valor para la biodiversidad, como el número total de especies protegidas
0

Residuos
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Los residuos que se generan se reciclan en un 90%

b.i. Dónde se produce el impacto
1-En la empresa.

ii. La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
Los impactos son derivados de la actividad, los derivados de la generación de residuos.
No tiene limitaciones.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

El enfoque estratégico se cimenta en los objetivos y la política de la organización, integrando los principios de las tres R (reducción, reutilización y reciclaje). Asimismo, se mantiene un esquema de trabajo continuo junto a un representante técnico, formalizando el cumplimiento y las gestiones a través de declaraciones juradas.

c. i. Políticas
Política de medio ambiente, reciclaje; reducción de desechos y/o reutilización González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.

Entre las principales exigencias, se establece, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación, el cuidado del ambiente y de la salud de la comunidad que es una responsabilidad que además, compromete la participación de las empresas, es así que ésta política de reciclaje es un elemento primordial, mediante la cual nuestra empresa, se compromete a fomentar; acompañar y generar, prácticas de reciclado, reutilización o reducción, para el logro de la economía circular y el equilibrio entre los aspectos ambientales, sociales y económicos.

La política está a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

ii. Compromisos
Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas
Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables, sociales, ambientales y económicos.

iv. Responsabilidades
La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos
La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
La organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página web y libro de quejas recibe los reclamos y resuelve.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a. i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Procedimientos de gestión de residuos

Monitoreos de generación de residuos,

Evaluación del desempeño.

Medidas preventivas.

Convenios provinciales y otros.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
La evaluación del desempeño indica los resultados de un año de gestión y permite generar las mejoras para el siguiente período, de igual modo se monitorean los resultados mediante el control de indicadores.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.
Medidas preventivas.
De reducción, reutilización y reuso. Aplicado a la actividad.

GRI 306
Residuos 2025-26

306-1

Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

a. i. Los insumos, las actividades y los productos resultantes que dan o podrían dar lugar a estos impactos.
Los aceites, baterías, solidos contaminados.
Embalajes y envases.

ii. Si estos impactos guardan relación con los residuos generados a partir de las propias actividades de la organización o con los residuos generados corriente arriba o corriente abajo en la cadena de valor.
Si.

306-2

Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

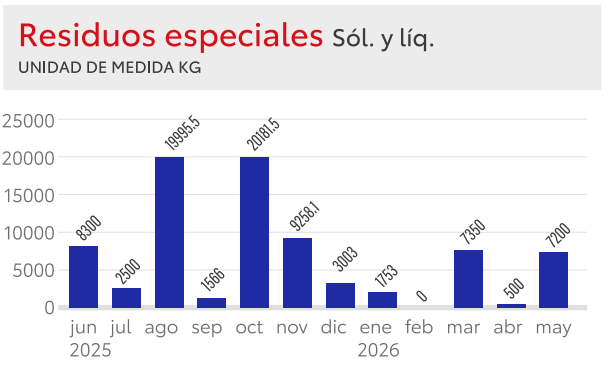
La gestión integral de residuos se cimenta en los principios de reducción, reciclaje y reutilización, contemplando procesos de identificación, clasificación, acopio y la destrucción segura de aquellos residuos peligrosos que no admitan valorización. Con el propósito de impulsar la economía circular, la organización cuenta con convenios específicos y opera en coordinación con empresas recicladoras de la región.

Asimismo, la logística de transporte, el tratamiento y la reutilización de residuos peligrosos, al igual que la gestión de los reciclables derivados de los RSU, se encuentran a cargo de operadores autorizados. La trazabilidad y el cumplimiento normativo se formalizan mediante declaraciones juradas emitidas por el organismo de control y libros de actas para los residuos peligrosos, mientras que la generación y disposición de los residuos en general se registran sistemáticamente en los formularios del Sistema de Gestión Ambiental (SGA).

306-3

Residuos generados

Generación de residuos en general, correspondientes al período desde Junio del año 2025 a Julio del año 2026:



306-4

Residuos no destinados a eliminación

En lo referente a la gestión de residuos, el 90% de los residuos sólidos urbanos generados en el concesionario se recupera mediante diversas estrategias y se deriva a plantas recuperadoras públicas y privadas autorizadas para su revalorización e incorporación a la economía circular.

Asimismo, en cuanto a los residuos peligrosos, se alcanza la recuperación total del 100% de los aceites usados y de las baterías usadas.

306-5

Residuos destinados a eliminación

Los residuos que se eliminan por destrucción e incineración son los siguientes: Residuos sólidos contaminados con hidrocarburos y pinturas, barros contaminados con hidrocarburos.

Cumplimiento ambiental
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Los impactos son controlados y se generan en la empresa

b.i. Dónde se produce el impacto
Empresa.

ii. La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
La empresa gestiona todos los controla evalúa y mitiga. No presenta limitaciones debido a que los impactos son de bajo riesgo.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Los impactos se evalúan por sector conforme a la actividad desarrollada, determinando de manera inmediata los procedimientos operativos, los sistemas de prevención y los métodos de medición, control, evaluación y seguimiento. Asimismo, se garantiza el estricto cumplimiento de la legislación vigente, la protección ambiental y la mitigación del cambio climático.

c.i.

Políticas

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

- Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.
- Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.
- Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.
- Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.
- Asegurar la capacitación del personal de la organización y de los contratistas para que realicen sus actividades de una manera ambientalmente responsable.
- Realizar revisiones periódicas para verificar el cumplimiento de la política, el sistema de gestión y el avance de los objetivos ambientales.
- Asegurar que esta política sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía; contratistas y terceros.

La política está a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

ii. Compromisos
Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas
Reciclar residuos peligrosos y RSU.
Cuidar el recurso hídrico.
Desarrollar proyectos sustentables y concientizar.
Emplear energías sustentables, sociales, ambientales y económicos

iv. Responsabilidades
La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos
La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
La organización cuenta con mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas y tienen a disposición para ello la página web y el libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
La organización impulsa diversas iniciativas de sostenibilidad que comprenden proyectos ambientales enfocados en la gestión de residuos sólidos urbanos (RSU) y residuos peligrosos —articulados de manera conjunta con la provincia y proveedores locales—, además de la incorporación de energías renovables y estrategias frente al cambio climático. Asimismo, promueve el desarrollo social a través de su fundación propia y consolida su compromiso con la contribución activa a la comunidad de influencia.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a.i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
La empresa cuenta con certificación ambiental de ISO 14.001:2015, vigente.

ii. Los rresultados de la evaluación del enfoque de gestión
Evaluación del desempeño, es bueno. Conforme los ítems anteriores.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.
Se anticipan modificaciones incluso ante cambios repentinos o imprevistos no planificados, respaldadas por la intervención de personal especializado en cada área y complementadas con la ejecución de planes preventivos sólidos.

GRI 307
Cumplimiento ambiental 2025-26

307-1

Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

a	i. El valor monetario total de las multas significativas	ii. El número total de sanciones no monetarias	iii. Los casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios
	0,0 ARS	0,0 ARS	0

La empresa cuenta con aprobación internacional de su gestión y expediente actualizado ambiental provincial. **Asimismo, obtuvo y mantiene la certificación ambiental ECODEALER, propia de la marca que comercializa.**

Evaluación ambiental de proveedores
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

La organización implementa procesos de evaluación de proveedores locales para fomentar la asistencia en gestión. Asimismo, en el marco del sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001, se asegura el monitoreo continuo del cumplimiento legal y de las autorizaciones vigentes.

b.i. Dónde se produce el impacto
No se han registrado impactos negativos en relación con los proveedores; por el contrario, la actividad desarrollada genera un impacto económico positivo y directo en varios de ellos.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
La empresa ha contribuido positivamente en impactos relacionados a la economía y desarrollo de proveedores locales.
Las limitaciones pueden ser de carácter económicas o de tecnológicas.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Se implementa un registro de seguimiento en cumplimiento con la política de proveedores, priorizando a los proveedores locales, en situación de vulnerabilidad o con condiciones sociales específicas. Asimismo, se les brinda asistencia técnica en contratación y programas de formación.

c.i.

Políticas

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

• Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.

• Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.

• Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.

• Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.

• Asegurar la capacitación del personal de la organización y de los contratistas para que realicen sus actividades de una manera ambientalmente responsable.

• Realizar revisiones periódicas para verificar el cumplimiento de la política, el sistema de gestión y el avance de los objetivos ambientales.

• Asegurar que esta política sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía; contratistas y terceros.

La política está a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

ii. Compromisos
Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas
Reciclar residuos peligrosos y RSU.
Cuidar el recurso hídrico.
Desarrollar proyectos sustentables y concientizar.
Emplear energías sustentables, sociales, ambientales y económicos.

iv. Responsabilidades
La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos
La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
La organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página, libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

103-3
Evaluación del enfoque de gestión

a.i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
Se evalúa en auditorias anuales.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Se evidencia el crecimiento de los proveedores en cuanto mejoras en la empresa, habilitaciones e ingresos económicos, mejoras en sus instalaciones y comunicación con la empresa.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión
De modo anual se, evalúan diferentes metodologías que pueden aplicarse y se aplican las más eficientes.

401-2

Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

a / Nombre del lugar: la segunda
i. seguro de vida: Yes
ii. asistencia sanitaria: Yes
iii. cobertura por incapacidad e invalidez: Yes
iv. permiso parental: Yes
v. provisiones por jubilación: Yes
vi. participación accionaria: Yes
vii. otros: No

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Objetivo: "Cero Accidente con Tiempo Perdido".
b.i. Dónde se produce el impacto
Metas
• Concientizar en base a las Capacitaciones.
• Concientizar e Involucrar a la Supervisión en su Rol frente a laSeguridad.
• Investigar los incidentes llegando a la causa raíz, para poder evitar su recurrencia mediante la difusión y medidas correctivas.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

7. INFORME MENSUAL GESTION SEGURIDAD Objetivo: Presentar cualitativamente y cuantitativamente la gestión a través del trabajo de campo y la información generada a la Gerencia de la empresa.

Metas
Elaborar informe mensual en base a los registros y datos estadísticos obtenidos.

Todas las tareas se ejecutarán obligatoriamente bajo los procedimientos establecidos y desarrollados en base a la evaluación de riesgos pertinente

c.i. Políticas
A partir de la estandarización de la Seguridad y Salud ocupacional en Concesionaria Toyota San Juan, se podrán alcanzar objetivos claramente definidos en las Políticas e ideales de esta empresa que son simplemente garantizar la salud y la vida de sus trabajadores y la protección de sus bienes materiales



Política. La política de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO), entendida como el conjunto de visión y compromisos,plantea su signi cación de la siguiente manera:

ii. Compromisos
Asume como propia la visión de que el ambiente y las condiciones labores deben ser saludables y que permitan el desarrollo íntegro de las personas que realizan diferentes tareas en Toyota.

iii. Objetivos y metas
Establece que el único Ambiente laboral de excelencia es tener CERO ENFERMEDADES PROFESIONALES Y CERO ACCIDENTES, y ninguna tarea tiene valor si se pone en riesgo la vida.
Pone todo su empeño para alcanzar los estándares legales y de las Normativas en vigencia, aplicando los recursos necesarios y suficientes para cumplirlos, siendo esta una responsabilidad ética y moral de cada miembro del equipo.

iv. Responsabilidades
Implementar la política planificando las acciones.
Capacitar a los Supervisores y Operarios en la visión y valores de la Organización.
Controlar el desarrollo de los planes, midiendo el desempeño en SySO de Supervisores.
Desarrollar información estadística. Indices de siniestralidad.
Procurar que las actividades laborales de los Operarios se realicen en el marco de la legislación vigente, de la política de la Organización y de los estándares SySO.
Ocuparse de hacer llegar a los Supervisores y Operarios el apoyo en recursos, para el desarrollo seguro de sus tareas.
Promover la Mejora Continua, de los procesos y de las personas.
Informar a la Dirección de la Organización de los avances logrados.
Fomentar y hacer respetar la política de Investigación de Incidentes y Accidentes con un enfoque proactivo y no represivo.
Implementar planes de motivación para alcanzar objetivos en materia de SySO.

v. Recursos:
FORMACION

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
LIBRO DE QUEJA

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

• Realizar el Análisis de Trabajo Seguro al inicio de la jornada.

• Realizar la Evaluación de Riesgos toda vez que sea necesaria.

• Desarrollar la Charla de pre trabajo, cinco minutos de seguridad

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a / i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
CUADRO DE PONDERACION O CALIFICACION DEL RIESGO

CONSECUENCIA
POCO DAÑINO (2) DAÑINO (4) EXTREM.DAÑINO (6)

PROBABILIDAD
ALTAMENTE IMPROBABLE/BAJO (2) RIESGO ACEPTABLE (4) RIESGO TOLERABLE (8) RIESGO MODERADO (12) PROBABLE/ MEDIO (4) RIESGO TOLERABLE (8) RIESGO MODERADO (16) RIESGO SUSTANCIAL (24) PROBABLE/ALTO (6) RIESGO MODERADO (12) RIESGO SUSTANCIAL (24) RIESGO INTOLERABLE (36)

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
PLAN DE CONTROL O ACCION BASADO EN EL RIESGO
CALIFICACION DEL RIESGO , ACCION Y PERIODO DE TIEMPO DE EJECUCION
A – ACEPTABLE (4) no se requiere de una accion inmediata
T – TOLERABLE (8) ACCIONES SENSILLAS PARA NEUTRALIZAR EL RIESGO
M – MODERADO (12) Y (16), EJECUTAR ACCIONES PARA ELIMINAR O NEUTRALIZAR RIESGOS A CORTO PLAZO (5 A 15 DIAS)CONTROLES ADICIONALES
S – SUSTANCIAL (24) ACCIONES CON PLAZO PERENTORIO DE 24 A 72HS . RIGUROSOS CONTROLES
I – INTOLERABLE (36), ELIMINAR Y NEUTRALIZAR RIESGOS SI NO SE PUEDE HACER PROHIBIR EL TRABAJO EN ESA ACTIVIDAD

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.
Probabilidad de que ocurra el daño. Severidad de las consecuencias
BAJA: Raras veces,
BAJA:Ligeramente dañino (cortes, molestias,irritaciones-deojos por polvos. etc.)
MEDIA: Algunas veces.
MEDIA:Dañino (quemaduras, fracturasleves,sordera,dermatitis,etc.)
ALTA: Siempre o casi siempre
ALTA:Extremadamentedañino (Amputaciones,intoxicaciones, enfermedades crónicas graves).

GRI 403
Salud y seguridad en el trabajo 2025-26

403-1

Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

a / i. si el sistema se ha puesto en marcha por requerimientos legales y, en tal caso, una lista de dichos requerimientos; A partir de la estandarización de la Seguridad y Salud ocupacional en Concesionaria Toyota San Juan, se podrán alcanzar objetivos claramente definidos en las Políticas e ideales de esta empresa que son simplemente garantizar la salud y la vida de sus trabajadores y la protección de sus bienes materiales ii. si el sistema se ha puesto en marcha de acuerdo con algún estándar/directriz reconocida de sistema de gestión o gestión de riesgos y, en tal caso, la lista de dichos estándares/directrices.

La política de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO), entendida como el conjunto de visión y compromisos, plantea su significación de la siguiente manera:

• Asume como propia la visión de que el ambiente y las condiciones labores deben ser saludables y que permitan el desarrollo íntegro de las personas querealizan diferentes tareas en Toyota.

• Se sustenta en la Evaluación de Riesgos continua, siendo esta su principal herramienta de prevención. Este aspecto de la política SySO de TOYOTA se planifica en base a la Matriz de Riesgo y de acuerdo a las actividades predominantes, teniendo en cuenta el tiempo de exposición y el grado de repetición de la tarea.

Toda capacitación será planificada de acuerdo al grupo de personas a participar, sus niveles de mando y su sector, las mismas constaran además de una planilla de asistencia y de una evaluación.

TEMAS PROPUESTOS PARA PERSONAL DE OFICINA Y ADMINISTRATIVOS
TEMAS PROPUESTOS PARA PERSONAL DE MECANICOS Y OPERARIOS

Riesgos ergonómicos, Evaluación de riesgo,Uso de extintores, Orden y limpieza, Accidentes In itineres, Riesgos eléctricos , Riesgos mecánicos, Riesgos de caídas al mismo nivel, Riesgos eléctricos, Higiene y Cuidado de la salud, Trabajos en caliente, Manejo defensivo, Manejo de residuos y contaminantes.

• Establece que el único Ambiente laboral de excelencia es tener CERO ENFERMEDADES PROFESIONALES Y CERO ACCIDENTES, y ninguna tarea tiene valor si se pone en riesgo la vida.

• Pone todo su empeño para alcanzar los estándares legales y de las Normativas en vigencia, aplicando los recursos necesarios y suficientes para cumplirlos, siendo esta una responsabilidad ética y moral de cada miembro del equipo.

• Entiende que la formación y capacitación de cada uno de sus miembros sea cualquiera su rango y sus funciones es la base principal, permitiendo asi la mejora continua de sus procedimientos.

• Acentúa en el mantenimiento preventivo de sus bienes, equipos, y herramientas, manteniéndolos en condiciones seguras de funcionamiento.

• Destaca que ninguna tarea se improvisa, todo se planifica, se programa y se coordina con otras áreas esenciales como Medio Ambiente, Calidad y Recursos Humanos, recorriendo solo un único camino seguro basado en un sistema Integral de Gestión. Gerente.

• Implementar la política planificando las acciones.

• Capacitar a los Supervisores y Operarios en la visión y valores de la Organización.

• Controlar el desarrollo de los planes, midiendo el desempeño en SySO de Supervisores.

• Desarrollar información estadística. Indices de siniestralidad.

• Procurar que las actividades laborales de los Operarios se realicen en el marco de la legislación vigente, de la política de la Organización y de los estándares SySO.

• Ocuparse de hacer llegar a los Supervisores y Operarios el apoyo en recursos, para el desarrollo seguro de sus tareas.

• Promover la Mejora Continua, de los procesos y de las personas.

• Informar a la Dirección de la Organización de los avances logrados.

• Fomentar y hacer respetar la política de Investigación de Incidentes y Accidentes con un enfoque proactivo y no represivo.

• Implementar planes de motivación para alcanzar objetivos en materia de SySO. Supervisor.

• Ejecutar las acciones de control.

• Revisar y reformular procedimientos de trabajo.

• Capacitar a los Operarios en SySO.

• Observar y asegurar que las condiciones de trabajo sean seguras y que no impliquen riesgo de Enfermedades Profesionales.

• Advertir y corregir actos inseguros de los Operarios.

• Controlar el buen uso y mantenimiento de los Elementos de Protección Personal.

• Controlar y asegurar el estado de uso de todas las máquinas, equipos, herramientas, enceres y elementos de trabajo.

• Informar la Gerencia de las desviaciones en tal sentido.

• Informarse del desarrollo de eventos meteorológicos que puedan poner en peligro la vida de los Operarios.

• Asegurarse de que los Operarios adopten como hábito la metodología de la Evaluación de Riesgos para hacer sus tareas.

• Informarse de los Permisos de Trabajo que debe completar para hacer los trabajos respectivos. Operario.

• Realizar el Análisis de Trabajo Seguro al inicio de la jornada.

• Realizar la Evaluación de Riesgos toda vez que sea necesaria.

• Desarrollar la Charla de pre trabajo, cinco minutos de seguridad.

• Realizar las verificaciones de herramientas, equipos, máquinas, medio ambiente y elementos de protección personal.

• Asegurarse de que está capacitado para hacer la tarea encomendada.

• Dar cumplimiento a los permisos de trabajos necesarios y requeridos por el Cliente.

• Organizar los materiales y herramientas antes de iniciar la tarea.

• Hacer orden y limpieza antes, durante y después de la tarea.

• Promover entre sus compañeros de trabajo actitudes seguras.

• Observar e identificar condiciones inseguras. Controlar riesgos. Asesor SySO.

• Mantener su matrícula y habilitación legal actualizada.

• Actualizar sus conocimientos teóricos, prácticos y legales de la especialidad. • Informarse de los estándares del Cliente.

• Mantener actualizada a la Dirección de la Organización respecto de los temas específicos.

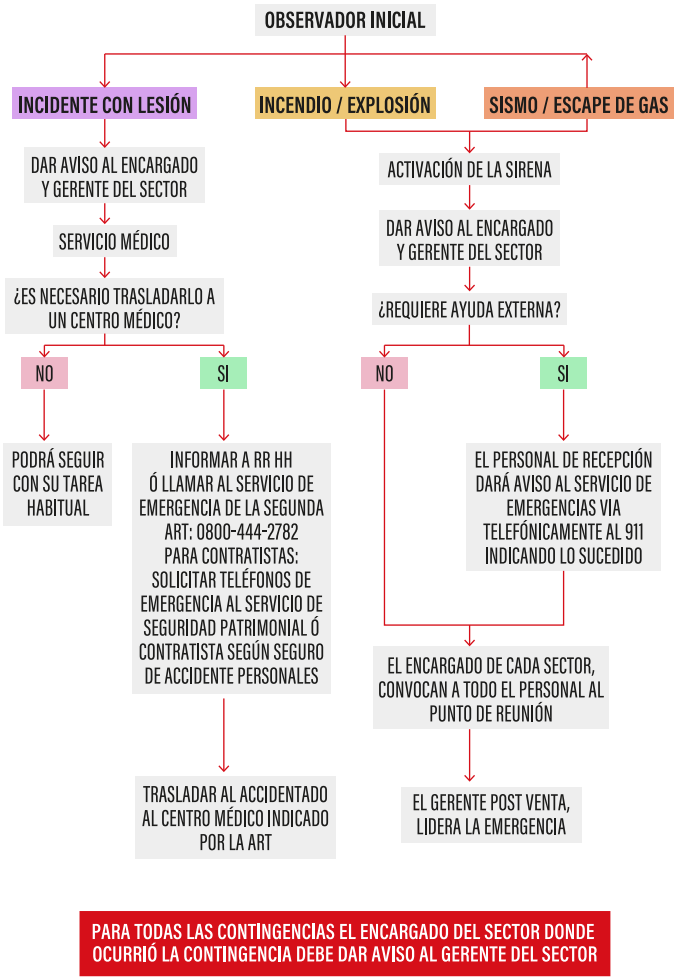
• Colaborar en la toma de desiciones.

• Acompañar a la Dirección en la revisión periódica del desempeño en SySO de la Organización.

• Procurar el material necesario y suficiente para que la Organización pueda satisfacer sus necesidades legales, de su Política..

• Evaluar Proveedores.

Rol de actuación durante una emergencia



PARA TODAS LAS CONTINGENCIAS EL ENCARGADO DEL SECTOR DONDE OCURRIÓ LA CONTINGENCIA DEBE DAR AVISO AL GERENTE DEL SECTOR

403-2

Lesiones por accidente laboral

a.i. El número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral. 0

ii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos). 0

iii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables. 1

iv. Los principales tipos de lesiones por accidente laboral.
TOBILLO - HOMBRO- RODILLA- CORTE -DOBLADURA

v. El número de horas trabajadas.
8 HORAS POR DIA

b.i. El número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral. 0

ii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos). 0

iii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables. 0

iv. Los principales tipos de lesiones por accidente laboral.
0

v. El número de horas trabajadas.8 HORAS POR DIA O 4 HORAS

c.i. Cómo se determinan dichos peligros. Tablero de control

ii. Cuáles de dichos peligros han provocado o contribuidoa provocar lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias durante el periodo objeto del informe. 0

iii. Las medidas tomadas o proyectadas para eliminar dichos peligros y minimizar riesgos mediante la jerarquíade control.tomamos acciones de mejoras, simulacros para no tener accidentes.
Aplicamos 5 s y Kaizen. 200000

Formación y enseñanza
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

El objetivo planteado en este proyecto es entonces, formar y trabajar con dichos grupos, con el fin de aumentar la participación en la parte privada, como también la masa de personas con trabajo asignado.

b.i .Dónde se produce el impacto
El objetivos es transmitir a los jóvenes sobre cómo Señor González diseña, desarrolla y aplica un SISTEMA DE GESTION AMBIENTAL, y cómo sus áreas intervienen de diferentes maneras en la metodología de trabajo y articulación de las mismas, para certificar las normas correspondientes. Se participó en dos universidad (Universidad Nacional de San Juan y Universidad Catolica). Asistieron a aproximadamente 100 alumnos Ejecutada.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
El objetivo principal de la empresa es generar una base de datos de jóvenes para futuros empleos. Además se busca transmitir a los jóvenes cómo trabaja la empresa y como aplica sus programas
1. Generar el medio legal para hacer efectivas las becas a los jóvenes. Tiempo de ejecución
2. Convocatoria a los jóvenes para ser beneficiarios de las becas

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Estos entrenamientos, se generan con la gerencia de empleo a nivel nacional y con San Juan trabaja a nivel provincial.

Se realiza un reclutamiento de las personas para ser seleccionadas. la duracion es de tres meses y hacemos una contratacion en modalidad permanente. Cada año son 200.000 los jóvenes que ingresan al mercado laboral por lo que la creación de empleo para ellos e uno d los enormes desafíos que enfrenta el país. Los datos confirman que en Argentino el 18% d los jóvenes están desocupados, 59% no están registrados y 24% están ocupados a plazo determinado. Tres de cada siete no terminan el ciclo secundario El objetivo planteado en este proyecto es entonces, formar y trabajar con dichos grupos, con el fin de aumentar la participación en la parte privada, como también la masa de personas con trabajo asignado.

c.i. Políticas
Breve descripción de la iniciativa/programa: La iniciativa "educar, emplear e incluir" se sustenta en la visión de "Señor Gonzalez". Para la empresa la educación, el brindar oportunidades a jóvenes y la inclusión son tres pilares fundamentales para lograr una sociedad más justa, equitativa e inclusiva.

ii. Compromisos
Desde GGSA, la Inversión Social es tratada como una forma de actuación que contribuye para el fortalecimiento e imagen de la empresa, como consolidación de su papel frente a la sociedad. Asume, una importancia como una medida para la gestión de los impactos socios ambientales generados por las actividades de la empresa en las comunidades a su alrededor, fortaleciendo las estrategias de sostenibilidad de la organización.

iii. Objetivos y metas
Generar valor económico, social y ambiental para la sociedad;
• Fomentar las buenas prácticas en uso adecuado de recursos naturales;
• Desarrollar valores y cultura organizacional cuyo foco sea la inclusión social

iv. Responsabilidades
1. Para jóvenes sin experiencia laboral surge de una alianza entre la empresa y el gobierno provincial con el objetivo de capacitar a jóvenes que están estudiando y darle la oportunidad de tener sus "primeros empleos".

v. Recursos
El bienestar de la población se basa en su capacidad y oportunidad de generar los medios necesarios para su subsistencia en un nivel digno (para la gran mayoría en la forma de ingresos laborales), por esto siguiendo la línea en la inclusión social, desde GGSA se implementaron 2 programas de empleos para sectores vulnerables de la sociedad, conformado uno por jóvenes sin experiencia laboral que con ayuda del municipio tienen la posibilidad de formarse y comenzar una carrera dentro de nuestra organización. El segundo grupo está conformado por personas con discapacidad, que en conjunto con asociaciones que nuclean profesionales con experiencia en el sector, se generan puestos para desempeñarse dentro de la empresa.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
libro de queja

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
Desde GGSA se sigue una línea de programas asistenciales y/o donaciones hacía la sociedad con diferentes fines como pueden serlo escuelas, colaborando con material papel que reciclamos, como también donaciones en calidad de aportes de dinero para fines más grandes, como son los alcanzados por proyectos de UNICEF por ejemplo, siempre que estos últimos se alineen con los objetivos comunes de GGSA. El compromiso con la sociedad es grande, por este motivo también somos organizadores de eventos tipo travesías, en la cual con ayuda y colaboración de nuestros clientes llegamos a lugares alejados de las zonas urbanas, donde solo puede accederse mediante 4x4. La empresa trabaja muy fuerte con la formación en escuelas técnicas.

103-3
Evaluación del enfoque de gestión

a.i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión:
Lo realizamos con encuestas internas

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión:
Realizamos comunicacion al grupo de interes que corresponde

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.
Activamos la actualizacion.

GRI 404
Formación y enseñanza 2025-26

404-1
Media de horas de formación al año por empleado

a. La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por función

NOMBRE	SEXO	PROMEDIO HORAS CAPACITACIÓN
TODOS	HOMBRES	2075
TODOS	MUJERES	1086

La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por nivel

NOMBRE	SEXO	PROMEDIO HORAS CAPACITACIÓN
ALTO	HOMBRES	2075
ALTO	MUJERES	1086

Diversidad e igualdad de oportunidades
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1
Explicación del tema material y su Cobertura

La empresa, establece los lineamientos que promuevan una cultura de igualdad laboral y no discriminación en el centro de trabajo y garantizar la igualdad de oportunidades para cada persona integrante de la plantilla de personal.

b.i. Dónde se produce el impacto
En los procesos de contratación, buscamos otorgar las mismas oportunidades de empleo a las personas candidatas, sin importar: raza, color, religión, género, orientación sexual, estado civil o conyugal, nacionalidad, discapacidad, o cualquier otra situación protegida por las leyes federales, estatales o locales.

ii. La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
Respetamos las diferencias individuales de cultura, religión y origen étnico Alcance: Esta Política en Igualdad laboral y No Discri minación aplica para las áreas funcionales de González González S.A

A.R.I.D (inclusión Laboral)

MARCO ACUERDO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO "APRENDIZAJE Y ENTRENAMIENTO LABORAL PARA LA PERSONA CON DISCAPACIDAD" ENTRE A.R.I.D. – E.E.E. ALELUYA ANEXO CENTRO VIDA NUEVA – EMPRESA – PERSONA CON DISCAPCIDAD –PADRES DE LA PERSONA CON DISCAPACIDAD.

Entre: La Sra. Gabriela Galdeano D.N.I N° 26.204.997 en calidad de Presidente de A.R.I.D. (Asociación para la Realización de la Persona con Discapacidad) con domicilio en calle Estados Unidos 645 –sur- Capital- San Juan Capital



GRI 413
Comunidades locales 2025-26

413-1
Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

a. Porcentaje 20,0%

Explicación (opcional)
El bienestar de la población se basa en su capacidad y oportunidad de generar los medios necesarios para su subsistencia en un nivel digno (para la gran mayoría en la forma de ingresos laborales), por esto siguiendo la línea en la inclusión social, desde GGSA se implementaron 2 programas de empleos para sectores vulnerables de la sociedad, conformado uno por jóvenes sin experiencia laboral que con ayuda del municipio tienen la posibilidad de formarse y comenzar una carrera dentro de nuestra organización. El segundo grupo está conformado por personas con discapacidad, que en conjunto con asociaciones que nuclean profesionales con experiencia en el sector, se generan puestos para desempeñarse dentro de la empresa.
Proyecto: PROGRAMA RAICES El proyecto tiene alcance nacional, agradecemos la participación a nuestros colaboradores por la exposición; coordinación y el contenido. Nuestra participación la realizamos ofreciendo capacitaciones para que los emprendedores puedan desarrollar sus objetivos. Ventas exitosas

Comunicación y redes sociales
Proceso de producción y mejora continua. Se comparte powerpoint de esta acción y algunos link de emprendedores para que vean que hacen:



Señor González, preseleccionado en la Maratón Kaizen 2025





Mejora continua que nos representa

Queremos compartir una gran noticia con todos los colaboradores: nuestro concesionario fue preseleccionado para la semifinal de la Maratón Kaizen 2025, un reconocimiento al trabajo en equipo y al compromiso con la mejora continua.

De los 46 círculos de mejora presentados, se seleccionaron 10, y entre ellos fue elegido nuestro Kaizen "Chapa y Pintura", liderado por Antonella Olivieri.

El círculo estuvo integrado por Jonatan Díaz, Guadalupe Ortega, Nicolás Maldonado, Fernando Zegaib y Juan Ignacio Ibáñez, a quienes felicitamos y agradecemos por su compromiso y dedicación.

Inauguramos nuestro nuevo Taller oficial de reparación y pintado de carrocería

Con tecnología de última generación, y un espacio de 1.450 m^2 , pensado para cuidar tu vehículo con calidad, precisión y sustentabilidad.

Operado por un equipo técnico altamente capacitado y sin precedentes en la provincia.



Este nuevo taller está abierto a atender vehículos de todas las marcas.







Señor González cumplió 25 años de trayectoria como Concesionario oficial Toyota en San Juan







Mucho más que una celebración: un encuentro con clientes, amigos, empresarios, autoridades, colaboradores y familias.

Nueva capacitación en postventa (Certificación Varillero Sacabollos) realizada en Mar del Plata



Juan Tello viajó a Mar del Plata para completar una capacitación especializada y obtener la certificación.

Impulsando la formación de los futuros profesionales



Estudiantes y docentes de la Escuela Boero (EPET N°1 de San Juan), quienes complementaron sus estudios teóricos con una experiencia directa en nuestro concesionario.

Programas de fidelización 2025-2026 Club de Amigos Gran Sorteo Yaris y Sorteo Mundialista













Club de Amigos nos permite seguir premiando la confianza de quienes nos eligen, con beneficios y experiencias únicas.

Señor González destinó $109 millones al financiamiento de iniciativas artísticas y culturales de San Juan



La empresa acompañará 12 proyectos culturales sanjuaninos a través de la Ley de Mecenazgo 2026

Fundación Señor González entregó becas educativas a hijos de colaboradores



A través de su Programa de Acompañamiento Educativo, otorgó becas a estudiantes destacados.

Señor González, entre los mejores concesionarios del país



En el marco de la Convención Anual de Toyota, uno de los encuentros más importantes de la marca a nivel nacional, el concesionario Señor González fue distinguido como el segundo mejor del país.

Este reconocimiento es el resultado del compromiso, la dedicación y el trabajo en equipo de cada persona que forma parte del concesionario.

El presidente de Toyota Argentina visitó Señor González y recorrió sus instalaciones











Recibimos la visita de Gustavo Salinas, presidente de Toyota Argentina, en una jornada de intercambio, cercanía y trabajo conjunto.

Señor González

Concesionario Oficial Toyota en San Juan

2025
2026

ÍNDICE

REPORTE DE **SUSTENTABILIDAD**



TOYOTA

GRI Standards Disclosure

pág. 01 **GRI 102: Contenidos Generales**

pág. 01 Perfil de la organización
pág. 01 GRI 102-0 Carta del predidente
pág. 01 GRI 102-1 Nombre de la organización
pág. 01 GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios
pág. 01 GRI 102-3 Ubicación de la sede
pág. 01 GRI 102-4 Ubicación de las operaciones
pág. 02 GRI 102-5 Propiedad y forma jurídica
pág. 02 GRI 102-6 Mercados servidos
pág. 02 GRI 102-7 Tamaño de la organización
pág. 02 GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores
pág. 02 GRI 102-12 Iniciativas externas

pág. 03 **Gobernanza**
pág. 04 GRI 102-18 Estructura de gobernanza
pág. 06 GRI 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales
pág. 06 GRI 102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

pág. 06 **Participación de los grupos de interés**
pág. 06 GRI 102-40 Lista de grupos de interés
pág. 06 GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva
pág. 06 GRI 102-42 Identificación y selección de grupos de interés Prácticas para la elaboración de informes
pág. 06 GRI 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados
pág. 06 GRI 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema
pág. 06 GRI 102-47 Lista de los temas materiales
pág. 07 GRI 102-48 Reexpresión de la información
pág. 07 GRI 102-49 Cambios en la elaboración de informes
pág. 07 GRI 102-50 Periodo objeto del informe
pág. 07 GRI 102-51 Fecha del último informe
pág. 07 GRI 102-52 Ciclo de elaboración de informes
pág. 07 GRI 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe
pág. 07 GRI 102-55 Índice de contenidos

Estándares temáticos

pág. 07 **Serie 200 (temas económicos)**
pág. 07 **Desempeño económico**

pág. 07 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 07 GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 08 GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 08 GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
pág. 08 GRI 201: Desempeño económico 2022-2023
pág. 08 GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido

pág. 08 **Anticorrupción**
pág. 08 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 08 GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 09 GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 10 GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

pág. 10 **GRI 205: Anticorrupción 2025-26**

pág. 10 GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

pág. 11 **Serie 300 (temas ambientales) Materiales**

pág. 11 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 11 GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 11 GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 12 GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

pág. 13 **GRI 301: Materiales**
pág. 13 GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
pág. 13 GRI 301-2 Insumos reciclados utilizados
pág. 13 GRI 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado

Energía

pág. 13 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 13 GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 14 GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 15 GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

pág. 16 **GRI 302: Energía 2025-2026**
pág. 16 GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización
pág. 16 GRI 302-2 Consumo energético fuera de la organización
pág. 17 GRI 302-3 Intensidad energética
pág. 17 GRI 302-4 Reducción del consumo energético
pág. 17 GRI 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios

Agua y fluidos

pág. 19 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 19 GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 19 GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

pág. 19 **GRI 303: Agua y efluyentes**
pág. 19 GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido
pág. 19 GRI 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua
pág. 19 GRI 303-3 Extracción de agua
pág. 19 GRI 303-4 Vertido de agua
pág. 19 GRI 303-5 Consumo de agua

pág. 20 **Biodiversidad**
pág. 20 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 20 GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 20 GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 20 GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

pág. 21 **GRI 304: Biodiversidad**
pág. 21 GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades,los productos y los servicios en la biodiversidad
pág. 21 Emisiones

pág. 21 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 21 GRI 305 -1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
pág. 21 GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
pág. 21 GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

Efluentes y residuos

pág. 23 GRI 103: Enfoque de Gestión

pág. 23 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 23 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 23 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

pág. 24 GRI 306: Efluentes y residuos 2025-26
pág. 24 GRI 306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino
pág. 24 GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación
pág. 24 GRI 306-4 Transporte de residuos peligrosos

Residuos

pág. 25 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 25 GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 25 GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 25 GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
pág. 26 GRI 306: Residuos 2025-26
pág. 26 GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos
pág. 26 GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos
pág. 26 GRI 306-3 Residuos generados
pág. 26 GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación
pág. 26 GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación

pág. 27 **Cumplimiento Ambiental**
pág. 27 GRI 103: Enfoque de Gestión

pág. 27 GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 27 GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 27 GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
pág. 27 GRI 307: Cumplimiento ambiental 2023-24
pág. 27 GRI 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental
pág. 28 Evaluación ambiental de proveedores
pág. 28 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 28 GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 28 GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 28 GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
pág. 28 GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2023-24

pág. 30 **Serie 400 (temas sociales) Empleo**
pág. 30 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 30 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 30 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 30 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
pág. 30 GRI 401: Empleo 2023-24
pág. 30 GRI 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dana los empleados a tiempo parcial o temporales

pág. 31 **GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo**
pág. 31 GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
pág. 33 GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral
pág. 34 **Formación y enseñanza**
pág. 34 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 34 GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 34 GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 34 GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
pág. 34 GRI 404: Formación y enseñanza 2023-24
pág. 34 404-1 Media de horas de formación al año por empleado
Diversidad e igualdad de oportunidades
pág. 35 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 35 GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
pág. 35 **Comunidades locales**
pág. 35 GRI 413: Comunidades locales 2023-24
pág. 35 GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
pág. 36 Anexo

Señor González
Concesionario Oficial Toyota en San Juan