




Señor González

Concesionario Oficial Toyota en San Juan

**2022
2023**

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

 Saturnino Sarassa 850 (e) San Juan, Argentina.



Tercer reporte de sostenibilidad de Gonzalez González SA

Durante periodo 2022-2023, el Workshop de Gobernanza ha sido dirigida confirmando el compromiso social de la empresa y el respeto por los grupos de interés. En tal sentido se continuó trabajando sobre los ODS definidos: Educación y Empleabilidad; Trabajo Decente y Crecimiento Económico; Acción por el Clima y, Energía Asequible y No Contaminante, igualdad de géneros. Por lo tanto, GGSA consolida su rol como parte integrante de su comunidad actuando de forma responsable con el medio ambiente e implementa acciones de sostenibilidad en los siguientes ejes de interés:

Eje Educación y empleabilidad: Bajo acuerdo con el Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan, se realizaron prácticas profesionalizantes y pasantías educativas. Seguimos trabajando en conjunto para mantener la escuela fundada en el año 2022 a efectos lograr que los colaboradores con estudios secundarios incompletos finalizaran su formación media bajo el plan oficial FINES. En relación a la Empleabilidad, seguimos trabajando con los dos programas 2 programas de empleos dirigidos a sectores vulnerables de la sociedad. El primero, en acuerdo con la Municipalidad de la Ciudad de San Juan, se facilitó la inserción laboral de jóvenes sin experiencia laboral y; el segundo, desarrollado en conjunto con asociaciones que nuclean profesionales del sector, promovimos la inclusión laboral de personas con Eje Acción por el clima: Logramos recertificar la norma de ISO 14001:15 asegurando una responsable gestión ambiental de tratamiento y reciclado de residuos industriales. Complementamos las acciones ambientales implementando un sistema de tratamiento de aguas, del uso racional de la misma. Destinamos un sector de nuestro jardín a la instalación de un sistema de compostaje, (El objetivo principal, consiste en recuperar el material orgánico del concesionario).

Eje Trabajo decente y crecimiento económico (Governance): Este eje reviste especial importancia dentro de la gestión integral de la empresa. **LOGRAR QUE TODOS RESPETEMOS LAS POLITICAS INTERNAS Y DE NUESTRA PRESTIGIOSA MARCA.** Con objeto de cuidar, desarrollar y asegurar el crecimiento de nuestros colaboradores, nuestro Código de Ética y Reglamento interno aseguran dar estricto cumplimiento a las leyes laborales y a los convenios colectivos de trabajo aplicables, generar un clima laboral positivo, garantizar un ambiente laboral agradable, limpio y seguro e implementa, de manera continua, planes de capacitación específicos y generales. EL crecimiento económico es posible a través de la existencia de un plan de incentivos y de un plan de carrera.

Eje energía no contaminante: Estamos trabajando en el mantenimiento y estudiando la instalación de 144 paneles solares nos ha permitido autogenerar que requiere nuestra operación diaria. La energía autogenerada no consumida, es inyectada a la red. A través de la autogeneración y de un uso controlado hemos logrado eficientizar el consumo mitigando el impacto ambiental.



JOSÉ LUIS GONZÁLEZ
PRESIDENTE

GRI 102-1

Nombre de la organización

Nombre de la organización
GONZALEZ GONZALEZ S.A.

GRI 102-2

Actividades, marcas, productos y servicios

Descripción de las actividades de la organización
González González S.A. - Concesionario oficial Toyota en San Juan es una empresa perteneciente al Grupo González. La empresa se dedica a comercializar automóviles y vehículos industriales de la marca, ofrecer el servicio de posventa, venta de repuesto y accesorios. Servicio de alquiler de vehículos Toyota y venta de vehículos usados certificados.
La empresa se encuentra certificada bajo la norma de gestión ambiental ISO 14001:2015 y en triple impacto por garantizar que su operación es social, económica y medioambientalmente sustentable.

GRI 102-3

Ubicación de la sede

Saturnino Sarassa 850 este Capital-San Juan.



GRI 102-4

Ubicación de las operaciones

a
Número total de países:

1
Países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas:
Argentina

GRI 102-5

Propiedad y forma jurídica

Reglamento interno y código de ética
Motivos del Código de Ética:
El Código de Ética del González González establece los valores internos y las normas de la organización determinando, con claridad, el accionar interno y externo de todos los grupos de interés relacionados. Los principios éticos de este código son fundamentales y deben guiar las acciones, las decisiones y el trato hacia todos los grupos de interés relacionados con la organización.

REGLAMENTO GENERAL INTERNO

Nuestro reglamento Interno tiene carácter normativo de la relación laboral, ya que indistintamente se dirige a todos los trabajadores actuales y futuros de la empresa, permitiendo fundamentalmente organizar el trabajo de la misma de acuerdo con sus particulares necesidades, fijar las conductas exigibles al personal y determinar al mismo tiempo obligaciones propias, siempre obviamente dentro del marco de la legislación vigente. La Ley de Contrato de Trabajo otorga al empleador la facultad de organización y dirección.

GRI 102-6

Mercados servidos

a
I. las ubicaciones geográficas en las que se ofrecen los productos y servicios.
www.toyotasanjuan.com.ar

II. Los sectores servidos
Automotor
Otros
Servicios Comerciales, Sin fines de lucro/Servicios.

III. los tipos de clientes y beneficiarios
Grupos de interés, Colaboradores, Clientes internos. Clientes en general, Pares, Toyota Argentina, Proveedores, compras productivas y de bienes como de servicios. Comunidad y ONGs, Convenios para alcanzar el desarrollo sustentable, con Universidad Católica, Universidad de Congreso y Universidad Nacional de San Juan, con proyectos sustentables. Emprendedurismo. Misión buen ambiente.

Gobierno Autoridades gubernamentales, nacionales, provinciales y municipales. Medios de comunicación.

GRI 102-7

Tamaño de la organización

a
I. el número total de empleados: **85**
II. el número total de operaciones: **-**
III. las ventas netas (para organizaciones del sector privado) o los ingresos netos (para organizaciones del sector público): **100 ARS**
IV. la capitalización total (para organizaciones del sector privado) desglosada en términos de deuda y capital

Deuda: **100 ARS**

Patrimonio: **100 ARS**

V. la cantidad de productos o servicios proporcionados o prestado: **-**
Explique cómo define las operaciones

PLAN DE ESTRATEGIA

GRI 102-8

Información sobre empleados y otros trabajadores

| SEXO | PERMANENTE | TEMPORAL |
|---------------------|------------|----------|
| HOMBRE | 68 | 0 |
| MUJER | 17 | 0 |
| TOTAL | 85 | 0 |
| NOMBRE DE LA REGIÓN | PERMANENTE | TEMPORAL |
| SAN JUAN | 85 | 0 |
| TOTAL | 85 | 0 |

GRI 102-12

Iniciativas externas

La empresa trabaja con distintas acciones de la "Fundación Señor González", la misma tiene como eje principal, fomentar la mejora en el manejo y conducción de vehículos motorizados, educación y desarrollar programas de capacitación para escuelas técnicas.

ODS PRINCIPALES

Los ODS principales como eje son:



GOBERNANZA



Presidente de Señor González | JOSÉ LUIS GONZÁLEZ

Visión

Lograr el liderazgo en el sector automotriz en la región, mediante la satisfacción de sus clientes, el respetando las leyes, protegiendo el valor de la marca y contribuyendo con la sociedad y el cuidado del Medio Ambiente.

Misión

Lograr Rentabilidad mediante la generación de nuevos negocios y alianzas. RRHH: Cuidar y asegurar el desarrollo de sus RRHH mediante la implementación de planes de capacitación y mejora continua consolidando un eficiente y motivado equipo de trabajo. Logar la satisfacción cliente. Proteger el valor de la marca.

Objetivos

- Satisfacción del cliente
- Mejora Continua
- Calidad
- Administración Eficiente
- Cumplir con lo solicitado por TASA

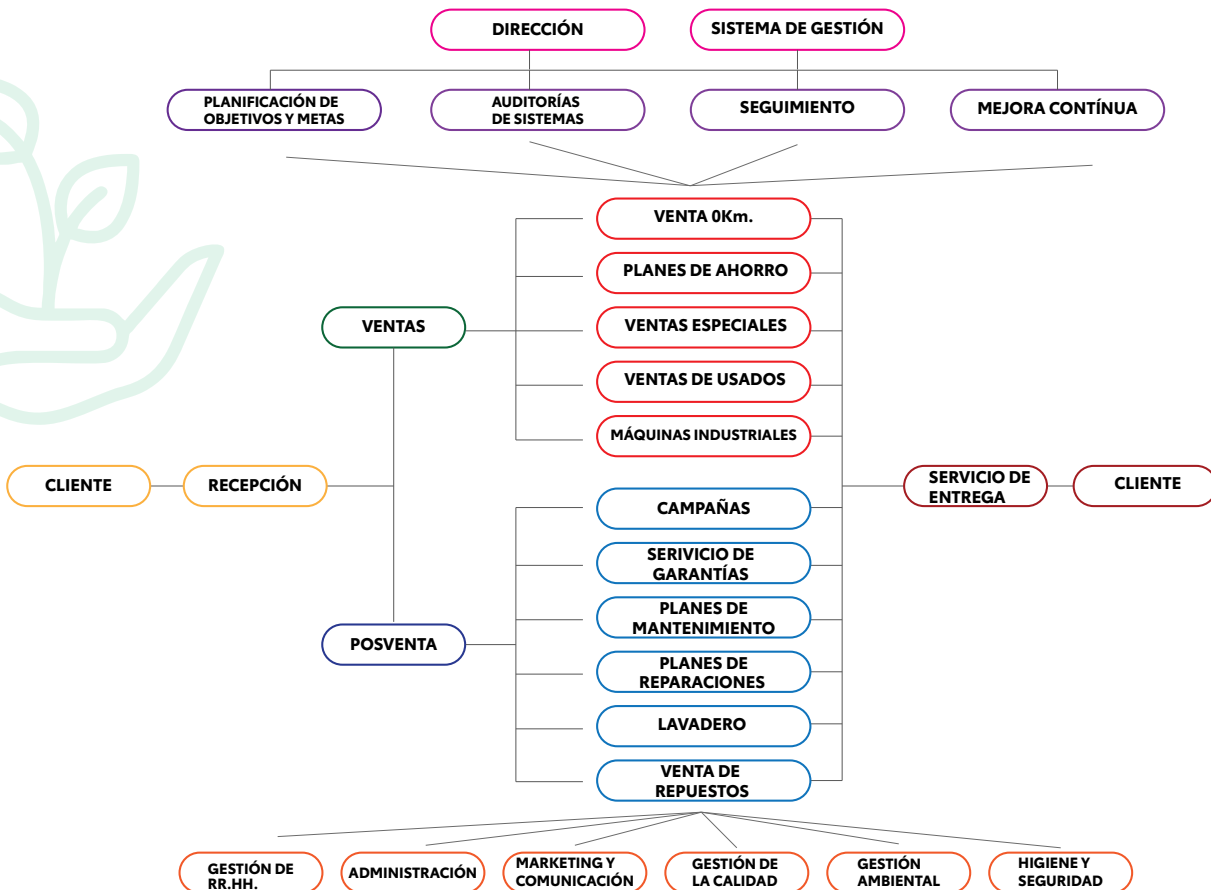
Valores

TRANSPARENCIA:
OPERAR SOCIAL, ECONÓMICA Y MEDIOAMBIENTALMENTE DE MANERA RESPONSABLE.
CUMPLIR CON LAS LEYES Y NORMAS VIGENTES.
TRABAJAR CON LA VERDAD.
NO DISCRIMINAR. ÉTICA.



Festejo Día de las Infancias 2023

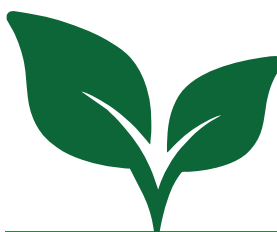
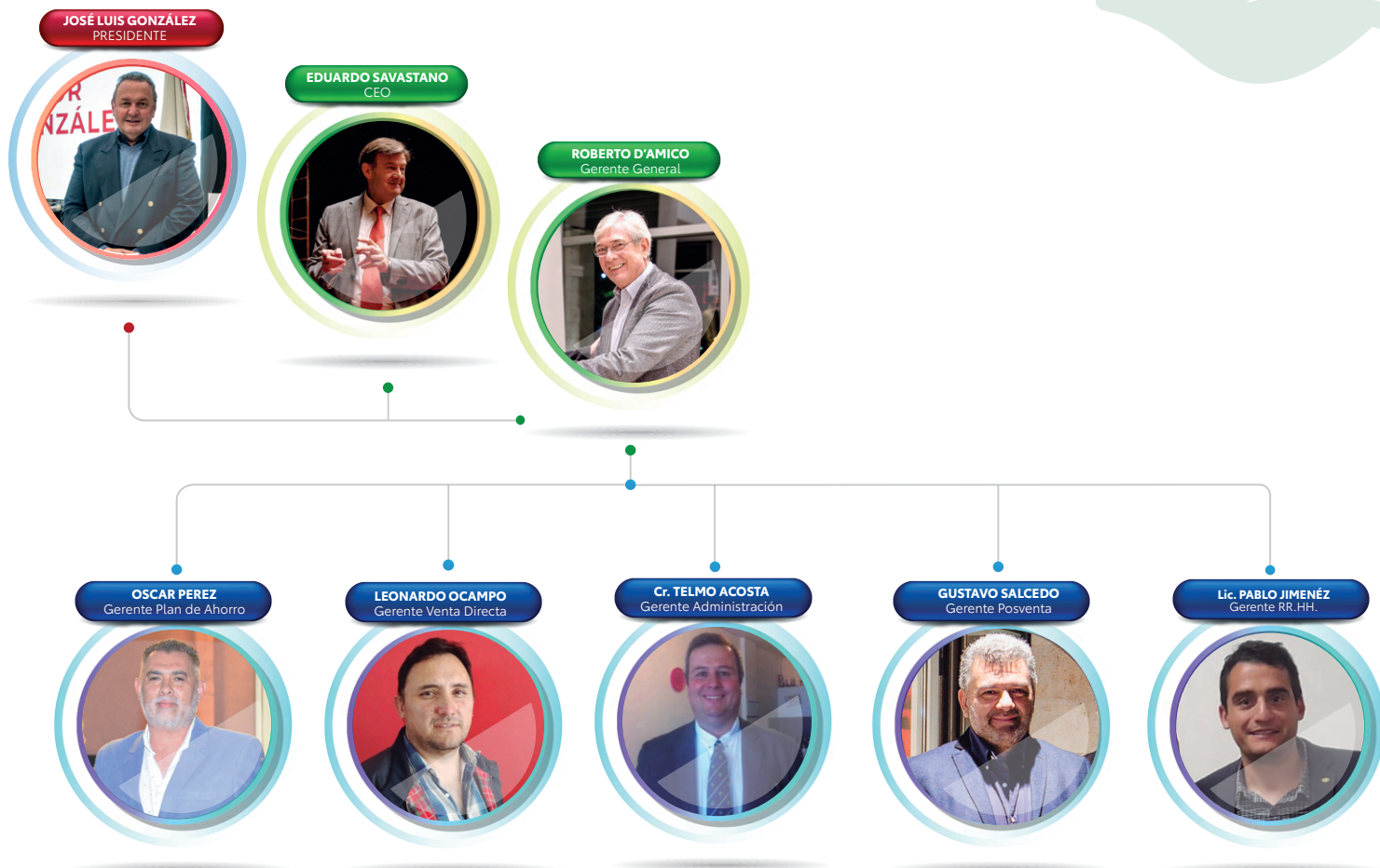
Mapa de procesos



GRI 102-18

Estructura de gobernanza

a
Presidente: Sr. José Luis González
Ceo: Sr. Eduardo Savastano
Gerente General: Sr. Roberto D `Amico
Gerente de ventas: Sr. Leonardo Ocampo
Gerente de TPA: Sr. Oscar Pérez
Gerente de Posventa: Sr. Gustavo Salcedo
Gerente de Administración: Cr. Telmo Acosta
Gerente de RRHH/Líder de Sustentabilidad Lic. Pablo Jiménez



Nombre del comité

Señor González

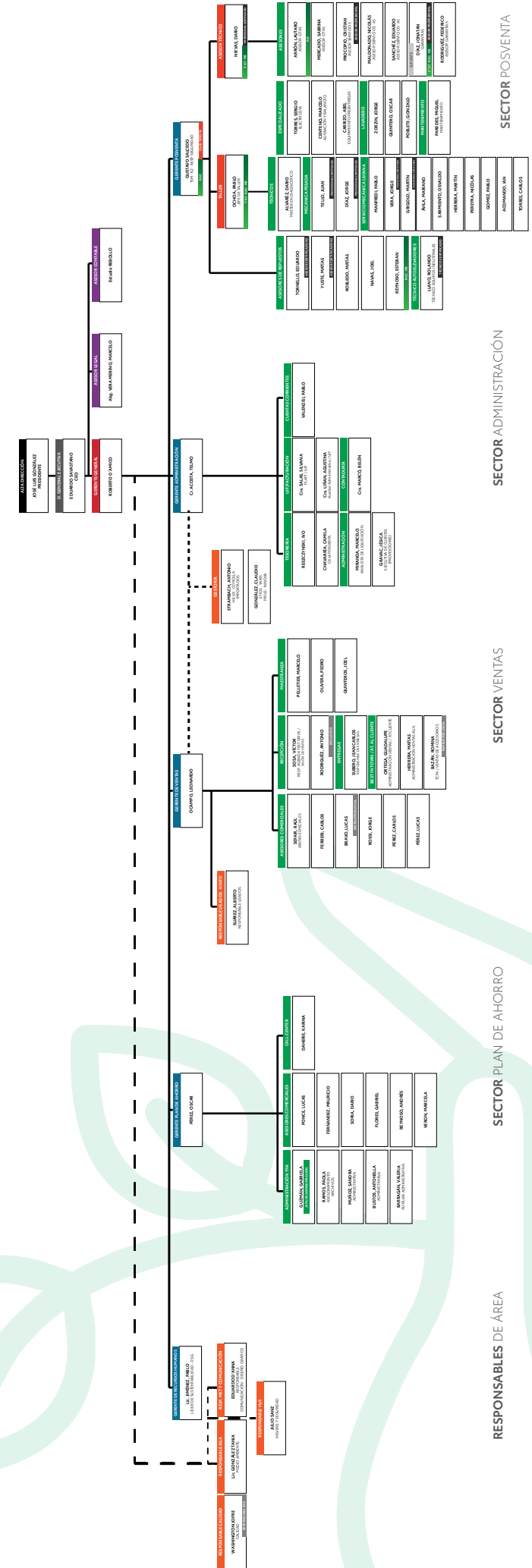
Descripción del comité

González González S.A.



ORGANIGRAMA GENERAL

- ALTA DIRECCIÓN
- DIRECCIÓN GENERAL EJECUTIVA
- DIRECCIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA
- NIVEL DE RESPONSABLES
- NIVEL DE APOYO GERENCIAL
- NIVEL TECNICAZADO



RESPONSABLES DE ÁREA

SECTOR PLAN DE AHORRO

SECTOR VENTAS

SECTOR ADMINISTRACIÓN

SECTOR POSVENTA



GRI 102-20

Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales

La empresa tiene un área de responsabilidad social, estos temas son planificados por el responsable del área de recursos humanos, responsable de medio ambiente y responsable de calidad. Las planificaciones o proyectos son presentadas al directorio, para la aprobación de distintas situaciones por parte del Gerente General y el Ceo de la empresa.

GRI 102-27

Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

La empresa tiene una relación con un organismo público ASJDI (Agencia de Inversiones San Juan), en organizar reuniones para incentivar a las demás empresas a trabajar y generar conciencia sobre triple impacto, ya sea por sistema B o mejorar sus buenas prácticas.

Devolución de nuestra participación: En nombre del equipo de la Agencia de Inversiones San Juan y PNUD Argentina, queremos invitarte a participar del ciclo de webinars gratuito "Argentina Impacta, San Juan 2020" los días 8 y 15 de octubre a las 18.00hs por el canal de YouTube del Gobierno de San Juan. Reuniremos a referentes de las finanzas sostenibles, expertos en medición de impacto, empresarios, funcionarios públicos y líderes de opinión para compartir experiencias, visiones y reflexiones sobre el desarrollo sostenible. Estamos convencidos que la incertidumbre en la que hoy vivimos es una oportunidad para desafiar nuestra capacidad de encontrar soluciones, desde el mercado, a los problemas económicos, sociales y ambientales. Esta actividad es el punto de lanzamiento del nuevo Proyecto PNUD que la Agencia ejecutará por el lapso de 3 años para incentivar las inversiones y el mercado de impacto en San Juan Sumate al Triple Impacto, inscribiéndote AQUÍ. Adjuntamos el Programa del segundo webinar para que te vayas entusiasmado. Contar con tu acompañamiento es muy valioso para nosotros.

Participación de los grupos de interés

GRI 102-40

Lista de grupos de interés

Colaboradores
Clientes internos
Clientes en general
Pares
Toyota Argentina

Proveedores

Comunidad

Autoridades gubernamentales nacionales, provinciales y municipales

Medios de comunicación

GRI 102-41

Acuerdos de negociación colectiva

Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva. 26,0%

GRI 102-42

Identificación y selección de grupos de interés

La empresa identifica y selecciona el grupo de interés, evaluando el lineamiento sobre la sostenibilidad, ética, de cada organización. Debemos ver dos grupos de interés: interno y externo.

GRI 102-45

Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

La información que surge de los Estados Contables de la Sociedad, la información contenida en el Reporte de Sostenibilidad 2021-2022 considera los datos de todas las operaciones de GONZÁLEZ GONZÁLEZ S.A.

GRI 102-46

Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios" que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda

GRI 102-47

Lista de los temas materiales

Los temas definidos son los que se detallan a continuación:

GRI 201 - Desempeño económico
GRI 205 - Anticorrupción
GRI 302- Energía
GRI 303- Agua y efluentes
GRI 305- Emisiones (opcional)



GRI 306- Residuos
GRI 307- Cumplimiento ambiental
GRI 401- Empleo
GRI 403- Salud y seguridad en el trabajo (opcional)
GRI 404 - Formación y enseñanza
GRI 405 - Diversidad e igualdad de oportunidades (opcional)
Indicador propio: Cliente
Indicador propio: Seguridad vial (opcional)
Indicador propio: Educación ambiental (opcional)
Indicador propio: Educación para la empleabilidad (opcional)
GRI 413 comunidad- inversión social (opcional)

GRI 102-48

Reexpresión de la información

Si hemos registrado cambios, al presentar nuestro segundo reporte y actualizar los procesos de verificación.

GRI 102-49

Cambios en la elaboración de informes

Si hemos registrado cambios, al presentar nuestro segundo reporte y actualizar los procesos de verificación.

GRI 102-50

Período objeto del informe

La planificación es una hora por día, pero se realiza con los tiempos libres.

GRI 102-51

Fecha del último informe

Julio de 2021

GRI 102-52

Ciclo de elaboración de informes

El proceso de elaboración del informe, se realiza mediante alcance y enfoque, verificación, nivel de aplicación, principios y sobre la calidad de la información.

GRI 102-53

Punto de contacto para preguntas sobre el informe

a
Nombre
Pablo Jimenez
Correo electrónico
recursoshumanos@toyotasanjuan.com.ar
Posición
Gerente RRHH- Líder de Sustentabilidad
Teléfono
2644990361

GRI 102-55

Índice de contenidos GRI

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 205: Anti-corrupción 2016, GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018, GRI 304: Biodiversidad 2016, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 306: Efluentes y residuos 2016, GRI 306: RESIDUOS 2020, GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018, GRI 404: Formación y enseñanza 2016, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016, GRI 413: Comunidades locales 2020. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI. Serie 200 (temas económicos). Desempeño económico. GRI 103: Enfoque de Gestión.

Desempeño económico GRI 103: Enfoque de Gestión

GRI 103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

La generación de resultado económico, es fundamental para la subsistencia de la empresa como organización, sus políticas se encuentran orientadas a la obtención de un lucro económico, para luego restituirlo a la sociedad indirectamente.

b
I. dónde se produce el impacto
Se produce en la sociedad, debido a que la empresa genera trabajo digno y crecimiento económico.
II. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

Están vinculados directamente al desarrollo del entorno.

La organización encuentra muchos limitantes, al momento de incorporar personal idóneo, por ello se implementó políticas de formación, educación y programas de empleo.

GRI 103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

La empresa está compuesta, por cinco sectores, los cuales trabajan de forma interrelacionada, administración, tesorería, gestión, contaduría y uif. cada una de las cuales posee procedimientos de gestión y



control. El propósito de la organización, es la obtención del beneficio social, ambiental y económico.

c/ i. Políticas

Política Ambiental, Cert 14001:2015

Política sistema B

Política Social

Política Económica

Política de Recursos Humanos

Política de Inversión Social

II. Compromisos

Lograr un crecimiento sostenido, reafirmar el compromiso con nuestros clientes, la sociedad y el medio ambiente.

III. Objetivos y metas

- Lograr rentabilidad
- Incrementar clientes
- Generar alianzas y desarrollar negocios
- Fortalecer la imagen
- Buscar la excelencia y la mejora continua.
- Operar con sensibilidad social
- Proteger el medio ambiente

IV. Responsabilidades

Los colaboradores deben desarrollar sus actividades en forma transparente, obrando de manera íntegra, ética y responsable, dando cumplimiento a las leyes y normas.

V. Recursos

El capital humano

VI. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Libro de queja.

Encuesta de satisfacción de clientes

Encuesta de clima interno

VII. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Estabilización de la situación financiera de la empresa.

Proyectos sociales y Ambientales.

GRI 103-2

Evaluación del enfoque de gestión

a

I. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Auditorías internas y externas.

Confección de informe de gestión

II. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Los informes de gestión brindan información clara y precisa de la evolución del negocio, la cual es analizada por la dirección para realizar las correcciones necesarias del rumbo de la organización en función del objetivo.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

La dirección de acuerdo a los informes y a los análisis del entorno pueden realizar modificaciones del enfoque de gestión, derivando en nuevas políticas y objetivos.

GRI 201 Desempeño económico 2022-2023

GRI 201-1

Explicación del tema material y su Cobertura

a

I. valor económico directo generado: ingresos 100 ARS

II. costes operacionales 30 ARS

II. salarios y beneficios de los empleados 30 ARS

II. pagos a proveedores de capital 0 ARS

II. Total de los pagos a gobiernos (si procede, desgloselos por país en el campo previsto a continuación para explicaciones) 20 ARS

II. Inversiones en la comunidad 20 ARS

III. Valor económico retenido: "el valor económico directo generado" menos "el valor económico distribuido" 0 ARS

Explicación y, si procede, desglose de los pagos a los gobiernos por país. Pago de impuestos

b

Nombre: Argentina

Explicación, incluidos los criterios utilizados para definir la significación. No son resultados significativos, los criterios tenidos en cuenta son los generales de contabilidad.

Anticorrupción

GRI 103 Enfoque de Gestión

GRI 103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

El Código de Ética del Grupo González establece los valores internos y las normas de la organización determinando, con claridad, el accionar interno y externo de todos los grupos de interés relacionados. Los principios éticos de este código son fundamentales y deben guiar las acciones, las decisiones y el trato hacia todos los grupos de interés relacionados con la organización.

José Luis González

Presidente del Grupo Gonzalez

b

I. dónde se produce el impacto

Grupos de Interés:

Colaboradores

Clientes internos

Clientes en general

Pares

Toyota Argentina

Proveedores

Comunidad

Autoridades gubernamentales nacionales, provinciales y municipales

Medios de comunicación



GRI 103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

empresa, a los efectos de su implementación se crea un Comité de Aplicación, el que estará integrado por el Director General Ejecutivo del Grupo Gonzalez, el Gerente General o responsable de cada organización que lo integra, el Asesor Legal y el Coordinador de Recursos Humanos.

El Comité resolverá las cuestiones de interpretación y de instrumentación operativa que no puedan ser atendidas satisfactoriamente por los niveles de supervisión jerárquica habituales.

El área de Recursos Humanos es responsable de instrumentar las normas y procedimientos para asegurar la difusión e implementación del Código. Asimismo, arbitrará las medidas adecuadas para garantizar que todo el Personal, conozca los contenidos emergentes del Código de Ética y comprenda sus alcances para aplicarlo en su ambiente de trabajo. Este Código de Ética será publicado en la página del Grupo Gonzalez y en cada una de las páginas webs de las organizaciones que lo integran para que pueda ser consultado en cualquier momento por el Personal, los accionistas, proveedores, clientes y cualquier otro interesado.

El Personal que requiera mayor información podrá contactarse con el Comité de Ética, escribiendo a la dirección de e-mail recursoshumanos@toyotasanguan.com.ar

- a) A actuar de buena fe.
- b) A ser honesto y responsable.
- c) A ser íntegro, profesional y recto.
- d) A cumplir con las normas nacionales, provinciales y municipales.
- e) A respetar las normas internacionales que sean aplicables a nuestra actividad.
- f) A dar estricto cumplimiento al reglamento interno de la empresa.
- g) A propender al trabajo en equipo e instar al crecimiento personal de cada trabajador.
- h) A brindar respeto y cordialidad.
- i) A inculcar la Igualdad e Inclusión.

Estas pautas de conducta deberán verse reflejadas en todas las actividades de la empresa, ya sean las relaciones entre empleados o con los accionistas, como las relaciones con clientes, proveedores, competidores, el gobierno y la comunidad en general.

¿Qué conductas nos prohíbe el Código de Ética?

- a. Realizar trabajos ajenos a la actividad de la empresa, durante el horario laboral, dentro o fuera de las instalaciones de la misma.

II. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

Estimados colaboradores:

Es una satisfacción para mí dirigirme a ustedes con la intención de presentarles el Código de Ética de nuestra organización. El mismo, establece los valores y los principios éticos que debemos sostener y determina la forma en que debemos relacionarnos tanto, de manera interna, como externa. Este instrumento nos permitirá asegurar la intención de nuestras decisiones, la transparencia de nuestras acciones y la vocación de servir a nuestros clientes generando, al mismo tiempo, un ámbito de trabajo basado en la cordialidad, el respeto, la tolerancia, la igualdad y el cuidado de nuestro patrimonio y recursos, además, de expresar nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente.

¿Qué conductas nos prohíbe el Código de Ética?

- a. Realizar trabajos ajenos a la actividad de la empresa, durante el horario laboral, dentro o fuera de las instalaciones de la misma.
- b. Tener un comportamiento violento, con intenciones ofensivas y/o persecutorias cualquiera sea su causa o motivo.
- c. Efectuar cualquier acto de discriminación por motivo de raza, religión, sexo, preferencias o inclinaciones sexuales, discapacidad, clase social, opinión política y/o cualquier otro motivo en que se funde.
- d. Consumir o estar bajo el efecto de bebidas alcohólicas o de sustancias ilegales.
- e. No respetar los derechos de los clientes, proveedores y compañeros de trabajo.
- f. Tratar de modo descortés o en forma irrespetuosa a los clientes.
- g. Acosar sexualmente u hostigar de cualquier modo a un compañero de trabajo o cualquier otra persona.
- h. Hacer insinuaciones, acciones o comentarios que puedan crear un clima de intimidación u ofensa.
- i. Falsificar o adulterar información, firmas autorizadas, registros, comprobantes o documentación.
- j. Ejecutar transacciones (ej.: cobros, pagos, etc.) u operaciones (ej.: compras, ventas, instalaciones de servicios, etc.) sin encontrarse debidamente autorizado para ello o actuar fraudulentamente hacia la empresa.
- k. Utilizar bienes, instalaciones, materiales, servicios, contactos, clientes, proveedores u otros recursos o relaciones de las empresas del grupo en beneficio propio o de un tercero.
- l. Aprovechar para rédito personal o de un tercero los bienes, la información y las oportunidades de negocios que surjan de la situación, cargo o funciones que desempeñe en la empresa.
- m. Revelar información de la empresa a terceros, cualquiera sea su importancia.
- n. Revelar password o palabras claves y cualquier otro tipo de dato confidencial de la empresa a personas a las cuales no hayan sido autorizadas expresamente.

¿Quién lo aplica?

Si bien todo el personal deberá tener una actitud proactiva para hacer efectiva la aplicación del Código de Ética y así lograr la realización de los valores que inspiran a la



b. Tener un comportamiento violento, con intenciones ofensivas y/o persecutorias cualquiera sea su causa o motivo.

c. Efectuar cualquier acto de discriminación por motivo de raza, religión, sexo, preferencias o inclinaciones sexuales, discapacidad, clase social, opinión política y/o cualquier otro motivo en que se funde.

D). Consumir o estar bajo el efecto de bebidas alcohólicas o de sustancias ilegales.

E). No respetar los derechos de los clientes, proveedores y compañeros de trabajo.

F). Tratar de modo descortés o en forma irrespetuosa a los clientes.

G). Acosar sexualmente u hostigar de cualquier modo a un compañero de trabajo o cualquier otra persona.

H). Hacer insinuaciones, acciones o comentarios que puedan crear un clima de intimidación u ofensa.

I). Falsificar o adulterar información, firmas autorizantes, registros, comprobantes o documentación.

J). Ejecutar transacciones (ej.: cobros, pagos, etc.) u operaciones (ej.: compras, ventas, instalaciones de servicios, etc.) sin encontrarse debidamente autorizado para ello o actuar fraudulentamente hacia la empresa.

K). Utilizar bienes, instalaciones, materiales, servicios, contactos, clientes, proveedores u otros recursos o relaciones de las empresas del grupo en beneficio propio o de un tercero.

L). Aprovechar para rédito personal o de un tercero los bienes, la información y las oportunidades de negocios que surjan de la situación, cargo o funciones que desempeñe en la empresa.

M). Revelar información de la empresa a terceros, cualquiera sea su importancia.

N). Revelar password o palabras claves y cualquier otro tipo de dato confidencial de la c

I). Políticas

La empresa tiene la visión de convertirse, mediante el impulso de las organizaciones que lo integran, en un motor de desarrollo social, tecnológico y económico de la provincia de San Juan.

II. Compromisos

González González, en su búsqueda de la excelencia y con la intención de convertirse en líderes de su sector, deben operar asegurando: la satisfacción de sus clientes, el cuidado de sus colaboradores, la integración de sus proveedores y el respeto por las leyes contribuyendo, en forma activa, con las comunidades en donde actúan y cuidando del medio ambiente.

III. Objetivos y metas

OJETIVOS •Lograr rentabilidad •Incrementar clientes •Generar alianzas y desarrollar negocios •Fortalecer la imagen •Buscar la excelencia y la mejora continua. •Operar con sensibilidad social •Proteger el medio ambiente

IV. Responsabilidades

Responsabilidad: •Cumplir en tiempo y forma los compromisos asumidos •Dar respuestas proactivas a las exigencias del entorno •Manifestar los desacuerdos haciéndonos cargo de las consecuencias •Reconocer las limitaciones y consecuencias de las decisiones tomadas

V. Recursos

Programa de voluntariados

VI. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

Libro de queja

VII. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Grupo de interes

GRI 103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Se entrega y se hace firmar cada hoja, se realiza induccion del mismo.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Los resultados son positivos y se aplica cuando corresponde iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión. Cualquiera que sea, lo aplica el directorio y se comunica nuevamente al grupo de interes.

GRI 205-2

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorruption

El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por región.

GRI 205 Anticorrupción 2022-23

| NOMBRE DE LA REGIÓN | NÚMERO | PORCENTAJE |
|---------------------|----------|------------|
| 0 | 4 | 50% |
| TOTAL | 4 | 50% |

El número total y el porcentaje de empleados a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por categoría laboral y región

| NOMBRE DE LA CATEGORÍA LABORAL | NÚMERO | PORCENTAJE |
|--------------------------------|-----------|-------------|
| TODAS | 18 | 100% |
| TOTAL | 18 | 100% |

| NOMBRE DE LA REGIÓN | NÚMERO | PORCENTAJE |
|---------------------|-----------|-------------|
| EMPRESA | 85 | 100% |
| TOTAL | 18 | 100% |

El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por región.



| DE DON | NÚMERO | PORCENTAJE |
|--------|--------|------------|
| | 2 | 100% |
| | 2 | 100% |

El número total y el porcentaje de empleados que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por categoría laboral y región.

| CATEGORÍA LABORAL | NÚMERO | PORCENTAJE |
|-------------------|--------|------------|
| 16 | 85 | 100% |
| TOTAL | 18 | 100% |

| REGIÓN | NÚMERO | PORCENTAJE |
|--------|--------|------------|
| 1 | 85 | 100% |
| TOTAL | 18 | 100% |

TEMAS AMBIENTALES | MATERIALES GRI 103 Enfoque de Gestión

GRI 103-1

Explicación del tema material y su Cobertura.

La evaluación y el desarrollo de los impactos negativos y positivos conforme a la actividad y el contexto, requiere de un análisis profundo, desarrollo de planificaciones y estrategias que se llevan a cabo de modo permanente y continuo.

Diversas metodologías para el logro del equilibrio ecológico relacionado con la actividad requieren realizar acciones, inversiones, compromiso y monitoreo.

b
i. dónde se produce el impacto

La evaluación efectuada de los impactos es localizada y controlada en cada una de las actividades.

Con el fin de generar aportes significativos a la comunidad, la empresa ha generado convenios con el gobierno local para minimizarlos. En materia de residuos sólidos urbanos, RSU; gestión de pilas; baterías y RAEES.

La organización ha asumido el compromiso de colaborar con las Sinergias Ambientales de la provincia.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

Los impactos de la organización se encuentran vinculados a la actividad.

Estos se definen como sociales, económicos y ambientales, tanto positivos como negativos. Todos

se encuentran minimizados y en constante proceso de mejora continua.

La organización no tiene limitaciones para la minimización o gestión de los impactos.

Su implantación, monitoreo y avance se encuentra en constante evaluación y desarrollo.

GRI 103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Señor González, cuenta con sistemas de gestión de calidad y ambiental, bajo sistemas propios de la marca, tales como; TSM; Estilo Comercial; Kaizen; ECO DEALER ; Kaizen, y bajo Normas Internacionales ISO 14.001:2015.

VISIÓN

El Grupo González tiene la VISIÓN de convertirse, mediante el impulso de las organizaciones que lo integran, en un motor de desarrollo social, tecnológico y económico de la provincia de San Juan.

MISIÓN

Le empresas que integran el Grupo González, en su búsqueda de la excelencia y con la intención de convertirse en líderes de su sector, deben operar asegurando: la satisfacción de sus clientes, el cuidado de sus colaboradores, la integración de sus proveedores y el respeto por las leyes contribuyendo, en forma activa, con las comunidades en donde actúan y cuidando del medio ambiente.

Objetivos

- Lograr rentabilidad.
- Incrementar clientes.
- Generar alianzas y desarrollar negocios.
- Fortalecer la imagen de Grupo la imagen de sus empresas y marcas.
- Buscar la excelencia y la mejora continua.
- Operar con sensibilidad social.
- Proteger el medio ambiente.

VALORES

Con la finalidad de lograr un crecimiento sostenido, reafirmar el compromiso con nuestros clientes, la sociedad y el medio ambiente, los colaboradores del Grupo González tienen el deber desarrollar sus actividades en forma transparente, obrando de manera íntegra, ética y responsable dando cumplimiento a las leyes y normas que la afectan.

HONESTIDAD

RESPETO

RESPONSABILIDAD

CUMPLIMIENTO DE LAS LEYES

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE



c

i. Políticas

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de: •Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba. •Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación. •Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente. •Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias. •Asegurar la capacitación del personal de la organización.

ii. Compromisos

Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada

iii. Objetivos y metas

Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables. Sociales, ambientales y económicos. Efectuar trabajos sostenibles en su área de influencia.

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

| | | |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Objetivo 1 | Generar mejoras en la gestión de residuos sólidos urbanos de 3 proveedores locales | 100 % |
| Objetivo 2 | lograr que el 90% de los residuos sólidos urbanos recuperables generados se reciclen | 80 % |
| Objetivo 3 | Mantener la inyección de energías limpias a la red en un 3% KW, en relación a la energía importada | 80 % |
| Objetivo 4 | Concientizar del 20% de los clientes de Señor González en materia ambiental | 80 % |
| Objetivo 5 | Re-utilizar el 100% de residuo peligroso (Y8) generado en proceso | 80 % |
| Objetivo 6 | Realizar 3 proyectos sociales-ambientales en el año 2022 que impacten en más de 150 personas | 90 % |
| Objetivo 7 | Lograr que el 80% de las baterías usadas se reciclen | 80 % |

iv. Responsabilidades

La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predefinidos.

v. Recursos

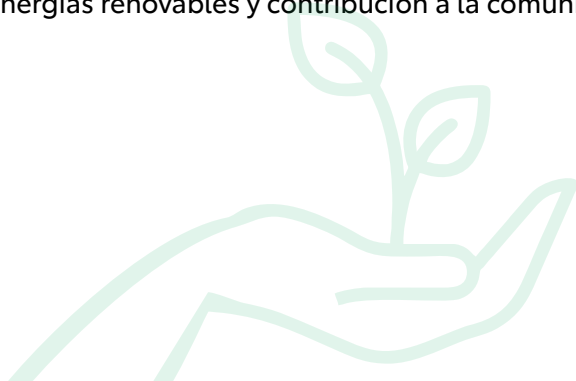
La empresa en el punto 7 de la Norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

La organización cuenta con mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página y en el libro de quejas que se encuentra a disposición.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a mejorar cada día la gestión sustentable de los residuos sólidos urbanos, RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales y también a través de una Fundación propia. A su vez, implementa la generación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.



GRI 103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a
i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

La evaluación es conforme a cada impacto, cada uno sea positivo o negativo se mide mediante indicadores de seguimiento y el método normalmente es por contraste si lo que se requiere es reducción o mejora continua.

Mediante el cumplimiento de los objetivos propuestos en caso de los impactos sociales, se mide por porcentaje de cumplimiento de las acciones planificadas.

la generación de energías limpias, se miden mediante el control y monitoreo permanente del consumo en contraste con años anteriores, en KW; generación de energía; e inyección a la red.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Los resultados son presentados a la alta dirección mediante la Evaluación del Desempeño de la organización para mejorar de modo continuo, de modo anual.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

Cualquier modificación, cambios en procesos o actividades, deben ser planificadas y evaluadas, comunicadas y aprobadas respecto de los riesgos inminentes o potenciales. Y se incluyen en la matriz de aspectos ambientales o legales, según corresponda.

Productos y materiales de envasado reutilizados durante el periodo objeto del informe

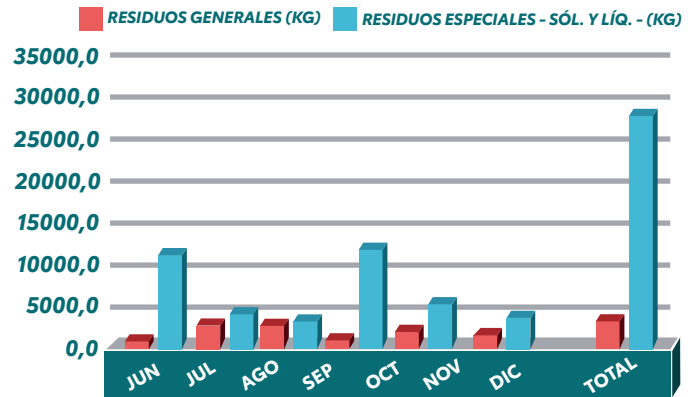
La empresa no envasa productos. Genera reutilización de residuos sólidos urbanos y residuos peligrosos.

Productos vendidos en el periodo objeto del informe

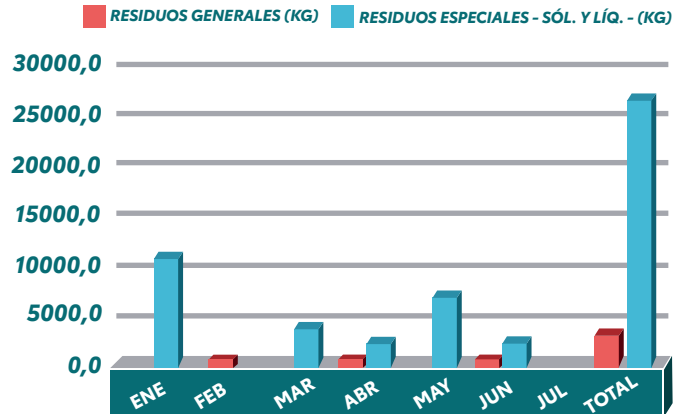
0
El porcentaje de productos y materiales de envasado recuperados

Se detalla mediante indicadores los materiales y residuos recuperados producto de la actividad.

AÑO 2022 DESDE EL MES 6 AL 12



AÑO 2023 DESDE EL MES 1 AL 6



GRI 301 Materiales 2022-2023

GRI 301-1

Materiales utilizados por peso o volumen

a
i. Materiales no renovables utilizados
60,0 L

ii. Materiales renovables utilizados.
0,0 L

GRI 301-2

Insumos reciclados utilizados

Porcentaje de insumos reciclados utilizados
0,0%

GRI 301-3

Productos reutilizados y materiales de envasado

a
Nombre de la categoría de producto
Reciclables RSU y peligrosos reciclables.

Energía GRI 103 Enfoque de Gestión

GRI 103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

La organización cuenta con un análisis FODA, en materia ambiental y calidad, en la misma, se contemplan todas las actividades, evaluaciones de riesgo, de carácter ambiental, social y económico.



Análisis DAFO - FODA

Debilidades

1. Debe mantener de modo frecuente las instalaciones del patio de residuos peligrosos.
2. Requiere personal para mantener ordenado y clasificado el sector de acopio de residuos.
3. Limitación de proveedores para el tratamiento de efluentes y su monitoreo.
4. Falta de tecnología, para la succión de los barros del lavadero por parte del único proveedor de la provincia.
5. Falta de proveedor local para el retiro de tubos fluorescentes y su disposición final.

Amenazas

1. Ley anti minería.
2. Inflación/ devaluación de la moneda.
3. Aplicación de restricciones al consumo de agua, por contingencias climáticas.
4. Se determina como amenaza de la provincia terremotos/sismos.
5. Se determina como amenaza mundial COVID-19.

Fortalezas

1. Tiene un SGA en constante actualización
2. Capacita constantemente al personal en temáticas referidas a ambiente, seguridad y calidad.
3. Tiene un especialista en cada área, calidad, ambiente, seguridad, etc.
4. Mantiene el cumplimiento de objetivos y actualiza las metas para lograrlos.
5. Evalúa el impacto ambiental de sus actividades actuales y futuras.
6. Certificó como empresa B. Eco DEALER los tres niveles.
7. Cuenta con un sistema que gestiona los residuos peligrosos de un modo controlado
8. Cuenta con certificado ambiental legal de la provincia por tres años.
9. Presenta una gestión de residuos sólidos urbanos sustentables.
10. Obtuvo el premio Provincial a la calidad-Servicios Privados. (3 años).
11. Emplea energías sustentables a través de instalación de paneles solares e inyecta energías limpias a la red.
12. Coopera con la comunidad en diferentes proyectos, mediante su fundación.
14. Implementación de formación para colaboradores y proyecto de becas para hijos.

Oportunidades

1. Posibilidad de continuar brindando apoyo a organismos, provinciales, proveedores, clientes y universidades.
2. Posibilidad de continuar contribuyendo con energías limpias a la zona de influencia.
3. Mantener la reducción del consumo del recurso hídrico conforme la actividad.
4. Capacidad para concientizar a sus partes interesadas y medir la comunicación ambiental.
5. Posibilidad de firmar nuevos compromisos o actualizar los existentes en materia ambiental.
6. Brindar capacitaciones para la formación de alumnos en diversas temáticas.
7. Posibilidad de mantener las certificaciones ambientales ISO 14.001:2023, ECODEALER; EMPRESAS B.
8. Posibilidad de concientizar a los clientes y población mediante la venta y publicidad de vehículos híbridos.
9. Incorporación de proyectos nuevos: reutilización del efluente del lavadero, compostaje, movilidad y forestación.
10. Incorporación de nuevos proyectos sociales, desde la fundación propia.

b

i. dónde se produce el impacto

El impacto más significativo, se produce en el concesionario, producto de la actividad y hace referencia a la generación de residuos peligrosos.

En virtud de ello, la compañía gestiona la reutilización del aceite usado categoría Y8 y baterías en desuso categoría Y34-Y35.

Además, trabaja arduamente en acciones sostenibles tales como:

Impacto social: acciones sustentables con la comunidad, fundación, y convenios diversos con la provincia, con las universidades fundados en el desarrollo sustentable.

Económico: aportes efectuados en proyectos, contrataciones diversas, proveedores locales. contribuciones diversas en eventos provinciales.

Ambiental: impacto positivo relevante, se materializa en el empleo de energías sustentables; reutilización de residuos RSU y peligrosos.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

Si, lo mencionado en el punto b)- i, es en función de su actividad.

GRI 103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Mediante los sistemas de gestión internacional ISO 14.001-2015, sumado a los sistemas propios de la marca, la compañía, en su sistema para el logro de resultados óptimos, se encuentra conformado por dos componentes, uno táctico y otro operacional:

Sus componentes son: la gestión estratégica, gestión de mejoría; de innovación; de flujos; de proyectos y continua.

c

i. Políticas



La empresa cuenta con una Política ambiental y una de reciclaje; reducción y reutilización.

POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE

F.O 5.2-00-01 | Revisión 04 | Fecha: 24/03/21

González, González S.A. concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

- Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.
- Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.
- Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.
- Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.
- Asegurar la capacitación del personal de la organización y de los contratistas para que realicen sus actividades de una manera ambientalmente responsable.
- Realizar revisiones periódicas para verificar el cumplimiento de la política, el sistema de gestión y el avance de los objetivos ambientales.
- Asegurar que esta política sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía; contratistas y terceros.
- La política esta a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

| | Preparó | Revisó | Aprobó |
|-------|---------------------|---------------------------|------------------------|
| Firma | Lic. Tania González | Gte Gral. Roberto D'amico | CEO: Eduardo Savastano |
| Fecha | 23/03/2021 | 24/03/2021 | 24/03/2021 |



JOSÉ LUIS GONZÁLEZ
PRESIDENTE

POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE RECICLAJE; REDUCCION DE RESIDUOS Y/O REUTILIZACIÓN

F.O 5.2-00-01 | Revisión 01 | Fecha: 28/02/23

González, González S.A. concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.

Entre las principales exigencias, se establece, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación, el cuidado del ambiente y de la salud de la comunidad que es una responsabilidad que además, compromete la participación de las empresas, es así que ésta política de reciclaje es un elemento primordial, mediante la cual nuestra empresa, se compromete a fomentar, acompañar y generar, prácticas de reciclado, reutilización o reducción, para el logro de la economía circular y el equilibrio entre los aspectos ambientales, sociales y económicos.

La política esta a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

| | Preparó | Revisó | Aprobó |
|-------|---------------------|---------------------------|------------------------|
| Firma | Lic. Tania González | Gte Gral. Roberto D'amico | CEO: Eduardo Savastano |
| Fecha | 28/02/2023 | 28/02/2023 | 28/02/2023 |



JOSÉ LUIS GONZÁLEZ
PRESIDENTE

ii. Compromisos

Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en las Políticas antes citadas.

iii. Objetivos y metas

Mantener la inyección de energías limpias a la red en un 3% KWh, en relación a la energía importada.

iv. Responsabilidades

La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.



v. Recursos

La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

La organización cuenta con mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página, libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

La empresa implementa desde el año 2020, energías limpias mediante la implementación de paneles solares y además contribuye mediante la inyección de energía a la red beneficiando a la comunidad de influencia directa.

GRI 103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

1-Evaluación del desempeño.

2-Control y seguimiento de objetivos.

3-Actualización constante de la Matriz de aspectos e impactos ambientales.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Se informan en la evaluación del desempeño y en la revisión por la dirección para la posterior implementación de la mejora continua.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

Debe, ser evaluado, consultada por los procesos y responsables, luego se autoriza, se evalúa el riesgo, se planifica y se implementa. Posteriormente se comunica.

GRI 302: Energía 2022-2023

GRI 302-1

Consumo energético dentro de la organización

a

Consumo total de combustible

101,33 J

Los tipos de combustibles utilizados aceites, se reutilizan en operador local, como combustible de horno.

El consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables dentro de la organización en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustibles utilizados.

0,0 J

c

i. consumo de electricidad

19264150.29 J

ii. consumo de calefacción

0,0 J

iii. Consumo de refrigeración

0,0 J

iv. Consumo de vapor

0,0 J

d

i. la electricidad vendida

2666498.95 J

ii. la calefacción vendida

0,0 J

iii. la refrigeración vendida

0,0 J

iv. el vapor vendido

0,0 J

El consumo total de energía dentro de la organización

19264150.29 J

GRI 302-2

Consumo energético fuera de la organización

Consumo total de combustible

0,0 J

GRI 302-3

Intensidad energética

a

Consumo de energía absoluto

19264150.29 J

Los parámetros

0

El ratio de intensidad energética

0

Tipo de energía

Eléctrica y combustible

Si el ratio abarca el consumo energético dentro de la organización, fuera de ella o ambos.

Inside

GRI 302-4

Reducción del consumo energético

La reducción de consumo energético lograda como resultado directo de las iniciativas de conservación y eficiencia, en julios o múltiplos.

2666498.95 J

Tipos de energía

Electricity




 **Colaboramos para tener un mundo mejor.**



ENERGÍA
GENERADA SUSTENTABLE
22-23
324 KW



RENDIMIENTO

 **\$3.001**

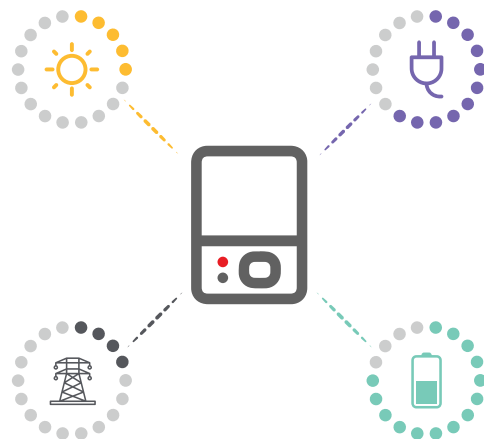
AHORRO DE CO₂ TOTAL

 **117.02 Tn**

 **3.001**

 **469.595 Km**

POTENCIA ACTUAL



REDUCCIÓN
CONSUMO ENERGÉTICO
27 KW.



Ahorro mensual, por energías renovables.

<https://convertlive.com/es/u/convertir/kilovatios/a/julios-por-segundo#27> conversor.

Ahorro es la metodología diaria de monitoreo de paneles solares.



GRI 302-5

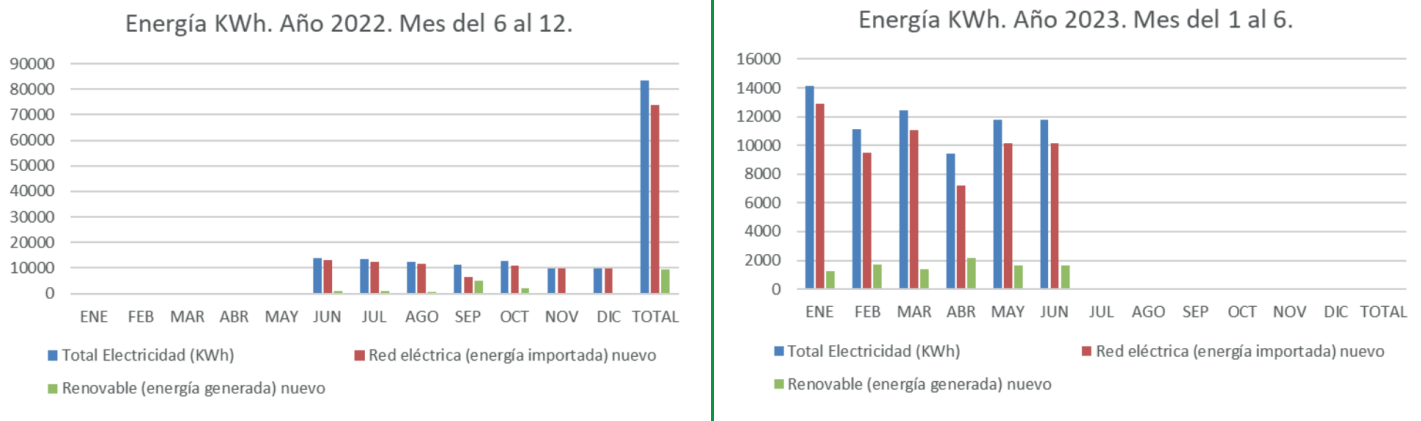
Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios

Cantidad
2666498.95 J

Reducción mensual es desde Julio del año 2022 a Julio del año 2023.

<https://converlive.com/es/u/convertir/kilovatios/a/julios-por-segundo#27> conversor.

Y el control de la reducción es de monitoreo permanente.



Agua y fluidos GRI 103: Enfoque de Gestión

GRI 103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Genera un impacto ambiental.

- b
- i. dónde se produce el impacto
Se produce en el Sector lavadero, por la actividad del lavado del vehículo en la organización.
- ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio. Los impactos derivados de la actividad del lavadero son: generación de efluentes y lodos contaminados.

GRI 103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

La empresa, cuida el recurso hídrico controlando el consumo con caudalímetro, tiene un procedimiento de lavado, emplea un jabón que requiere menor uso de agua; cuenta con pileta de decantación y planta de tratamiento, el enfoque es mitigar el impacto en el recurso hídrico. A su vez, el lodo contaminado es tratado con transporte y operador habilitado.

- c
- i. Políticas

POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE

F.O 5.2-00-01 | Revisión 04 | Fecha: 24/03/21

González, González S.A. concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

- Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTAARGENTINA S.A. suscriba.
- Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.
- Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.
- Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.
- Asegurar la capacitación del personal de la organización y de los contratistas para que realicen sus actividades de una manera ambientalmente responsable.
- Realizar revisiones periódicas para verificar el cumplimiento de la política, el sistema de gestión y el avance de los objetivos ambientales.
- Asegurar que esta política sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía; contratistas y terceros.
- La política esta a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

Preparó

Revisó

Aprobó

Firma

Lic. Tania González

Gte. Gral. Roberto D'amico

CEO: Eduardo Savastano

Fecha

23/03/2021

24/03/2021

24/03/2021

JOSÉ LUIS GONZÁLEZ
PRESIDENTE



ii. Compromisos

Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas

Reducir el consumo del recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar.

iv. Responsabilidades

La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos

La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

La organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página y libro de quejas disponible.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a controlar el empleo del recurso hídrico mediante el empleo de procedimientos; registros; maquinaria específica; monitoreos; caudalímetro y planta de tratamiento de efluentes.

GRI 103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Acorde con los objetivos se encuentra la implementación de procedimientos y métodos de control e indicadores.

Control; monitoreo y mejora continua.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Conforme lectura de caudalímetro; monitoreos y análisis de efluentes.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

Cualquier necesidad de modificación bajo el sistema de gestión se procede a: evaluar; analizar; verificar; aprobar y comunicar.

Las metas y objetivos se determinan conforme, reuniones programadas para evaluar el análisis del contexto de la organización, en función de recomendaciones y restricciones de la provincia por ser zona de escasez hídrica, luego se implementa, sin descuidar la calidad del servicio.

GRI 303-2

Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua

Análisis de especialistas, más requerimientos del organismo de control.

El diseño de la planta de tratamiento fue diseñado por la empresa.

Procedimientos, registros y métodos sustentables de lavado.

No superar 90 Lts por lavado de auto.

GRI 303-3

Extracción de agua

El agua que se emplea la provee OSSE por M2 de superficie, no se mide el consumo en la provincia.

Bidones de agua mineral por día proveída por proveedor privado mínimo 30 Lts por día para consumo. Agua dulce.

Agua dulce proveída por OSSE sin medidor para instalaciones, por m2.

La recopilación de datos es conforme compras efectuadas.

GRI 303-4

Vertido de agua

Agua empleada para lavado de vehículos a razón de máximo 90Lts por vehículo lavado.

GRI 303

AGUA Y EFLUENTES 2022-2023

GRI 303-1

Interacción con el agua como recurso compartido

Agua de lavaderos, efluentes. la misma es controlada en su empleo, su tratamiento consta de una primera fase en la cual el efluente ingresa a la pileta de decantación, luego ingresa a la planta e tratamiento y se reutiliza un 30% en el proceso. El monitoreo lo efectúa la autoridad superior. OSSE

Además, se evalúa la matriz de aspectos ambientales, siempre en relación a la actividad.

Control de uso, consumo, y tratamiento antes indicados.



GRI 302-5

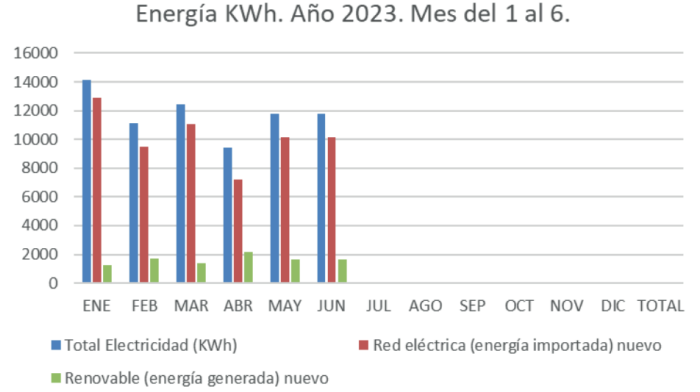
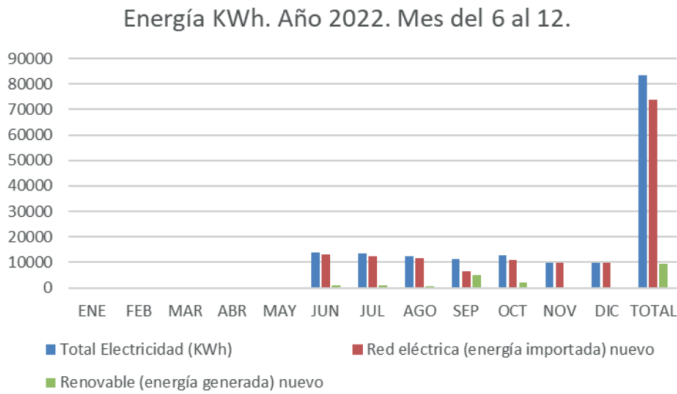
Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios

Cantidad
2666498.95 J

Reducción mensual es desde Julio del año 2022 a Julio del año 2023.

<https://convertlive.com/es/u/convertir/kilovatios/a/julios-por-segundo#27> conversor.

Y el control de la reducción es de monitoreo permanente.



Agua y fluidos GRI 103: Enfoque de Gestión

GRI 103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Genera un impacto ambiental.

b

i. dónde se produce el impacto

Se produce en el Sector lavadero, por la actividad del lavado del vehículo en la organización.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio. Los impactos derivados de la actividad del lavadero son: generación de efluentes y lodos contaminados.

GRI 103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

La empresa, cuida el recurso hídrico controlando el consumo con caudalímetro, tiene un procedimiento de lavado, emplea un jabón que requiere menor uso de agua; cuenta con pileta de decantación y planta de tratamiento, el enfoque es mitigar el impacto en el recurso hídrico. A su vez, el lodo contaminado es tratado con transporte y operador habilitado.

c

i. Políticas

POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE

F.O 5.2-00-01 | Revisión 04 | Fecha: 24/03/21

González, González S.A. concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; nntenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

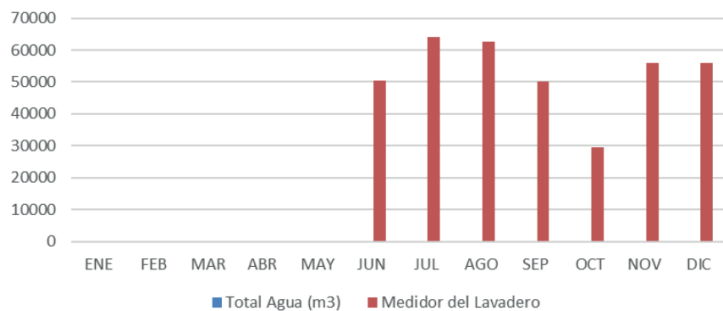
- Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTAARGENTINA S.A. suscriba.
- Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.
- Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.
- Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.
- Asegurar la capacitación del personal de la organización y de los contratistas para que realicen sus actividades de una manera ambientalmente responsable.
- Realizar revisiones periódicas para verificar el cumplimiento de la política, el sistema de gestión y el avance de los objetivos ambientales.
- Asegurar que esta política sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía; contratistas y terceros.
- La política esta a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

| | Preparó | Revisó | Aprobó |
|-------|---------------------|---------------------------|------------------------|
| Firma | Lic. Tania González | Gte Gral. Roberto D'amico | CEO: Eduardo Savastano |
| Fecha | 23/03/2021 | 24/03/2021 | 24/03/2021 |

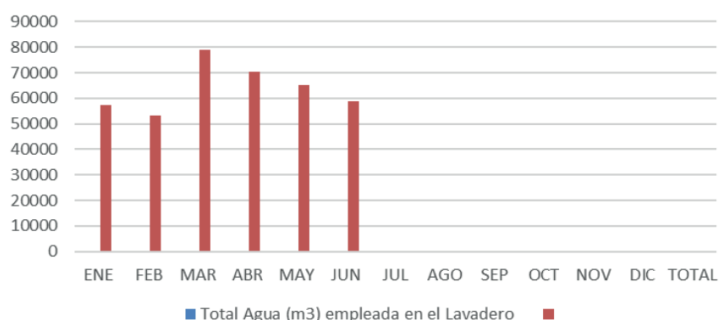
JOSÉ LUIS GONZÁLEZ
PRESIDENTE



Empleo del recurso hídrico. Año 2022. Desde el mes 6 al 12 de Junio.



Empleo del recurso hídrico. Año 2023. Desde el mes 1 al 6.



1-Métodos, control de cumplimiento de procedimiento de lavado.

Empleo de jabón específico, que requiere menos uso de agua para enjuague.

Tratamiento de aguas con pileta de decantación y planta de tratamiento.

Incineración de barros de lavadero.

2-Control de uso del recurso por caudalímetro.

Llenado de registros.

La toma de datos, medidas y mejoras bajo la implementación de ISO 14.001:2015.

GRI 303-5

Consumo de agua

Agua envasada = 23.040 Lts. Aprox. Consumo anual.

Agua potable lavado de vehículos = 655745 Lts. Consumo anual.

Biodiversidad

GRI 103: Enfoque de Gestión

GRI 103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Al efectuar un control sobre los impactos significativos, directamente relacionados con la actividad, se trabaja directamente sobre la prevención de la biodiversidad.

b

i. dónde se produce el impacto

1-El impacto se genera en la empresa, por ello se trabaja la gestión de los residuos.

2-Otro impacto era el empleo de energía, por tanto, hoy la empresa funciona con energía sustentable, generando un beneficio a la zona de influencia y al organismo que vende el servicio porque también le vende energía.

3-Por último, el empleo del recurso hídrico para el uso del lavado de vehículos. Por lo tanto se reutiliza el 30% del efluente; se emplea maquinaria específica; cuenta la empresa con procedimientos de lavado; jabón que requiere menor empleo de agua; planta de decantación y de tratamiento acompañadas de monitoreos constantes.

ii. **la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.**

Si, la empresa genera los impactos mencionados anteriormente y por la evaluación de los mismos mediante la Matriz de Aspectos e impactos ambientales se encuentran controlados.

La empresa no se ha visto limitada, siempre pudo resolver las cuestiones inherentes a los impactos positivos y negativos.

| Formulario | |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Listado de aspectos | |
| Aspectos Ambientales | Controles de AA |
| Fugas de líquidos peligrosos | Procedimiento de gestión de residuos. Procedimiento de Lavado de piezas Procedimiento Control de cámara separadora de hidrocarburos y barros. Procedimiento Cambio de líquidos especiales y filtros Procedimiento de derrames de productos químicos e hidrocarburos. |
| Generación de residuos sólidos peligrosos | Procedimiento de gestión de residuos. Procedimiento Recolección interna y almacenamiento de residuos. Procedimiento Cambio de líquidos especiales y filtros Procedimiento de derrames de productos químicos e hidrocarburos |
| Derrames de soluciones ácidas | Procedimiento de gestión de residuos. Procedimiento Cambio de baterías Procedimiento de derrames de productos químicos e hidrocarburos. Procedimiento Recolección interna y almacenamiento de residuos. |
| Consumo de agua | Procedimiento de Lavado, medición del caudal, insumos que requieren poca agua, hidrolavadora de repuesto. Control y concientización de consumos en sitios como baños. |



Formulario

Fecha de rev:
1/12/2020

FO-6.1.2-02

Evaluación de aspectos

Revisión 06

| Aspecto | Impacto | IRA | | | | | Resultado |
|-------------------------------------------|---------------------------------|------------------|------------|----------|------------|----------|-----------|
| | | Probabilidad | | Gravedad | | | |
| | | Grado de control | Frecuencia | Medio | Naturaleza | Magnitud | |
| Fugas de líquidos peligrosos | Contaminación del suelo | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 14 |
| | Impacto en la salud | 2 | 1 | 5 | 5 | 5 | 45 |
| | Contaminación del agua | 1 | 1 | 5 | 5 | 3 | 26 |
| Generación de residuos sólidos peligrosos | Contaminación del suelo | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 14 |
| Derrames de líquidos peligrosos | Contaminación del suelo | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 14 |
| | Impacto en la salud | 2 | 1 | 3 | 5 | 5 | 39 |
| | Contaminación del agua | 1 | 1 | 5 | 5 | 3 | 26 |
| Generación de residuos | Impacto por plagas | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 8 |
| | Contaminación del suelo | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 14 |
| Consumo de papel | Agotamiento de recursos | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 28 |
| Consumo de comestibles | Generación de RSU | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 10 |
| Consumo de energía | Agotamiento de recursos | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 28 |
| Acumulación de residuos | Alteración del paisaje | 1 | 1 | 1 | 1 | | 4 |
| COVID-19- temporal | Riesgo actual prop de contagios | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| Sismos y terremotos | Riesgo potencial alto | 1 | 1 | 3 | 5 | 5 | 26 |
| Referencias | | | | | | | |
| requiere acción inmediata | alto | 66 - 144 | | | | | |
| requiere control y seguimiento | medio | 22-65 | | | | | |
| no requiere acción | bajo | 0-21 | | | | | |

GRI 103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Los impactos se gestionan mediante los sistemas internacionales 14001 y los sistemas propios de la marca.

MISIÓN

Le empresas que integran el Grupo González, en su búsqueda de la excelencia y con la intención de convertirse en líderes de su sector, deben operar asegurando: la satisfacción de sus clientes, el cuidado de sus colaboradores, la integración de sus proveedores y el respeto por las leyes contribuyendo, en forma activa, con las comunidades en donde actúan y cuidando del medio ambiente.

Objetivos

- Lograr rentabilidad.
- Incrementar clientes.
- Generar alianzas y desarrollar negocios.
- Fortalecer la imagen de Grupo la imagen de sus empresas y marcas.

- Buscar la excelencia y la mejora continua.
- Operar con sensibilidad social.
- Proteger el medio ambiente.

C

i. Políticas

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de: •Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba. •Establecer, dentro del marco de esta



política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación. •Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente. •Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias. •Asegurar la capacitación del personal de la organización.

ii. Compromisos

Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas

El principal objetivo es cuidar nuestro ecosistema mediante el control y prevención de los impactos derivados de la actividad, tales como:
 Reciclar residuos peligrosos y RSU.
 Cuidar el recurso hídrico.
 Desarrollar proyectos sustentables y concientizar.
 Emplear energías sustentables.
 Sociales, ambientales y económicos

iv. Responsabilidades

La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos

La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vii. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

La organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página y libro de quejas disponible.

viii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a:

- Gestión de residuos RSU y residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales).
- Proyectos sociales a través de una Fundación propia y en colaboración con otras instituciones, públicas y privadas.
- Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.
- Amplia colaboración; ejecución y mantenimiento en proyectos e Forestación.
- Compromiso y Alianzas con proveedores locales e instituciones.
- Control continuo, mediante una Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales para el cuidado integral de la Biodiversidad desde nuestro lugar.

GRI 103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

1-Matriz de aspectos e impactos ambientales.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

2-Se evalúan en la evaluación del desempeño.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

3-Se prevén los cambios en los procesos o cambios en la legislación.



GRI 304 BioDiversidad 2022-2023

GRI 304-2

Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

a

i. la construcción o el uso de plantas de fabricación, minas e infraestructuras de transporte

Sí

Explicación

La empresa, comercializa una marca que cuida el ambiente mediante múltiples acciones, desde la fabricación hasta la comercialización. Por ello la empresa trabaja de modo continuo para lograr la reducción del CO2.

Por lo tanto, contribuye ampliamente en el mantenimiento; generación y monitoreo de proyectos Forestales.



Emisiones GRI 103 Enfoque de Gestión

GRI 103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Se evalúa la huella de carbono; ruido ambiental (molestos al vecindario) y se efectúa el control de las emisiones de para evitar el impacto laboral y ambiental. El último monitoreo se realizó a fines del año 2022. Los resultados indicaron que la empresa no genera un impacto significativo.

b

i. dónde se produce el impacto
Comunidad y es positivo

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio. No. ha generado impactos significativos, pero si ha contribuido con la comunidad.

No ha tenido limitaciones.

GRI 103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Efectúa las mediciones de gases de tipo laboral para evaluar el impacto.

Además, genera la huella de carbono con TASA. Efectúa, mediciones de ruidos molestos al vecindario, conforme legislación vigente.

c

i. Políticas

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

- Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.
- Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.
- Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.
- Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.
- Asegurar la capacitación del personal de la organización.

ii. Compromisos

Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas

Las acciones de la compañía deben contribuir al estricto control de las emisiones derivadas de la actividad.

iv. Responsabilidades

La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos

La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

la organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página y libro de quejas disponible.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

GRI 103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

La eficacia se mide por los resultados de los indicadores en materia ambiental y laboral.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Los resultados se miden en la evaluación del desempeño.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

Las modificaciones o cambios se prevén, o tratan de inmediato en el análisis FODA.

GRI 305: Emisiones 2022 - 2023

GRI 305-1

Emisiones directas de GEI (alcance 1)



El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.
1356,89 anual año 2022, en toneladas de CO2 equivalente.

Los gases incluidos en el cálculo; CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos

CO2
N2O

Las emisiones biogénicas de CO2 en toneladas métricas de CO2 equivalente.

0,0 en toneladas métricas de CO2 equivalente
d

El año base para el cálculo
Año 2022. Y año 2023 en proceso.

Se efectúa por solicitud de la propia empresa.

i. la justificación de la selección
Medir el impacto laboral.

ii. las emisiones en el año base
1356,89 anual año 2022, en toneladas métricas de CO2 equivalente.

iii. el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.

La empresa se encuentra trabajando arduamente para reducir siempre el CO2.

GRI 305-2

Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)

El valor bruto –en función de la ubicación– de emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente.

En proceso.

Si están disponibles, los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.

CO2
N2O

d

i. la justificación de la selección.

N/A

ii. las emisiones en el año base en toneladas métricas (t) de CO2.

None

ii. Año base

None

iii. el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.

Los proyectos de forestación han dado resultados óptimos y la empresa se encuentra efectuando el monitoreo de modo continuo, espera llegar al año, de implementación para efectuar los cálculos correspondientes.

GRI 305-3

Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

El valor bruto de otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente.
0,0

Si están disponibles, los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.

CO2
N2O

Las emisiones biogénicas de CO2 en toneladas métricas de CO2 equivalente

0,0

e

i. la justificación de la selección

2022 año, laboral. Prevención del impacto laboral. Sólo preventivo.

ii. las emisiones en el año base en toneladas métricas (t) de CO2

None

ii. Año base

None

iii. el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.

Taller

Medidor de gases

Los tipos de emisiones de GEI incluidos en el ratio de intensidad: directas (alcance 1), indirectas al generar energía (alcance 2) y otras indirectas (alcance 3).

Direct (Scope 1)

Los gases incluidos en el cálculo; CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.

CO2
N2O

Los gases incluidos en el cálculo; CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos

CO2

El año base o la línea base, incluida la justificación de la selección.

2022.

Los alcances en los que se produjeron reducciones: directas (alcance 1), indirectas al generar energía (alcance 2) u otras indirectas (alcance 3).



Monitoreos, laborales conforme legislación vigente y exigencias legales.
Monitoreos online, de paneles solares. Instalado para monitorear de modo constante.

Efluentes y residuos GRI 103: Enfoque de Gestión

GRI 103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

El efluente generado en lavadero se trata y se reutiliza en un porcentaje.

b

i. dónde se produce el impacto

1- Sector lavadero

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

2-La empresa, gestiona, los impactos generados en el sector, se registran y operan con empresas autorizadas.

El proveedor que retira los barros es de la provincia y se encuentra habilitado.

GRI 103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Minimizas los impactos derivados del sector lavadero de vehículos, mediante las siguientes acciones:

- Cuenta con procedimiento de lavado de vehículos
- Registra el consumo hídrico.
- Efectúa el retiro de barros.
- Cuenta con una planta de tratamiento de efluentes y piletas de decantación.
- Se implementan mejoras continuas mediante ISO y Kaizen.

C

i. Políticas

POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE RECICLAJE; REDUCCION DE RESIDUOS Y/O REUTILIZACIÓN

F.O 5.2-00-01 | Revisión 01 | Fecha: 28/02/23

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A suscriba.

Entre las principales exigencias, se establece, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación, el cuidado del ambiente y de la salud de la comunidad que es una responsabilidad que además, compromete la participación de las empresas, es así que ésta política de reciclaje es un elemento primordial, mediante la cual nuestra empresa, se compromete a fomentar, acompañar y generar, prácticas de reciclado, reutilización o reducción, para el logro de la economía circular y el equilibrio entre los aspectos ambientales, sociales y económicos.

La política esta a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

| | Preparó | Revisó | Aprobó |
|-------|----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Firma | Lic. Tania González | Gte Gral. Roberto D'amico | CEO: Eduardo Savastano |
| Fecha | 28/02/2023 | 28/02/2023 | 28/02/2023 |


JOSÉ LUIS GONZÁLEZ
PRESIDENTE



ii. Compromisos

Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas

Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables. Sociales, ambientales y económicos.

iv. Responsabilidades

La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos

La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

La organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página y libro de quejas disponible.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

GRI 103-3

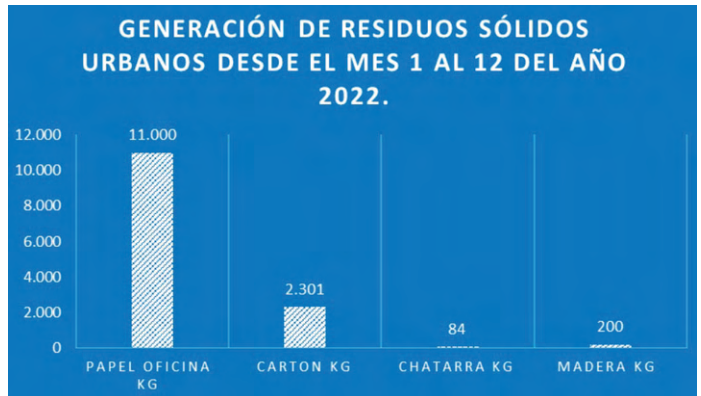
Evaluación del enfoque de gestión

- a
- i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
La gestión incluye, varios mecanismos los resultados, la eficacia se mide en el cumplimiento de los objetivos; cumplimiento de la legislación mediante el cumplimiento de una Matriz legal; como de los parámetros de calidad; evaluación de quejas y reclamos; y por último la evaluación del desempeño de modo anual.
 - ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Se trabajan mediante la mejora continua y Kaisen.
 - iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.
Los cambios se prevén, y se trabajan con profesionales expertos en cada temática generando un trabajo interdisciplinario eficiente.

GRI 306-2

Residuos por tipo y método de eliminación

- a
- i. Reutilización



GRI 306: Efluentes y residuos 2022-2023

GRI 306-1

Vertido de aguas en función de su calidad y destino

El volumen total de vertidos de agua programados y no programados por:

| Vertidos de agua (programados/ no programados) | VOLUMEN | i. DESTINO | ii. Calidad del agua, incluido el método de tratamiento | iii. Si el agua fue reutilizada por otra organización |
|------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0 | 752.308Lts. Anual. (06/22-06/23) | Planta de tratamiento | Planta de decantación +tratamiento +Tratamiento planta prov. | Primero se reutiliza en un porcentaje menor en el proceso y luego se trata y reutiliza en planta provincial. |
| TOTAL | 752.308Lts | | | |

Standard de lavado no puede superar los 100lts por vehículo lavado.

ii. Reciclaje

La empresa cuenta con una gestión eficiente, que trabaja de modo continuo para lograr el ingreso de los residuos sólidos urbanos a la economía circular y revalorización de éstos.



iii. Compostaje

La empresa efectúa el compostaje de todo el material orgánico. Cuenta con una compostera que a su vez tiene una cartelería simple y didáctica que enseña a los clientes internos y externos como efectuar dicha actividad en casa.



- **Reutilización de RSU Orgánico.**
- **Generación de 40 Kg de Compost, cada 3 meses.**
- **Concientización interna y externa.**

iv. Recuperación, incluida la recuperación energética

La empresa inyecta a la red de energía de la provincia, energía limpia.

v. Incineración (quema de masa)

0,0

vi. Inyección en pozos profundidad

0,0

vii. Vertedero

0,01

viii. Almacenamiento en el sitio

0

ix. Otros (que debe especificar la organización)

-0,0

Explicación opcional de qué se entiende por "Otros"

% de recuperación, del total

El peso total de los residuos peligrosos

75.432 kg. Período desde Junio del año 2022 a Junio del año 2023.

Explicación de otra unidad

Porcentajes del total

b

i. Reutilización

100% del aceite usado.

ii. Reciclaje

100% de las baterías usadas.

iii. Compostaje

0.001 %

iv. Recuperación, incluida la recuperación energética

15% del total.

v. Incineración (quema de masa)

0

vi. Inyección en pozos profundidad

0,0

vii. Vertedero

0,001

viii. Almacenamiento en el sitio

0

ix. Otros (que debe especificar la organización)

0,0

Explicación opcional de qué se entiende por "Otros"

Porcentaje el total

El peso total de los residuos no peligrosos, desglosado de acuerdo con los siguientes métodos de eliminación cuando proceda

El total generado es: en un año período de Junio del año 2022 a Junio del año 2023: 8.510kg, sólo el 15 es residuo que no puede recuperarse.

Explicación de otra unidad

Porcentaje sobre el total que es 100%

Cómo se ha decidido el método de eliminación de los residuos

Mediante la el diseño e implementación de la Norma ISO 14.001-2015 y el seguimiento d ellos lineamientos legales, LN. 24.051.

GRI 306-4

Transporte de residuos peligrosos

a

i. Residuos peligrosos transportados

75.432 kg. Período desde Junio del año 2022 a Junio del año 2023.

ii. Residuos peligrosos importados

0,0 kg

iii. Residuos peligrosos exportados

0,0 kg

iv. Residuos peligrosos tratados

75.432 kg. Período desde Junio del año 2022 a Junio del año 2023.

b

El porcentaje de residuos peligrosos transportados a otros países

0,0%

Peso de los residuos peligrosos transportados a otros países

0,0 kg

Peso total

75.432 kg. Período desde Junio del año 2022 a Junio del año 2023.

306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías

a

i. el tamaño del cuerpo de agua y del hábitat relacionado

0

i. la unidad

m2

ii. si el cuerpo de agua y el hábitat relacionado se consideran áreas protegidas a niveles nacional o internacional

0

iii. el valor para la biodiversidad, como el número total de especies protegidas

0



GRI 103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Los residuos sólidos urbanos, que se generan se reciclan en un 90%

b

i. dónde se produce el impacto

1-En la empresa.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

2-Los impactos son derivados de la actividad, los derivados de la generación de residuos

No tiene limitaciones

GRI 103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

La gestión de los residuos se encuentra en los objetivos ambientales de la empresa y se basa en las políticas vigente y el cumplimiento de la legislación vigente.

c

i. Políticas

POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE RECICLAJE; REDUCCION DE RESIDUOS Y/O REUTILIZACIÓN

F.O 5.2-00-01 | Revisión 01 | Fecha: 28/02/23

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A suscriba.

Entre las principales exigencias, se establece, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación, el cuidado del ambiente y de la salud de la comunidad que es una responsabilidad que además, compromete la participación de las empresas, es así que ésta política de reciclaje es un elemento primordial, mediante la cual nuestra empresa, se compromete a fomentar, acompañar y generar, prácticas de reciclado, reutilización o reducción, para el logro de la economía circular y el equilibrio entre los aspectos ambientales, sociales y económicos.

La política esta a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

| | Preparó | Revisó | Aprobó |
|-------|---------------------|---------------------------|------------------------|
| Firma | Lic. Tania González | Gte Gral. Roberto D'amico | CEO: Eduardo Savastano |
| Fecha | 28/02/2023 | 28/02/2023 | 28/02/2023 |


JOSÉ LUIS GONZÁLEZ
PRESIDENTE

ii. Compromisos

Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas

Reciclar residuos peligrosos y los residuos sólidos urbanos, sea mediante su reutilización; reciclado o reducción.

iv. Responsabilidades

La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos

La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.



vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

La organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página y libro de quejas disponible.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

GRI 103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a
i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Procedimientos de gestión de residuos.

Monitoreos de generación de residuos.

Evaluación del desempeño.

Medidas preventivas.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Evaluación del desempeño.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

Medidas preventivas.

GRI 306 RESIDUOS 2022 - 2023

GRI 306-1

Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

a
i. los insumos, las actividades y los productos resultantes que dan o podrían dar lugar a estos impactos; Los aceites, baterías, sólidos contaminados.

Embalajes y envases, residuos sólidos urbanos.

ii. si estos impactos guardan relación con los residuos generados a partir de las propias actividades de la organización o con los residuos generados corriente arriba o corriente abajo en la cadena de valor.

Si

GRI 306-2

Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

- Se implementan, medidas de reducción; reciclado y reutilización.
- Se efectúa la identificación; clasificación; reutilización; acopio y destrucción (si es peligroso y no puede reutilizarse).
- La empresa tiene convenio con Misión Buen Ambiente de la provincia para ingresar parte de sus reciclables a la

economía circular. Y también, pilas y baterías.

- Igualmente, se gestionan reciclables con empresas recicladoras de la provincia.

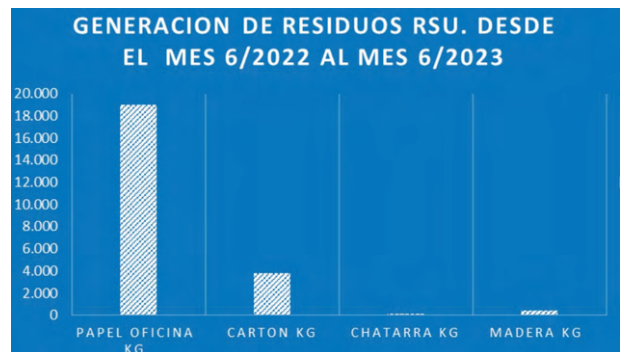
La gestión de transporte, y disposición de los residuos se genera con transportista y operadores habilitados.

- Conforme la evaluación de los residuos generados, se registran bajo declaraciones juradas emitidas por el organismo de control y libro de actas los residuos peligrosos.

- Tanto RSU como peligrosos, se registran en formularios del SGA.

GRI 306-3

Residuos generados



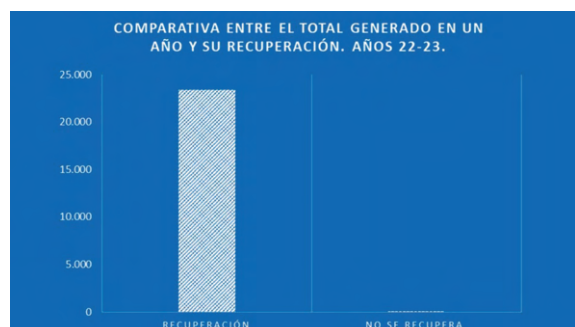
GRI 306-4

Residuos no destinados a eliminación

Sólo el 0.1% del total no se recicla.

GRI 306-5

Residuos destinados a eliminación



GRI CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

GRI 103 Enfoque de gestión

GRI 103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Los impactos son controlados y se generan en la empresa

b

i. dónde se produce el impacto

Empresa

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

La empresa gestiona todos los impactos, los controla, evalúa y mitiga, por ende no presenta limitaciones debido a que los impactos son de bajo riesgo.

GRI 103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Los impactos se evalúan por sector en relación a la actividad, inmediatamente se procede a determinar el procedimiento a seguir, el sistema de prevención, los métodos de medición, control, evaluación y seguimiento.

c

i. Políticas

González, González S.A. concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de: •Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba. •Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación. •Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente. •Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias. •Asegurar la capacitación del personal de la organización.

ii. Compromisos

Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas

Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables. Sociales, ambientales y económicos.

iv. Responsabilidades

La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos

La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación

La organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página y libro de quejas disponible.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e

La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

GRI 103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

La empresa de modo anual, genera Auditorías internas; externas y la evaluación del desempeño ambiental conforme su Sistema de Gestión Ambiental.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

Evaluación del desempeño, siempre resulta de gran utilidad para efectuar la planificación estratégica y generar nuevas mejoras.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

Las modificaciones se prevén incluso si hay cambios repentinos no planificados se incorporan.

GRI 307

Cumplimiento ambiental 2022-22

GRI 307-1

Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

a

i. el valor monetario total de las multas significativas
0,0 ARS

ii. el número total de sanciones no monetarias
0,0 ARS

iii. los casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios

0



| Situación Actual WORKSHOP | | | | | | | | | | FIX IT RIGHT | | | | | | |
|---------------------------|-------------------|--------------------------|---------------|-----------------------|-----------------|-------------------|------------------|------------------------------|----------------|-------------------------------|---------------------------------------|---------|-----------------|----------------|---------------------|--------------------|
| Preparó | | PABLO JIMENEZ | | | | | Ultima Rev. | | | Estructura actual (cantidad) | | | | | | |
| Revisó | | GUSTAVO SALCEDO | | | | | October 2023 | | | Roles existentes en el DLR | | T/L | | T/M | | |
| Sector | | Posventa | | | | | | | | A/S | J/T | 1 | 1 | 4 | | |
| Aprobó | | | | | | | | | | 4 | 1 | 1 | 1 | 4 | | |
| Fecha | | 15 DE MAYO 2021 | | | | | | | | Nivel Actual de Certificación | | | | | | |
| Puesto | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | N/C | Etapa1 | Etapa2 | Etapa3 | Etapa4 |
| Areas | | Pre - Entrega Accesorios | Mantenimiento | Mantenimiento Express | Mecánica Básica | Mecánica Avanzado | Diagnosis Básica | Diagnosis Avanzado Eléctrico | Asesor Técnico | Diagnosis Completa Motor | Diagnosis Completa NVH / Vehículos HV | GP | T.Mantenimiento | T. Profesional | T. Diagnos Completa | T.Master Diagnosis |
| Técnico | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | VERA JORGE | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | GP2 | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] |
| 2 | GRIGOLO MARTIN | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | GP2 | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] |
| 3 | DIAZ JORGE | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | GP3 | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] |
| 4 | OCHOA PABLO | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | GP2 | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] |
| 8 | NIEVAS DARIO | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | GP2 | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] |
| 12 | CENTENO MARCELO | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | GP3 | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] |
| | ALVAREZ DARIO | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | DMT GP1 | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] |
| | HERRERA MARTIN | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | GP3 | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] |
| | SARMIENTO OSVALDO | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | GP4 | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] |
| | ACOMANDO IAN | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | GP4 | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] |
| | AVILA MARIANO | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | GP4 | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] |
| | TORRES CARLOS | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | GP4 | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] |
| | GOMEZ PABLO | * | * | * | * | * | * | * | * | * | * | GP4 | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] |

| | |
|-----|--------------------|
| A/S | Asesor de Servicio |
| A/T | Asesor Técnico |
| J/T | Jefe de Taller |
| T/L | Técnico Líder |
| T/M | Técnico Master |

| | |
|---------------|--------|
| [Barra Verde] | Aprobó |
| [Barra Verde] | |

| Referencia Técnicos | En formación para el diagnóstico | En formación técnico diagnóstico | En formación técnico lograda |
|---------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| 0 | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] |
| 1 | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] |
| 2 | [Barra Verde] | [Barra Verde] | [Barra Verde] |

| Asesor de Repuestos | N/C | A/R |
|---------------------|---------------|---------------|
| 1. TORNELLO EDUARDO | [Barra Verde] | [Barra Verde] |
| 2. YUSTE MATIAS | [Barra Verde] | [Barra Verde] |
| 3. ROBLEDO MATIAS | EN FORMACION | |
| 4. NAVAS JOEL | EN FORMACION | |
| 5. REYNOSO ESTEBAN | | |

| Promotores FIR DLR | Nombre | Apellido | Antigüedad |
|---------------------|---------|----------|------------|
| Gerente de Posventa | GUSTAVO | SALCEDO | 1 |
| Jefe de Taller | PABLO | OCHOA | 12 |
| Técnico Líder | DARIO | ALVAREZ | 14 |
| Asesor Técnico | DARIO | NIEVAS | 10 |
| Asesor de Citas | LAUTARO | ARRON | 2 |

| Asesor de Servicio | AL 100 % | Profesional |
|--------------------------|---------------|---------------|
| 1. PROCOPIO CRISTIAN | [Barra Verde] | [Barra Verde] |
| 2. MALDONADO NICOLAS | [Barra Verde] | [Barra Verde] |
| 3. SANCHEZ EDUARDO | [Barra Verde] | [Barra Verde] |
| 4. DIAZ JONATAN | [Barra Verde] | [Barra Verde] |
| 4. ARRON LAUTARO (CITAS) | [Barra Verde] | [Barra Verde] |

* antigüedad en DLR



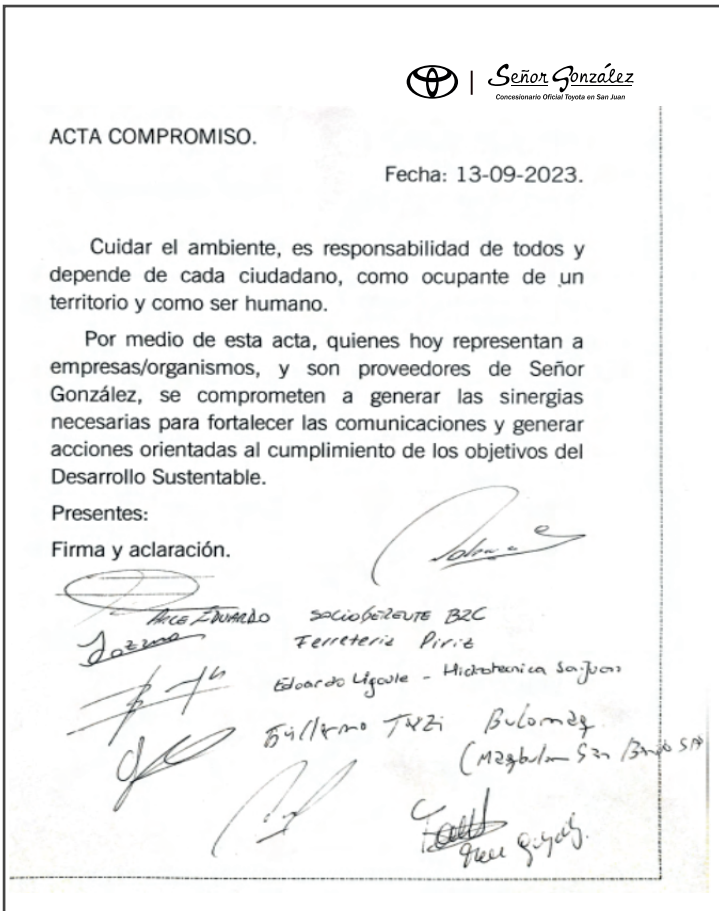
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores 2022-2023

GRI 103: Enfoque de Gestión

GRI 103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Se trabaja desde el Sistema de Gestión Ambiental, guiado por la Norma ISO 14001, con nuevas Alianzas con proveedores.



b
i. dónde se produce el impacto
No se han producido impactos negativos en relación a proveedores al contrario solo impacto económico positivo en varios de ellos en función de la actividad y actualmente se trabaja para lograr sinergias y acciones ambientales que repercutan de modo positivo.
ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
La empresa ha contribuido positivamente en impactos relacionados a la economía y desarrollo de proveedores locales.
Las limitaciones sólo, pueden ser de carácter económicas o de tecnologías.

GRI 103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Se efectúa una planilla de seguimientos que cumple con la política de proveedores. Se valora proveedores locales, de escasos recursos o con condiciones sociales puntuales.

Se brinda, ayuda sobre contrataciones y formación a proveedores locales.

c
i. Políticas
González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de: •Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba. •Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación. •Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente. •Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias. •Asegurar la capacitación del personal de la organización.

ii. Compromisos
Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas
Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables. sociales, ambientales y económicos

iv. Responsabilidades
La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.
0

v. Recursos
La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
La organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página y libro de quejas.



vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

GRI 103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

La evaluación de la eficacia se evalúa en el presente año con una encuesta de satisfacción y la evaluación del desempeño y la evaluación por proveedor individual.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Se evidencia el crecimiento de los proveedores en cuanto mejoras en la empresa, habilitaciones e ingresos económicos y mejoras en sus instalaciones en relación al proyecto implementado.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.

En caso de generarse una modificación se evalúa, de ser factible y viable, se aprueba e implementa.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
Objetivo: Implementar Sistema de Auditorias Internas

Metas:

- Elaboración de Check List de Auditoria
- Planificación de la Auditoria
- Realización de las auditorias

Objetivo: Realizar un análisis de los riesgos a los que la empresa estaría expuesta y realizar un programa anual de mediciones industriales.

Metas

Elaborar informes en base a los resultados arrojados por las mediciones, indicando los cumplimientos vigentes y/o modificaciones según la ley 19587 dec 351/79 Higiene y Seguridad en el trabajo.

- Iluminación
- Ruido
- Ergonomía en el Trabajo
- PAT (Puesta a Tierra)

GRI 401 Empleo 2022 - 2023

GRI 401-2

Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

a / Nombre del lugar: la segunda

i. seguro de vida: Yes

ii. asistencia sanitaria: Yes

iii. cobertura por incapacidad e invalidez: Yes

iv. permiso parental: Yes

v. provisiones por jubilación: Yes

vi. participación accionaria: Yes

vii. otros: No

GRI 103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Objetivo: "Cero Accidente con Tiempo Perdido".

b / i. dónde se produce el impacto

Metas

- Concientizar en base a las Capacitaciones.
- Concientizar e Involucrar a la Supervisión en su Rol frente a la Seguridad.
- Investigar los incidentes llegando a la causa raíz, para poder evitar su recurrencia mediante la difusión y medidas correctivas.

CERO
**ACCIDENTES
CON TIEMPO
PERDIDO**

GRI 103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

7. INFORME MENSUAL GESTION SEGURIDAD

Objetivo: Presentar cualitativamente y cuantitativamente la gestión a través del trabajo de campo y la información generada a la Gerencia de la empresa.

Metas

- Elaborar informe mensual en base a los registros y datos estadísticos obtenidos.



Todas las tareas se ejecutarán obligatoriamente bajo los procedimientos establecidos y desarrollados en base a la evaluación de riesgos pertinente c / i. Políticas

A partir de la estandarización de la Seguridad y Salud ocupacional en Concesionaria Toyota San Juan, se podrán alcanzar objetivos claramente definidos en las Políticas e ideales de esta empresa que son simplemente garantizar la salud y la vida de sus trabajadores y la protección de sus bienes materiales Política. La política de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO), entendida como el conjunto de visión y compromisos, plantea su significación de la siguiente manera

ii. Compromisos

•Asume como propia la visión de que el ambiente y las condiciones laborales deben ser saludables y que permitan el desarrollo íntegro de las personas que realizan diferentes tareas en Toyota.

iii. Objetivos y metas

•Establece que el único Ambiente laboral de excelencia es tener CERO ENFERMEDADES PROFESIONALES Y CERO ACCIDENTES, y ninguna tarea tiene valor si se pone en riesgo la vida.

•Pone todo su empeño para alcanzar los estándares legales y de las Normativas en vigencia, aplicando los recursos necesarios y suficientes para cumplirlos, siendo esta una responsabilidad ética y moral de cada miembro del equipo.

iv. Responsabilidades

•Implementar la política planificando las acciones.

•Capacitar a los Supervisores y Operarios en la visión y valores de la Organización.

•Controlar el desarrollo de los planes, midiendo el desempeño en SySO de Supervisores. •Desarrollar información estadística. Indices de siniestralidad. •Procurar que las actividades laborales de los Operarios se realicen en el marco de la legislación vigente, de la política de la Organización y de los estándares SySO.

•Ocuparse de hacer llegar a los Supervisores y Operarios el apoyo en recursos, para el desarrollo seguro de sus tareas.

•Promover la Mejora Continua, de los procesos y de las personas.

•Informar a la Dirección de la Organización de los avances logrados.

•Fomentar y hacer respetar la política de Investigación de Incidentes y Accidentes con un enfoque proactivo y no represivo. •Implementar planes de motivación para alcanzar objetivos en materia de SySO.

v. Recursos: FORMACION

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación LIBRO DE QUEJA

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

•Realizar el Análisis de Trabajo Seguro al inicio de la jornada.

•Realizar la Evaluación de Riesgos toda vez que sea necesaria.

• Desarrollar la Charla de pre trabajo, cinco minutos de seguridad

GRI 103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a / i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

CUADRO DE PONDERACION O CALIFICACION DEL RIESGO

CONSECUENCIA

POCO DAÑINO (2) DAÑINO (4) EXTREM.DAÑINO (6)

PROBABILIDAD

ALTAMENTE IMPROBABLE/BAJO (2)

RIESGO ACEPTABLE (4) RIESGO TOLERABLE (8)

RIESGO MODERADO (12)

PROBABLE/ MEDIO (4) RIESGO TOLERABLE (8)

RIESGO MODERADO (16) RIESGO SUSTANCIAL (24)

PROBABLE/ALTO (6) RIESGO MODERADO (12)

RIESGO SUSTANCIAL (24) RIESGO INTOLERABLE (36)

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión

PLAN DE CONTROL O ACCION BASADO EN EL RIESGO

CALIFICACION DEL RIESGO , ACCION Y PERIODO DE TIEMPO DE EJECUCION

A - ACEPTABLE (4) no se requiere de una accion inmediata

T - TOLERABLE (8) ACCIONES SENSILLAS PARA NEUTRALIZAR EL RIESGO

M - MODERADO (12) Y (16), EJECUTAR ACCIONES PARA ELIMINAR O NEUTRALIZAR RIESGOS A CORTO PLAZO (5 A 15 DIAS)CONTROLES ADICIONALES

S - SUSTANCIAL (24) ACCIONES CON PLAZO

PERENTORIO DE 24 A 72HS . RIGUROSOS CONTROLES

I - INTOLERABLE (36), ELIMINAR Y NEUTRALIZAR

RIESGOS SI NO SE PUEDE HACER PROHIBIR EL TRABAJO EN ESA ACTIVIDAD

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.



Probabilidad de que ocurra el daño. Severidad de las consecuencias

BAJA: Raras veces, BAJA:Ligeramente dañino (cortes, molestias, irritaciones de ojos por polvos, etc.)

MEDIA: Algunas veces. MEDIA:Dañino (quemaduras, fracturas leves, sordera, dermatitis, etc.)

ALTA: Siempre o casi siempre ALTA:Extremadamente dañino

(Amputaciones, intoxicaciones, enfermedades crónicas graves).

GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2022 - 2023

GRI 403-1

Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

a / i. si el sistema se ha puesto en marcha por requerimientos legales y, en tal caso, una lista de dichos requerimientos; A partir de la estandarización de la Seguridad y Salud ocupacional en Concesionaria Toyota San Juan, se podrán alcanzar objetivos claramente definidos en las Políticas e ideales de esta empresa que son simplemente garantizar la salud y la vida de sus trabajadores y la protección de sus bienes materiales

ii. si el sistema se ha puesto en marcha de acuerdo con algún estándar/directriz reconocida de sistema de gestión o gestión de riesgos y, en tal caso, la lista de dichos estándares/directrices.

La política de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO), entendida como el conjunto de visión y compromisos, plantea su significación de la siguiente manera

• Asume como propia la visión de que el ambiente y las condiciones laborales deben ser saludables y que permitan el desarrollo íntegro de las personas que realizan diferentes tareas en Toyota.

• Se sustenta en la Evaluación de Riesgos continua, siendo esta su principal herramienta de prevención. Este aspecto de la política SySO de TOYOTA se planifica en base a la Matriz de Riesgo y de acuerdo a las actividades predominantes, teniendo en cuenta el tiempo de exposición y el grado de repetición de la tarea.

Toda capacitación será planificada de acuerdo al grupo de personas a participar, sus niveles de mando y su sector, las mismas constarán además de una planilla de asistencia y de una evaluación.

TEMAS PROPUESTOS PARA PERSONAL DE OFICINA Y ADMINISTRATIVOS
TEMAS PROPUESTOS PARA PERSONAL DE MECANICOS Y OPERARIOS

Riesgos ergonómicos, Evaluación de riesgo, Uso de extintores, Orden y limpieza, Accidentes In itinere, Riesgos eléctricos, Riesgos mecánicos, Riesgos de

caídas al mismo nivel, Riesgos eléctricos, Higiene y Cuidado de la salud, Trabajos en caliente, Manejo defensivo, Manejo de residuos y contaminantes.

• Establece que el único Ambiente laboral de excelencia es tener CERO ENFERMEDADES PROFESIONALES Y CERO ACCIDENTES, y ninguna tarea tiene valor si se pone en riesgo la vida.

• Pone todo su empeño para alcanzar los estándares legales y de las Normativas en vigencia, aplicando los recursos necesarios y suficientes para cumplirlos, siendo esta una responsabilidad ética y moral de cada miembro del equipo.

• Entiende que la formación y capacitación de cada uno de sus miembros sea cualquiera su rango y sus funciones es la base principal, permitiendo así la mejora continua de sus procedimientos.

• Acentúa en el mantenimiento preventivo de sus bienes, equipos, y herramientas, manteniéndolos en condiciones seguras de funcionamiento.

• Destaca que ninguna tarea se improvisa, todo se planifica, se programa y se coordina con otras áreas esenciales como Medio Ambiente, Calidad y Recursos Humanos, recorriendo solo un único camino seguro basado en un sistema Integral de Gestión. Gerente.

• Implementar la política planificando las acciones.

• Capacitar a los Supervisores y Operarios en la visión y valores de la Organización.

• Controlar el desarrollo de los planes, midiendo el desempeño en SySO de Supervisores.



- Desarrollar información estadística. Índices de siniestralidad.
- Procurar que las actividades laborales de los Operarios se realicen en el marco de la legislación vigente, de la política de la Organización y de los estándares SySO.
- Ocuparse de hacer llegar a los Supervisores y Operarios el apoyo en recursos, para el desarrollo seguro de sus tareas.
- Promover la Mejora Continua, de los procesos y de las personas.
- Informar a la Dirección de la Organización de los avances logrados.
- Fomentar y hacer respetar la política de Investigación de Incidentes y Accidentes con un enfoque proactivo y no represivo.
- Implementar planes de motivación para alcanzar objetivos en materia de SySO. Supervisor.
- Ejecutar las acciones de control.
- Revisar y reformular procedimientos de trabajo.
- Capacitar a los Operarios en SySO.
- Observar y asegurar que las condiciones de trabajo sean seguras y que no impliquen riesgo de Enfermedades Profesionales.
- Advertir y corregir actos inseguros de los Operarios.
- Controlar el buen uso y mantenimiento de los Elementos de Protección Personal.
- Controlar y asegurar el estado de uso de todas las máquinas, equipos, herramientas, enceres y elementos de trabajo.
- Informar la Gerencia de las desviaciones en tal sentido.
- Informarse del desarrollo de eventos meteorológicos que puedan poner en peligro la vida de los Operarios.
- Asegurarse de que los Operarios adopten como hábito la metodología de la Evaluación de Riesgos para hacer sus tareas.
- Informarse de los Permisos de Trabajo que debe completar para hacer los trabajos respectivos. Operario.
- Realizar el Análisis de Trabajo Seguro al inicio de la jornada.
- Realizar la Evaluación de Riesgos toda vez que sea necesaria.
- Desarrollar la Charla de pre trabajo, cinco minutos

de seguridad.

- Realizar las verificaciones de herramientas, equipos, máquinas, medio ambiente y elementos de protección personal.
- Asegurarse de que está capacitado para hacer la tarea encomendada.
- Dar cumplimiento a los permisos de trabajos necesarios y requeridos por el Cliente.
- Organizar los materiales y herramientas antes de iniciar la tarea.
- Hacer orden y limpieza antes, durante y después de la tarea.
- Promover entre sus compañeros de trabajo actitudes seguras.
- Observar e identificar condiciones inseguras. Controlar riesgos. Asesor SySO.
- Mantener su matrícula y habilitación legal actualizada.
- Actualizar sus conocimientos teóricos, prácticos y legales de la especialidad.
- Informarse de los estándares del Cliente.
- Mantener actualizada a la Dirección de la Organización respecto de los temas específicos.
- Colaborar en la toma de decisiones.
- Acompañar a la Dirección en la revisión periódica del desempeño en SySO de la Organización.
- Procurar el material necesario y suficiente para que la Organización pueda satisfacer sus necesidades legales, de su Política..
- Evaluar Proveedores.

GRI 403-2

Lesiones por accidente laboral

a / i. El número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral. 0

ii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos). 0

iii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables. 1

iv. Los principales tipos de lesiones por accidente laboral. TOBILLO - HOMBRO- RODILLA- CORTE -DOBLADURA



v. El número de horas trabajadas. 8 HORAS POR DIA

b / i. El número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral. 0

ii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos). 0

iii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables. 0

iv. Los principales tipos de lesiones por accidente laboral. 0

v. El número de horas trabajadas. 8 HORAS POR DIA O 4 HORAS

c / i. Cómo se determinan dichos peligros. Tablero de control

ii. Cuáles de dichos peligros han provocado o contribuido a provocar lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias durante el periodo objeto del informe. 0

iii. Las medidas tomadas o proyectadas para eliminar dichos peligros y minimizar riesgos mediante la jerarquía de control. tomamos acciones de mejoras, simulacros para no tener accidentes. aplicamos 5 s y Kaizen. 200000

Formación y enseñanza GRI 103 Enfoque de Gestión

GRI 103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

El objetivo planteado en este proyecto es entonces, formar y trabajar con dichos grupos, con el fin de aumentar la participación en la parte privada, como también la masa de personas con trabajo asignado. b

i. dónde se produce el impacto

El objetivo es transmitir a los jóvenes sobre cómo Señor González diseña, desarrolla y aplica un SISTEMA DE GESTION AMBIENTAL, y cómo sus áreas intervienen de diferentes maneras en la metodología de trabajo y articulación de las mismas, para certificar las normas correspondientes. Se participó en dos universidades (Universidad Nacional de San Juan y Universidad Católica). Asistieron a aproximadamente 100 alumnos Ejecutada

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

El objetivo principal de la empresa es generar una base de datos de jóvenes para futuros empleos. Además se busca transmitir a los jóvenes cómo

trabaja la empresa y como aplica sus programas

1. Generar el medio legal para hacer efectivas las becas a los jóvenes. Tiempo de ejecución
2. Convocatoria a los jóvenes para ser beneficiarios de las becas -

GRI 103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Estos entrenamientos, se generan con la gerencia de empleo a nivel nacional y con San Juan trabaja a nivel provincial.

Se realiza un reclutamiento de las personas para ser seleccionadas. la duración es de tres meses y hacemos una contratación en modalidad permanente. Cada año son 200.000 los jóvenes que ingresan al mercado laboral por lo que la creación de empleo para ellos es uno de los enormes desafíos que enfrenta el país. Los datos confirman que en Argentina el 18% de los jóvenes están desocupados, 59% no están registrados y 24% están ocupados a plazo determinado. Tres de cada siete no terminan el ciclo secundario El objetivo planteado en este proyecto es entonces, formar y trabajar con dichos grupos, con el fin de aumentar la participación en la parte privada, como también la masa de personas con trabajo asignado.

c / i. Políticas

Breve descripción de la iniciativa/programa: La iniciativa "educar, emplear e incluir" se sustenta en la visión de "Señor González". Para la empresa la educación, el brindar oportunidades a jóvenes y la inclusión son tres pilares fundamentales para lograr una sociedad más justa, equitativa e inclusiva.

ii. Compromisos

Desde GGSA, la Inversión Social es tratada como una forma de actuación que contribuye para el fortalecimiento e imagen de la empresa, como consolidación de su papel frente a la sociedad. Asume, una importancia como una medida para la gestión de los impactos socio ambientales generados por las actividades de la empresa en las comunidades a su alrededor, fortaleciendo las estrategias de sostenibilidad de la organización.

iii. Objetivos y metas

Generar valor económico, social y ambiental para la sociedad; • Fomentar las buenas prácticas en uso adecuado de recursos naturales; • Desarrollar valores y cultura organizacional cuyo foco sea la inclusión social

iv. Responsabilidades

1. Para jóvenes sin experiencia laboral surge de una alianza entre la empresa y el gobierno provincial con el objetivo de capacitar a jóvenes que están estudiando y darle la oportunidad de tener sus "primeros empleos".



v. Recursos

El bienestar de la población se basa en su capacidad y oportunidad de generar los medios necesarios para su subsistencia en un nivel digno (para la gran mayoría en la forma de ingresos laborales), por esto siguiendo la línea en la inclusión social, desde GGSA se implementaron 2 programas de empleos para sectores vulnerables de la sociedad, conformado uno por jóvenes sin experiencia laboral que con ayuda del municipio tienen la posibilidad de formarse y comenzar una carrera dentro de nuestra organización. El segundo grupo está conformado por personas con discapacidad, que en conjunto con asociaciones que nuclean profesionales con experiencia en el sector, se generan puestos para desempeñarse dentro de la empresa.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación libro de queja

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

Desde GGSA se sigue una línea de programas asistenciales y/o donaciones hacia la sociedad con diferentes fines como pueden serlo escuelas, colaborando con material papel que reciclamos, como también donaciones en calidad de aportes de dinero para fines más grandes, como son los alcanzados por proyectos de UNICEF por ejemplo, siempre que estos últimos se alineen con los objetivos comunes de GGSA. El compromiso con la sociedad es grande, por este motivo también somos organizadores de eventos tipo travesías, en la cual con ayuda y colaboración de nuestros clientes llegamos a lugares alejados de las zonas urbanas, donde solo puede accederse mediante 4x4. La empresa trabaja muy fuerte con la formación en escuelas técnicas.

GRI 103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión: Lo realizamos con encuestas internas

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión: Realizamos comunicación al grupo de interés que corresponde

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión. Activamos la actualización.

GRI 404 Formación y enseñanza 2022-2023

GRI 404-1

Media de horas de formación al año por empleado

a

La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por función

| NOMBRE | SEXO | PROMEDIO HORAS CAPACITACIÓN |
|--------|---------|-----------------------------|
| TODOS | HOMBRES | 1510 |
| TODOS | MUJERES | 720 |

La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por nivel

| NOMBRE | SEXO | PROMEDIO HORAS CAPACITACIÓN |
|--------|---------|-----------------------------|
| ALTO | HOMBRES | 1510 |
| ALTO | MUJERES | 720 |

Diversidad e igualdad de oportunidades GRI 103 Enfoque de Gestión

GRI 103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

La empresa, establece los lineamientos que promuevan una cultura de igualdad laboral y no discriminación en el centro de trabajo y garantizar la igualdad de oportunidades para cada persona integrante de la plantilla de personal.

b / i. dónde se produce el impacto

En los procesos de contratación, buscamos otorgar las mismas oportunidades de empleo a las personas candidatas, sin importar: raza, color, religión, género, orientación sexual, estado civil o conyugal, nacionalidad, discapacidad, o cualquier otra situación protegida por las leyes federales, estatales o locales.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.

Respetamos las diferencias individuales de cultura, religión y origen étnico
Alcance: Esta Política en Igualdad laboral y No Discriminación aplica para las áreas funcionales de González González S.A-



A.R.I.D (Inclusión Laboral)

MARCO ACUERDO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO “APRENDIZAJE Y ENTRENAMIENTO LABORAL PARA LA PERSONA CON DISCAPACIDAD” ENTRE A.R.I.D. – E.E.E. ALELUYA ANEXO CENTRO VIDA NUEVA – EMPRESA – PERSONA CON DISCAPACIDAD –PADRES DE LA PERSONA CON DISCAPACIDAD.

Entre: La Sra. Gabriela Galdeano D.N.I N° 26.204.997 en calidad de Presidente de A.R.I.D. (Asociación para la Realización de la Persona con Discapacidad) con domicilio en calle Estados Unidos 645 –sur- Capital-San Juan Capital



GRI 413 Comunidades locales 2021-2022

GRI 413-1

Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

a / Porcentaje 20,0% Explicación (opcional)

El bienestar de la población se basa en su capacidad y oportunidad de generar los medios necesarios para su subsistencia en un nivel digno (para la gran mayoría en la forma de ingresos laborales), por esto siguiendo la línea en la inclusión social, desde GGSA se implementaron 2 programas de empleos para sectores vulnerables de la sociedad, conformado uno por jóvenes sin experiencia laboral que con ayuda del municipio tienen la posibilidad de formarse y comenzar una carrera dentro de nuestra organización. El segundo grupo está conformado por personas con discapacidad, que en conjunto con asociaciones que nuclean profesionales con experiencia en el sector, se generan puestos para desempeñarse dentro de la empresa.

Proyecto: PROGRAMA RAICES

El proyecto tiene alcance nacional, agradecemos la participación a nuestros colaboradores por la exposición; coordinación y el contenido.

Nuestra participación la realizamos ofreciendo capacitaciones para que los emprendedores puedan desarrollar sus objetivos. Ventas exitosas

Comunicación y redes sociales

Proceso de producción y mejora continua

Se comparte powerpoint de esta acción y algunos link de emprendedores para que vean que hacen:



Programa de Triple Impacto

Anexo 413-1

Evaluaciones de impacto y programas de desarrollo

Facultad de Ciencias
Económicas y
Empresariales



Universidad
Católica de Cuyo
San Juan



SISTEMA DE GESTIÓN DE SEÑOR GONZÁLEZ



Señor González
Concesionario Oficial Toyota en San Juan



- Jueves 28/09
- A las 14:30hs
- PA 5 - FCEyE

ABIERTO A TODO PÚBLICO

INSCRIPCIONES



IMPULSO EMPRENDEDOR PROGRAMA RAÍCES

Es un placer invitarlo a participar del acto de cierre, donde se darán a conocer los beneficiarios del proyecto Impulso emprendedor - Programa Raíces 2023.

El mismo se desarrollará el 2 de noviembre a las 18:30hs en el SUM de la UCCuyo, sito en Av. Ignacio de la Rosa 1516 oeste - Rivadavia - San Juan.

Desde ya, esperamos contar con su presencia.



Facultad de Ciencias
Económicas y
Empresariales

Universidad
Católica de Cuyo
San Juan





Reconocimiento de la Municipalidad de la Capital (Empleabilidad)



Donación Fundación Señor Gonzalez



Donación Fundación Señor Gonzalez



Celebración día de la Infancias 2023

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
22-23



GRI Standards Disclosure
GRI 102: Contenidos Generales

| | |
|------------------------------------------------------------|--------|
| Perfil de la organización | Pag. 1 |
| GRI 102-0 Carta del predidente | Pag. 1 |
| GRI 102-1 Nombre de la organización | Pag. 1 |
| GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios | Pag. 1 |
| GRI 102-3 Ubicación de la sede | Pag. 2 |
| GRI 102-4 Ubicación de las operaciones | Pag. 2 |
| GRI 102-5 Propiedad y forma jurídica | Pag. 2 |
| GRI 102-6 Mercados servidos | Pag. 2 |
| GRI 102-7 Tamaño de la organización | Pag. 2 |
| GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores | Pag. 2 |
| GRI 102-12 Iniciativas externas | Pag. 2 |
| GRI Estrategia | |

Gobernanza

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| GRI 102-18 Estructura de gobernanza | Pag. 4 |
| GRI 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales | Pag. 6 |
| GRI 102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | Pag. 6 |

Participación de los grupos de interés

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| GRI 102-40 Lista de grupos de interés | Pag. 6 |
| GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva | Pag. 6 |
| GRI 102-42 Identificación y selección de grupos de interés Prácticas para la elaboración de informes | Pag. 6 |
| GRI 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | Pag. 6 |
| GRI 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema | Pag. 6 |
| GRI 102-47 Lista de los temas materiales | Pag. 6 |
| GRI 102-48 Reexpresión de la información | Pag. 7 |
| GRI 102-49 Cambios en la elaboración de informes | Pag. 7 |
| GRI 102-50 Periodo objeto del informe | Pag. 7 |
| GRI 102-51 Fecha del último informe | Pag. 7 |
| GRI 102-52 Ciclo de elaboración de informes | Pag. 7 |
| GRI 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe | Pag. 7 |
| 102-55 Índice de contenidos GRI | Pag. 7 |
| GRI GRI GRI | |
| Estándares temáticos | |
| Serie 200 (temas económicos) | |
| Desempeño económico | |

GRI 103: Enfoque de Gestión

| | |
|----------------------------------------------------------|--------|
| GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | Pag. 7 |
| GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Pag. 7 |
| GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Pag. 8 |
| GRI 201: Desempeño económico 2022-2023 | Pag. 8 |
| GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido | Pag. 8 |

Anticorrupción

| | |
|--------------------------------------------------------|---------|
| GRI 103: Enfoque de Gestión | Pag. 8 |
| GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | Pag. 8 |
| GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Pag. 9 |
| GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Pag. 10 |

GRI 205: Anticorrupción 2022-2023

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | Pag. 10 |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------|

Serie 300 (temas ambientales)

Materiales

GRI 103: Enfoque de Gestión

| | |
|--------------------------------------------------------|---------|
| GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | |
| GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Pag. 11 |
| GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Pag. 11 |

GRI 301: Materiales 2022-2023

| | |
|-----------------------------------------------------------|---------|
| GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen | |
| GRI 301-2 Insumos reciclados utilizados | Pag. 13 |
| GRI 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado | Pag. 13 |

Energía

GRI 103: Enfoque de Gestión

| | |
|--------------------------------------------------------|---------|
| GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | |
| GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Pag. 13 |
| GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Pag. 14 |

GRI 302: Energía 2022 2023

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------|
| GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización | |
| GRI 302-2 Consumo energético fuera de la organización | Pag. 16 |
| GRI 302-3 Intensidad energética | Pag. 16 |
| GRI 302-4 Reducción del consumo energético | Pag. 16 |
| GRI 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios | Pag. 16 |

Agua y fluidos

GRI 103: Enfoque de Gestión

| | |
|--------------------------------------------------------|---------|
| GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | |
| GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Pag. 18 |

GRI 303: AGUA Y EFLUENTES

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|
| GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido | |
| GRI 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua | Pag. 19 |
| GRI 303-3 Extracción de agua | Pag. 19 |
| GRI 303-4 Vertido de agua | Pag. 19 |
| GRI 303-5 Consumo de agua | Pag. 19 |

Biodiversidad

GRI 103: Enfoque de Gestión

| | |
|--------------------------------------------------------|---------|
| GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | |
| GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Pag. 21 |
| GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Pag. 22 |

GRI 304: Biodiversidad 2021-2022

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad | Pag. 23 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|

Emisiones

GRI 103: Enfoque de Gestión

| | |
|----------------------------------------------------------------------|---------|
| GRI 305 -1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) | |
| GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) | Pag. 25 |
| GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) | Pag. 25 |

Efluentes y residuos

GRI 103: Enfoque de Gestión

| | |
|----------------------------------------------------|---------|
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | Pag. 26 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Pag. 26 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Pag. 27 |

GRI 306: Efluentes y residuos 2022-2023

| | |
|---------------------------------------------------------------|---------|
| GRI 306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino | Pag. 27 |
| GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación | Pag. 27 |
| GRI 306-4 Transporte de residuos peligrosos | Pag. 28 |

Residuos

GRI 103: Enfoque de Gestión

| | |
|--------------------------------------------------------|---------|
| GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | Pag. 29 |
| GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Pag. 29 |
| GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Pag. 29 |

GRI 306: RESIDUOS 2022-2023

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | Pag. 30 |
| GRIA 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | Pag. 30 |
| GRI 306-3 Residuos generados | Pag. 30 |
| GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación | Pag. 30 |
| GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación | Pag. 30 |

Cumplimiento Ambiental

GRI 103: Enfoque de Gestión

| | |
|--------------------------------------------------------|---------|
| GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | Pag. 31 |
| GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Pag. 31 |
| GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Pag. 31 |

GRI 307: Cumplimiento ambiental 2020

| | |
|------------------------------------------------------------------|---------|
| GRI 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental | Pag. 31 |
|------------------------------------------------------------------|---------|

Evaluación ambiental de proveedores

GRI 103: Enfoque de Gestión

| | |
|--------------------------------------------------------|---------|
| GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | Pag. 33 |
| GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Pag. 33 |
| GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Pag. 34 |

GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2020 Serie 400 (temas sociales)

Empleo

GRI 103: Enfoque de Gestión

| | |
|----------------------------------------------------|---------|
| 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | Pag. 34 |
| 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Pag. 34 |
| 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Pag. 34 |

GRI 401: Empleo 2022 - 2023

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| GRI 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dana los empleados a tiempo parcial o temporales | Pag. 34 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|

GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2022 - 2023

| | |
|-----------------------------------------------------------------------|---------|
| GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | Pag. 36 |
| GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral | Pag. 37 |

Formación y enseñanza

GRI 103: Enfoque de Gestión

| | |
|--------------------------------------------------------|---------|
| GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | Pag. 38 |
| GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Pag. 38 |
| GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Pag. 39 |

GRI 404: Formación y enseñanza 2022-2023

| | |
|-------------------------------------------------------|---------|
| 404-1 Media de horas de formación al año por empleado | Pag. 37 |
|-------------------------------------------------------|---------|

Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 103: Enfoque de Gestión

| | |
|---------------------------------------------------------|---------|
| GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados | Pag. 39 |
|---------------------------------------------------------|---------|

Comunidades locales

GRI 103: Enfoque de Gestión

| | |
|--------------------------------------------------------|---------|
| GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | Pag. 40 |
| GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | Pag. 39 |
| GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | Pag. 40 |

GRI 413: Comunidades locales 2022-2023

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | Pag. 40 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|

GRI 400: Temas Sociales Anexo

| |
|---------|
| Pag. 41 |
| Pag. 42 |
| Pag. 43 |