2024
2025

REPORTE DE **SUSTENTABILIDAD**

El camino hacia el futuro de la movilidad

Señor González

Concesionario Oficial Toyota en San Juan

Perfil de la organización
GRI 102 Contenidos generales

ORGANIZATION NAME
GONZALEZ GONZALEZ S.A.
Sector: Automotor

Quinto reporte de sostenibilidad de González González S.A.

Durante período 2024-2025, el Workshop de Gobernanza ha sido dirigido confirmando el compromiso social de la empresa y el respeto por los grupos de interés. En tal sentido se continuó trabajando sobre los ODS definidos: Educación y Empleabilidad; **Seguridad Vial;** Trabajo Decente y Crecimiento Económico; Acción por el Clima y Energía Asequible y No Contaminante, igualdad de géneros. Por lo tanto, GGSA consolida su rol como parte integrante de su comunidad, actuando de forma responsable con el medio ambiente e implementa acciones de sostenibilidad en los siguientes ejes de interés:

Eje Educación y empleabilidad: Bajo acuerdo con el Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan, se realizaron prácticas profesionalizantes y pasantías educativas. Seguimos trabajando en con conjunto para mantener la escuela fundada en el año 2022 a efectos de lograr que los colaboradores con estudios secundarios incompletos finalizaran su formación media bajo el plan oficial FINES. En relación a la Empleabilidad, seguimos trabajando con los dos programas 2 programas de empleos dirigidos a sectores vulnerables de la sociedad. El primero, en acuerdo con la Municipalidad de la Ciudad de San Juan, se facilitó la inserción laboral de jóvenes sin experiencia laboral y; el segundo, desarrollado en conjunto con asociaciones que nuclean profesionales del sector, promovimos la inclusión laboral de personas con Eje "Acción por el clima". Logramos recertificar la norma de ISO 14001:15, asegurando una responsable gestión ambiental de tratamiento y reciclado de residuos industriales. Complementamos las acciones ambientales implementando un sistema de tratamiento de aguas, del uso racional de la misma. Destinamos un sector de nuestro jardín a la instalación de un sistema de compostaje, (El objetivo principal, consiste en recuperar el material orgánico del concesionario).

Eje Trabajo decente y crecimiento económico (Governance): Este eje reviste especial importancia dentro de la gestión integral de la empresa. LOGRAGAR QUE TODOS RESPETEMOS LAS POLITICAS INTERNAS Y DE NUESTRA PRESTIGIOSA MARCA. Con objeto de cuidar, desarrollar y asegurar el crecimiento de nuestros colaboradores, nuestro Código de Ética y Reglamento interno aseguran dar estricto cumplimiento a las leyes laborales y a los onvenios colectivos de trabajo aplicables, generar un clima laboral positivo, garantizar un ambiente laboral agradable, limpio y seguro e implementa, de manera continua, planes de capacitación específicos y generales. EL crecimiento económico es posible a través de la existencia de un plan de incentivos y de un plan de carrera.

Eje Energía no contaminante: Estamos trabajando en el mantenimiento y estudiando la instalación de 144 paneles solares. Esto permitió autogenerar nuestra operación diaria. La energía autogenerada no consumida, es inyectada a la red. A través de la autogeneración y de un uso controlado hemos logrado eficientizar el consumo mitigando el impacto ambiental.

JOSÉ LUIS GONZÁLEZ
PRESIDENTE

102-1
Nombre de la organización
GONZÁLEZ GONZÁLEZ S.A.

102-2
Actividades, marcas, productos y servicios
Descripción de las actividades de la organización González González S.A. - Concesionario oficial Toyota en San Juan es una empresa perteneciente al Grupo González. La empresa se dedica a comercializar automóviles y vehículos industriales de la marca, ofrecer el servicio de posventa, venta de respuesto y accesorios. Servicio de alquier de vehículos Toyota y venta de vehículos usados certificados.

La empresa se encuentra certificada bajo la norma de gestión ambiental ISO 14001:2015 y en triple impacto por garantizar que su operación es social, económica y medioambientalmente sustentable.

102-3
Ubicación de la sede
Saturnino Sarassa 850 este Capital, San Juan.

102-4
Ubicación de las operaciones
a
Número total de países: **1**
Países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas: **Argentina**

102-5

Propiedad y forma jurídica

Reglamento interno y código de ética.
Motivos del Código de Ética:
El Código de Ética de González González establece los valores internos y las normas de la organización determinando, con claridad, el accionar interno y externo de todos los grupos de interés relacionados. Los principios éticos de este código son fundamentales y deben guiar las acciones, las decisiones y el trato hacia todos los grupos de interés relacionados con la organización.

REGLAMENTO GENERAL INTERNO
Nuestro reglamento interno tiene carácter normativo de la relación laboral, ya que indistintamente se dirige a todos los trabajadores actuales y futuros de la empresa, permitiendo fundamentalmente organizar el trabajo de la misma de acuerdo con sus particulares necesidades, fijar las conductas exigibles al personal y determinar al mismo tiempo obligaciones propias, siempre obviamente dentro del marco de la legislación vigente. La Ley de Contrato de Trabajo otorga al empleador la facultad de organización y dirección.

102-6

Mercados servidos

I. Las ubicaciones geográficas en las que se ofrecen los productos y servicios.
www.toyotasanjuan.com.ar

II. Los sectores servidos
Automotor, Otros, Servicios Comerciales, Sin fines de lucro/Servicios.

III. Los tipos de clientes y beneficiarios
Grupos de interés, Colaboradores, Clientes internos. Clientes en general, Pares, Toyota Argentina , Proveedores, compras productivas y de bienes como de servicios. Comunidad y ONGs, Convenios para alcanzar el desarrollo sustentable, con Universidad Católica, Universidad de Congreso y Universidad Nacional de San Juan, con proyectos sustentables. Emprendedurismo. Misión buen ambiente. Gobierno Autoridades gubernamentales, nacionales, provinciales y municipales. Medios de comunicación.

102-7

Tamaño de la organización

I. El número total de empleados: **94**

II. El número total de operaciones: **-**

III. Las ventas netas (para organizaciones del sector privado) o los ingresos netos (para organizaciones del sector público): **5**

IV. La capitalización total (para organizaciones del sector privado) desglosada en términos de deuda y capital

Deuda:	100 ARS	Patrimonio:	100 ARS

V. la cantidad de productos o servicios proporcionados o prestado: **-**

Explique cómo define las operaciones

Plan de estrategia

102-8

Información sobre empleados y otros trabajadores

GÉNERO	PERMANENTE	TEMPORAL
HOMBRE	73	0
MUJER	21	0
TOTAL	94	0

NOMBRE DE LA REGIÓN	PERMANENTE	TEMPORAL
SAN JUAN	94	0
TOTAL	94	0

102-12

Iniciativas externas

La empresa trabaja con distintas acciones de la "Fundación Señor Gonzalez", la misma tiene como eje principal, fomentar la mejora en el manejo y conducción de vehículos motorizados, educación y desarrollar programas de capacitación para escuelas técnicas.

ODS PRINCIPALES
Los ODS principales como eje son:

Gobernanza

Visión

Lograr el liderazgo en el sector automotriz en la región, mediante la satisfacción de sus clientes, el respetando las leyes, protegiendo el valor de la marca y contribuyendo con la sociedad y el cuidado del Medio Ambiente.

Misión

Lograr Rentabilidad mediante la generación de nuevos negocios y alianzas. RRHH: Cuidar y asegurar el desarrollo de sus RRHH mediante la implementación de planes de capacitación y mejora continúa consolidando un eficiente y motivado equipo de trabajo. Logar la satisfacción cliente. Proteger el valor de la marca.

Objetivos

• Satisfacción del cliente • Mejora Continua
• Calidad • Administración Eficiente
• Cumplir con lo solicitado por TASA

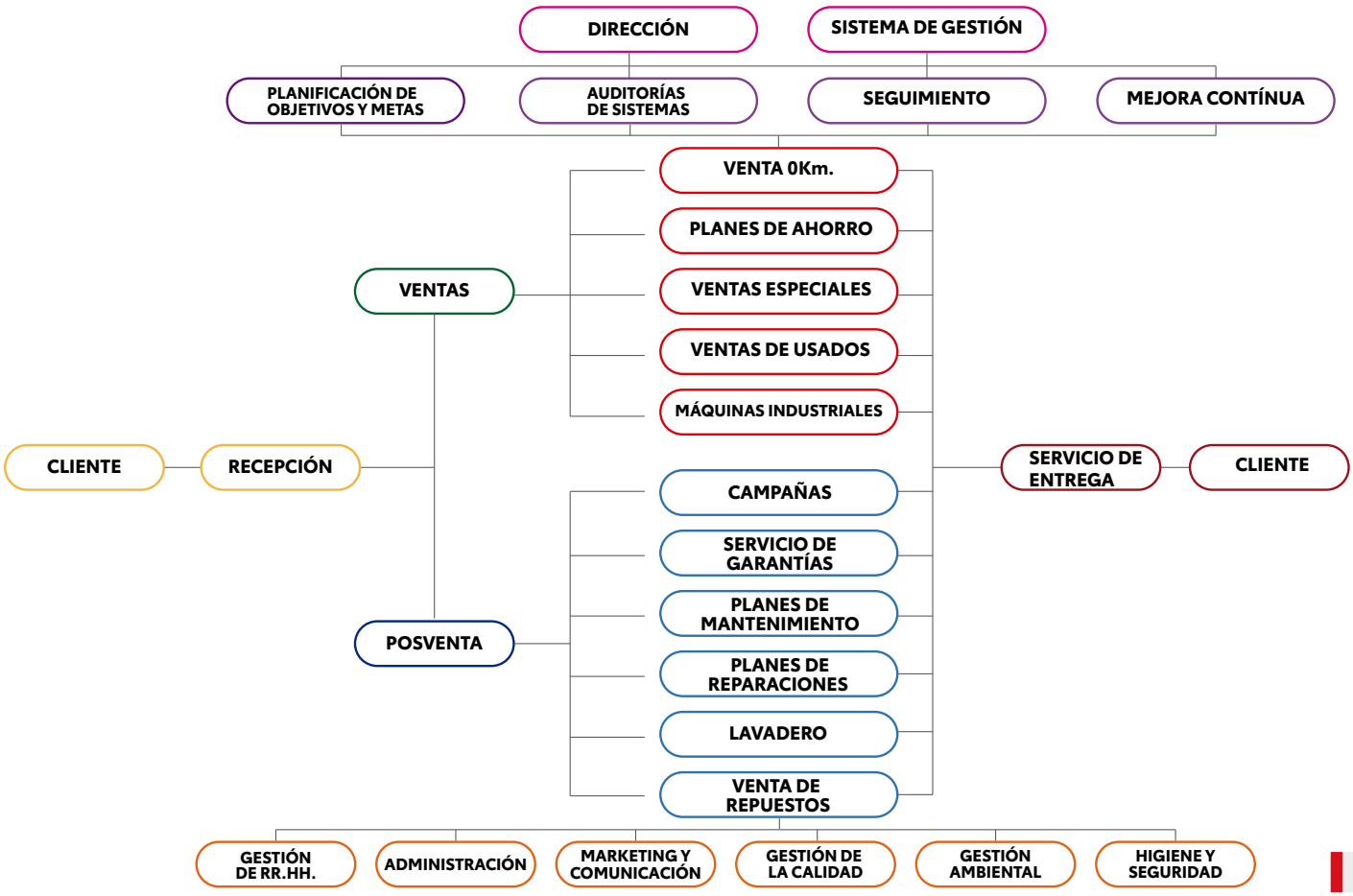
Valores

Transparencia:
Operar social, económica y medioambientalmente de manera responsable.
Cumplir con las leyes y normas vigentes.
Trabajar con la verdad.
No discriminar. Ética.

Presentes en el Congreso Nacional de Seguridad Vial 2025.

En la provincia de San Juan, con expertos de todo el país.

Mapa de procesos



102-18

Estructura de gobernanza

Presidente: Sr. José Luis González
Ceo: Sr. Eduardo Savastano
Gerente **General:** Sr. Roberto D `Amico
Gerente **de ventas:** Sr. Leonardo Ocampo
Gerente **de TPA:** Sr. Oscar Pérez
Gerente **de Posventa:** Sr. Gustavo Salcedo
Gerente **de Administración:** Cr. Telmo Acosta
Gerente **de RRHH**/Líder de **Sustentabilidad:** Lic. Pablo Jiménez

JOSÉ LUIS GONZÁLEZ
PRESIDENTE

EDUARDO SAVASTANO
CEO

ROBERTO D'AMICO
Gerente General

OSCAR PEREZ
Gerente Plan de Ahorro

LEONARDO OCAMPO
Gerente Venta Directa

Cr. TELMO ACOSTA
Gerente Administración

GUSTAVO SALCEDO
Gerente Posventa

Lic. PABLO JIMENÉZ
Gerente RR.HH.

Señor González

NOMBRE DEL COMITÉ

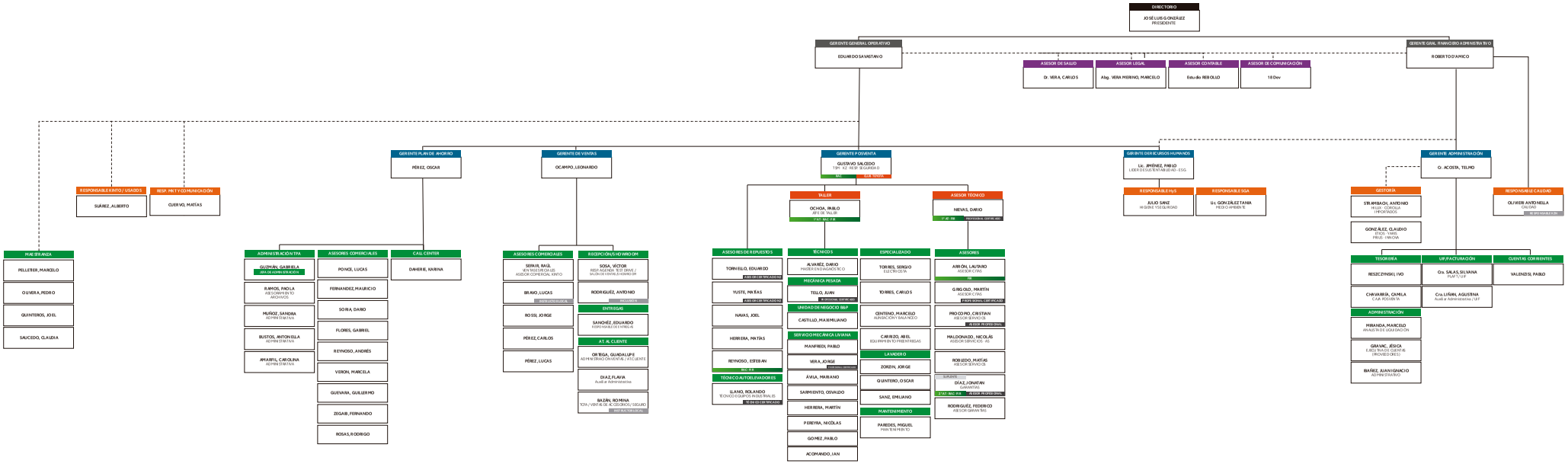
González González S.A.

DESCRIPCIÓN DEL COMITÉ

Señor González Concesionario Oficial Toyota en San Juan	FORMULARIO	FECHA: AGOSTO 2019
	ORGANIGRAMA	REVISIÓN: AGOSTO 2025

ORGANIGRAMA GENERAL Y PUESTOS CLAVES

- ALTA DIRECCIÓN
- DIRECCIÓN GENERAL EJECUTIVA
- NIVEL DE GERENCIA GENERAL
- NIVEL DE RESPONSABLES
- NIVEL DE APOYO GERENCIAL
- NIVEL OPERATIVO
- NIVEL TERCIARIZADO



SECTOR PLAN DE AHORRO

SECTOR VENTAS

SECTOR POSTVENTA

SECTOR RECURSOS HUMANOS

SECTOR ADMINISTRACIÓN

102-20

Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales

La empresa tiene un area de responsabilidad social, estos temas son planificados por el responsable del area de recursos humanos, responsable de medio ambiente y responsable de calidad. Las planificaciones o proyectos son presentadas al directorio, para la aprobacion de distintas situaciones por parte del Gerente General y el Ceo de la empresa.

102-27

Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

La empresa tiene una relacion con un organismo publico ASJDI (Agencia de Inversiones San Juan), en organizar reuniones para incentivar a las demás empresas a trabajar y generar conciencia sobre triple impacto, ya sea por sistema B o mejorar sus buenas practicas. Devolución de nuestra participacion: En nombre del equipo de la Agencia de Inversiones San Juan y PNUD Argentina, queremos invitarte a participar del ciclo de webinars gratuito "Argentina Impacta, San Juan 2020" los días 8 y 15 de octubre a las 18.00hs por el canal de YouTube del Gobierno de San Juan. Reuniremos a referentes de las finanzas sostenibles, expertos en medición de impacto,empresarios, funcionarios públicos y líderes de opinión para compartir experiencias, visiones y reflexiones sobre el desarrollo sostenible. Estamos convencidos que la incertidumbre en la que hoy vivimos es una oportunidad para desafiar nuestra capacidad de encontrar soluciones, desde el mercado, a los problemas económicos, sociales y ambientales. Esta actividad es el punto de lanzamiento del nuevo Proyecto PNUD que la Agencia ejecutará por el lapso de 3 años para incentivar las inversiones y el mercado de impacto en San Juan Sumate al Triple Impacto, inscribiéndote AQUÍ. Adjuntamos el Programa del segundo webinar para que te vayas entusiasmado. Contar con tu acompañamiento es muy valioso para nosotros.

Participación de los grupos de interés

102-40

Lista de grupos de interés

Colaboradores	Comunidad
Clientes internos	Autoridades gubernamentales nacionales, provinciales y municipales
Clientes en general	Medios de comunicación
Pares	
Toyota Argentina	
Proveedores	

102-41

Acuerdos de negociación colectiva

Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva. 26,0%

102-42

Identificación y selección de grupos de interés

La empresa indentifica y selecciona el grupo de interes, evaluando el lineamiento sobre la sotenibilidad, ética, de cada organización. Debemos ver dos grupos de interes: interno y externo.

102-45

Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

La información que surge de los Estados Contables de la Sociedad, la información contenida en el Reporte de Sostenibilidad 2021-2022 considera los datos de todas las operaciones de GONZÁLEZ GONZÁLEZ S.A.

102-46

Definición de los contenidos delos informes y las Coberturas del tema

Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios" que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda.

102-47

Lista de los temas materiales

Los temas definidos son los que se detallan a continuación:

- GRI 201 Desempeño económico
- GRI 205 Anticorrupción
- GRI 302 Energía
- GRI 303 Agua y efluentes
- GRI 305 Emisiones (opcional)
- GRI 306 Residuos
- GRI 307 Cumplimiento ambiental
- GRI 401 Empleo
- GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo (opcional)
- GRI 404 Formación y enseñanza
- GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades (opcional)
- Indicador propio: Cliente
- Indicador propio: Seguridad vial (opcional)
- Indicador propio: Educación ambiental (opcional)
- Indicador propio: Educación para la empleabilidad (opcional)
- GRI 413 comunidad- inversión social (opcional)

102-48

Reexpresión de la información

Si hemos registrado cambios, al presentar nuestro segundo reporte y actualizar los procesos de verificación.

102-49

Cambios en la elaboración de informes

Si hemos registrado cambios, al presentar nuestro segundo reporte y actualizar los procesos de verificación.

102-50

Período objeto del informe

La planificación es una hora por día, pero se realiza con los tiempos libres.

102-51

Fecha del último informe

Julio de 2021.

102-52

Ciclo de elaboración de informes

El proceso de elaboracion del informe, se realiza mediante alcance y enfoque, verificacion, nivel de aplicacion, pricipios y sobre la calidad de la informacion.

102-53

Punto de contacto para preguntas sobre el informe

Nombre
Pablo Jimenez

Correo electrónico
recursoshumanos@toyotasanjuan.com.ar

Posición
Gerente RRHH- Líder de Sustentabilidad

Teléfono
2644990361

102-55

Índice de contenidos GRI

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 205: Anticorrupción 2016, GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018, GRI 304: Biodiversidad 2016, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 306: Efluentes y residuos 2016, GRI 306: RESIDUOS 2020, GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018, GRI 404: Formación y enseñanza 2016, GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016, GRI 413: Comunidades locales 2020. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el indice de Contenidos GRI. Serie 200 (temas económicos). Desempeño económico. GRI 103: Enfoque de Gestión.

Desempeño económico
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

La generacion de resultado economico, es fundamental para la subsistencia de la empresa como organización, sus politicas se encuentran direccionadas a la obtencion de un lucro economico, para luego restituirlo a la sociedad indirectamente.

b.i. Dónde se produce el impacto
Se produce en la sociedad, debido a que la empresa genera trabajo digno y crecimiento economico.

ii. La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
Estan vinculados directamente al desarrollo del entorno. La organización encuentra muchos limitantes, al momento de incorporar personal idoneo, por ello se implementó politicas de formación, educación y programas de empleo.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

La empresa esta compuesta, por cinco sectores, los cuales trabajan de forma interrelacionada, administracion, tesoreria, gestoria, contaduria y uif. cada una de las cuales posee procedimientos de gestion y control. El proposito de la organización, es la obtencion del beneficio social, ambiental y economico.

c/ i. Políticas
Política Ambiental, Cert 14001:2015
Política sistema B
Política Social
Política Económica
Política de Recursos Humanos
Política de Inversión Social

II. Compromisos
Lograr un crecimiento sostenido, reafirmar el compromiso con nuestros clientes, la sociedad y el medio ambiente.

III. Objetivos y metas
• Lograr rentabilidad
• Incrementar clientes
• Generar alianzas y desarrollar negocios
• Fortalecer la imagen
• Buscar la excelencia y la mejora continua
• Operar con sensibilidad social
• Proteger el medio ambiente

IV. Responsabilidades
Los colaboradores deben desarrollar sus actividades en forma transparente, obrando de manera íntegra, ética y responsible, dando cumplimento a las leyes y normas.

V. Recursos
El capital humano

VI. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
Libro de queja.
Encuesta de satisfacción de clientes.
Encuesta de clima interno.

VII. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
Estabilizacion de la situacion financiera de la empresa.
Proyectos sociales y Ambientales.

103-2

Evaluación del enfoque de gestión

a.i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
Auditorias internas y externas.
Confección de informe de gestión

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Los informes de gestión brindan información clara y precisa de la evolución del negocio, la cual es analizado por la dirección para realizar las correcciones necesarias del rumbo de la organización en función del objetivo.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión
La dirección de acuerdo a los informes y a los análisis del entorno pueden realizar modificaciones del enfoque de gestion, derivando en nuevas políticas y objetivos.

GRI 201
Desempeño econonómico 2024-25

201-1

Explicación del tema material y su Cobertura

a.i. valor económico directo generado: ingresos 100 ARS

ii. Costes operacionales 30 ARS

ii. Salarios y beneficios de los empleados 30 ARS

ii. Pagos a proveedores de capital 0 ARS

ii. Total de los pagos a gobiernos (si procede, desglóselos por país en el campo previsto a continuación para explicaciones) 20 ARS

ii. Inversiones en la comunidad 20 ARS

iii. Valor económico retenido: "el valor económico directo generado" menos "el valor económico distribuido" 0 ARS
Explicación y, si procede, desglose de los pagos a los gobiernos por país. Pago de impuestos

b. Nombre: Argentina

Explicación, incluidos los criterios utilizados para denir la signi cación. No son resultados signi cativos, los criterios tenidos en cuenta son los generales de contabilidad.

Anticorrupción
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

El Código de Ética del Grupo González establece los valores internos y las normas de la organización determinando, con claridad, el accionar interno y externo de todos los grupos de interés relacionados. Los principios éticos de este código son fundamentales y deben guiar las acciones, las decisiones y el trato hacia todos los grupos de interés relacionados con la organización.

José Luis González
Presidente del Grupo Gonzalez
b.i. Dónde se produce el impacto
Grupos de Interés:

Colaboradores	Comunidad
Clientes internos	Autoridades gubernamentales nacionales, provinciales y municipales
Clientes en general	Medios de comunicación
Pares	
Toyota Argentina	
Proveedores	

ii. **La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.**
Estimados colaboradores: Es una satisfacción para mí dirigirme a ustedes con la intención de presentarles el Código de Ética de nuestra organización. El mismo, establece los valores y los principios éticos que debemos sostener y determina la forma en que debemos relacionarnos tanto, de manera interna, como externa. Este instrumento nos permitirá asegurar la intención de nuestras decisiones, la transparencia de nuestras acciones y la vocación de servir a nuestros clientes generando, al mismo tiempo, un ámbito de trabajo basado en la cordialidad, el respeto, la tolerancia, la igualdad y el cuidado de nuestro patrimonio y recursos, además, de expresar nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente.

¿Qué conductas nos prohíbe el Código de Ética?
a. Realizar trabajos ajenos a la actividad de la empresa, durante el horario laboral, dentro o fuera de las instalaciones de la misma. b. Tener un comportamiento violento, con intenciones ofensivas y/o persecutorias cualquiera sea su causa o motivo. c. Efectuar cualquier acto de discriminación por motivo de raza, religión, sexo, preferencias o inclinaciones sexuales, discapacidad, clase social, opinión política y/o cualquier otro motivo en que se funde. d. Consumir o estar bajo el efecto de bebidas alcohólicas o de sustancias ilegales. e. No respetar los derechos de los clientes, proveedores y compañeros de trabajo. f. Tratar de modo descortés o en forma irrespetuosa a los clientes. g. Acosar sexualmente u hostigar de cualquier modo a un compañero de trabajo o cualquier otra persona. h. Hacer insinuaciones, acciones o comentarios que puedan crear un clima de intimidación u ofensa.

i. Falsificar o adulterar información, firmas autorizantes, registros, comprobantes o documentación. j. Ejecutar transacciones (ej.: cobros, pagos, etc.) u operaciones (ej.: compras, ventas, instalaciones de servicios, etc.) sin encontrarse debidamente autorizado para ello o actuar fraudulentamente hacia la empresa. k. Utilizar bienes, instalaciones, materiales, servicios, contactos, clientes, proveedores u otros recursos o relaciones de las empresas del grupo en beneficio propio o de un tercero. l. Aprovechar para rédito personal o de un tercero los bienes, la información y las oportunidades de negocios que surjan de la situación, cargo o funciones que desempeñe en la empresa. m. Revelar información de la empresa a terceros, cualquiera sea su importancia. n. Revelar password o palabras claves y cualquier otro tipo de dato confidencial de la empresa a personas a las cuales no hayan sido autorizadas expresamente. ¿Quién lo aplica? Si bien todo el personal deberá tener una actitud proactiva para hacer efectiva la aplicación del Código de Ética y así lograr la realización de los valores que inspiran a la empresa, a los efectos de su implementación se crea un Comité de Aplicación, el que estará integrado por el Director General Ejecutivo del Grupo Gonzalez, el Gerente General o responsable de cada organización que lo integra, el Asesor Legal y el Coordinador de Recursos Humanos. El Comité resolverá las cuestiones de interpretación y de instrumentación operativa que no puedan ser atendidas satisfactoriamente por los niveles de supervisión jerárquica habituales.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

El área de Recursos Humanos es responsable de instrumentar las normas y procedimientos para asegurar la difusión e implementación del Código. Asimismo, arbitrará las medidas adecuadas para garantizar que todo el Personal, conozca los contenidos emergentes del Código de Ética y comprenda sus alcances para aplicarlo en su ambiente de trabajo. Este Código de Ética será publicado en la página del Grupo Gonzalez y en cada una de las paginas webs de las organizaciones que lo integran para que pueda ser consultado en cualquier momento por el Personal, los accionistas, proveedores, clientes y cualquier otro interesado.

El Personal que requiera mayor información podrá contactarse con el Comité de Ética, escribiendo a la dirección de e-mail recursoshumanos@toyotasanjuan.com.ar

a) A actuar de buena fe.

b) A ser honesto y responsable.

c) A ser íntegro, profesional y recto.

d) A cumplir con las normas nacionales, provinciales y municipales.

e) A respetar las normas internacionales que sean aplicables a nuestra actividad.

f) A dar estricto cumplimiento al reglamento interno de la empresa.

g) A propender al trabajo en equipo e instar al crecimiento personal de cada trabajador.

h) A brindar respeto y cordialidad.

i) A inculcar la Igualdad e Inclusión.

Estas pautas de conducta deberán verse reflejadas en todas las actividades de la empresa, ya sean las relaciones entre empleados o con los accionistas, como las relaciones con clientes, proveedores, competidores, el gobierno y la comunidad en general.

¿Qué conductas nos prohíbe el Código de Ética?

A). Realizar trabajos ajenos a la actividad de la empresa, durante el horario laboral, dentro o fuera de las instalaciones de la misma.

B). Tener un comportamiento violento, con intenciones ofensivas y/o persecutorias cualquiera sea su causa o motivo.

C). Efectuar cualquier acto de discriminación por motivo de raza, religión, sexo, preferencias o inclinaciones sexuales, discapacidad, clase social, opinión política y/o cualquier otro motivo en que se funde.

D). Consumir o estar bajo el efecto de bebidas alcohólicas o de sustancias ilegales.

E). No respetar los derechos de los clientes, proveedores y compañeros de trabajo.

F). Tratar de modo descortés o en forma irrespetuosa a los clientes.

G).Acosar sexualmente u hostigar de cualquier modo a un compañero de trabajo o cualquier otra persona.

H). Hacer insinuaciones, acciones o comentarios que puedan crear un clima de intimidación u ofensa.

I). Falsificar o adulterar información, firmas autorizantes, registros, comprobantes o documentación.

J). Ejecutar transacciones (ej.: cobros, pagos, etc.) u operaciones (ej.: compras, ventas, instalaciones de servicios, etc.) sin encontrarse debidamente autorizado para ello o actuar fraudulentamente hacia la empresa.

K). Utilizar bienes, instalaciones, materiales, servicios, contactos, clientes, proveedores u otros recursos o relaciones de las empresas del grupo en beneficio propio o de un tercero.

L). Aprovechar para rédito personal o de un tercero los bienes, la información y las oportunidades de negocios que surjan de la situación, cargo o funciones que desempeñe en la empresa.

M). Revelar información de la empresa a terceros, cualquiera sea su importancia.

N). Revelar password o palabras claves y cualquier otro tipo de dato confidencial de la c

i. Políticas
La empresa tiene la visión de convertirse, mediante el impulso de las organizaciones que lo integran, en un motor de desarrollo social, tecnológico y económico de la provincia de San Juan.

ii. Compromisos
González González, en su búsqueda de la excelencia y con la intención de convertirse en lideres de su sector, deben operar asegurando: la satisfacción de sus clientes, el cuidado de sus colaboradores, la integración de sus proveedores y el respeto por las leyes contribuyendo, en forma activa, con las comunidades en donde actúan y cuidando del medio ambiente.

iii. Objetivos y metas
OBJETIVOS
- Lograr rentabilidad
- Incrementar clientes
- Generar alianzas y desarrollar negocios
- Fortalecer la imagen
- Buscar la excelencia y la mejora continua.
- Operar con sensibilidad social
- Proteger el medio ambiente

iv. Responsabilidades:
- Cumplir en tiempo y forma los compromisos asumidos
- Dar respuestas proactivas a las exigencias del entorno
- Manifestar los desacuerdos haciéndonos cargo de las consecuencias
- Reconocer las limitaciones y consecuencias de las decisiones tomadas

v. Recursos
Programa de voluntariados

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
Libro de queja

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
Grupo de interés

103-3
Evaluación del enfoque de gestión

a.i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
Se entrega y se hace firmar cada hoja, se realiza induccion del mismo.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Los resultados son positivos y se aplica cuando corresponde

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión
Cualquiera que sea, lo aplica el directorio y se comunica nuevamente al grupo de interes.

205-2
Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorruption

El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por región.

GRI 205
Anticorrupción 2024-25

NOMBRE DE LA REGIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
0	4	50%
TOTAL	4	50%

El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por región.

NOMBRE DE LA CATEGORÍA LABORAL	NÚMERO	PORCENTAJE
TODAS	18	100%
TOTAL	18	100%

NOMBRE DE LA REGIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
EMPRESA	85	100%
TOTAL	18	100%

El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por región.

NOMBRE DE LA REGIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
0	2	100%
TOTAL	2	100%

El número total y el porcentaje de empleados que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por categoría laboral y región.

NOMBRE DE LA CATEGORÍA LABORAL	NÚMERO	PORCENTAJE
16	85	100%
TOTAL	18	100%

NOMBRE DE LA REGIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
1	85	100%
TOTAL	18	100%

Materiales
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1
Explicación del tema material y su Cobertura

La gestión de los impactos generados por nuestra actividad, en sus dimensiones tanto negativas como positivas, demanda un análisis profundo y contextualizado. Este proceso se complementa con la elaboración y ejecución continua de planes y estrategias diseñadas para una mejora constante.

El logro del equilibrio ecológico, intrínsecamente ligado a nuestras operaciones, se aborda mediante la aplicación de metodologías diversas. Estas requieren un esfuerzo sostenido en acciones, la asignación de recursos (inversiones), un compromiso institucional inquebrantable y un seguimiento riguroso (monitoreo).

i. Dónde se produce el impacto
El impacto se genera en cada actividad realizada y puede ser positivo o negativo. Por ello, se implementa una evaluación rigurosa en cada actividad con control estricto.

En cuanto a los huellas que influyen a la comunidad, la empresa ha formalizado acuerdos con el gobierno local, enfocados en su mitigación, particularmente en la gestión de residuos sólidos urbanos (RSU), pilas y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).

Asimismo, la organización está firmemente comprometida con el apoyo a las iniciativas de Sinergias Ambientales de la provincia y con la participación activa en la Campaña Misión Buen Ambiente provincial.

ii. La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio
La organización reconoce que la evaluación y el desarrollo de los impactos, tanto adversos como beneficiosos, en relación con su actividad y su entorno, exigen un análisis riguroso. Esta labor se traduce en la creación e implementación de planificaciones y estrategias de carácter continuo y permanente.

Para asegurar el equilibrio ecológico en todas sus operaciones, la organización emplea metodologías probadas que la impulsan a realizar acciones significativas, efectuar inversiones estratégicas, mantener un compromiso inquebrantable y llevar a cabo un monitoreo exhaustivo.

103-2
El enfoque de gestión y sus componentes

Señor González, cuenta con sistemas de gestión de calidad y ambiental, bajo sistemas propios de la marca, tales como; Estilo de Movilidad; Kaizen; ECODEALER y bajo Normas Internacionales ISO 14.001:2015.

VISIÓN
El Grupo González tiene la VISIÓN de convertirse, mediante el impulso de las organizaciones que lo integran, en un motor de desarrollo social, tecnológico y económico de la provincia de San Juan.

MISIÓN
Le empresas que integran el Grupo González, en su búsqueda de la excelencia y con la intención de convertirse en líderes de su sector, deben operar asegurando: la satisfacción de sus clientes, el cuidado de sus colaboradores, la integración de sus proveedores y el respeto por las leyes contribuyendo, en forma activa, con las comunidades en donde actúan y cuidando del medio ambiente.

OBJETIVOS
- Lograr rentabilidad.
- Incrementar clientes.
- Generar alianzas y desarrollar negocios.
- Fortalecer la imagen de Grupo la imagen de sus empresas y marcas.
- Buscar la excelencia y la mejora continua.
- Operar con sensibilidad social.
- Proteger el medio ambiente.

VALORES
Con la finalidad de lograr un crecimiento sostenido, reafirmar el compromiso con nuestros clientes, la sociedad y el medio ambiente, los colaboradores del Grupo Gonzalez deber desarrollar sus actividades en forma transparente, obrando de manera íntegra, ética y responsable dando cumplimento a las leyes y normas que la afectan.

- HONESTIDAD
- RESPETO
- RESPONSABILIDAD
- CUMPLIMIENTO DE LAS LEYES
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

c.i. Políticas
González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:
•Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.
•Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.
•Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.
•Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.
•Asegurar la capacitación del personal de la organización.

ii. Compromisos
Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas
La empresa demuestra un firme compromiso con la sostenibilidad a través de varias líneas de acción estratégicas:
Gestión de Residuos: Implementa el reciclaje de residuos peligrosos y residuos sólidos urbanos (RSU) para minimizar su impacto.
Conservación Hídrica: Ejecuta medidas para el cuidado y uso eficiente del recurso hídrico.
Innovación y Conciencia: Desarrolla proyectos sustentables y promueve la concientización sobre prácticas responsables.
Eficiencia Energética: Fomenta y emplea energías sustentables en sus operaciones.
Estas iniciativas están diseñadas para generar un impacto positivo significativo en las esferas social, ambiental y económica de la comunidad.
Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables. Sociales, ambientales y económicos.

iv. Responsabilidades
Para asegurar la claridad y eficiencia operativa, la compañía cuenta con un organigrama institucional bien definido, complementado por un manual de funciones detallado y perfiles de puestos preestablecidos.

v. Recursos
Para asegurar el cumplimiento de sus objetivos y los requisitos ambientales, la empresa desarrolla, implementa y administra eficazmente sus recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura, tal como lo estipula el punto 7 de la norma ISO 14001:2015.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
Para certificar la transparencia y la atención a sus grupos de interés, la organización ha implementado mecanismos efectivos para la recepción y gestión de quejas y reclamos. Dichos mecanismos están disponibles para terceros interesados tanto en su página web oficial como en un libro de quejas físico.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
Comprometida con la responsabilidad corporativa, la empresa desarrolla proactivamente una serie de iniciativas. En el plano ambiental, destacan sus proyectos para el manejo de residuos sólidos urbanos (RSU) y la gestión de residuos peligrosos, esta última con el apoyo de la provincia y la colaboración de proveedores locales. En el ámbito social, opera a través de su propia Fundación. Asimismo, la organización está firmemente dedicada a la implementación de energías renovables y a la contribución activa con la comunidad en su área de influencia.

103-3
Evaluación del enfoque de gestión

i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
La organización realiza una evaluación individualizada de cada impacto, tanto positivo como negativo. La medición se lleva a cabo mediante indicadores de seguimiento específicos. Para los objetivos de reducción, el método habitual es el contraste de datos.

En el caso de los impactos sociales, la medición se basa en el porcentaje de cumplimiento de los objetivos propuestos, utilizando un enfoque cuantitativo.

Respecto a las energías renovables, el consumo se mide mensualmente en kilovatios (KW), comparándolo con el de años anteriores. Esta medición considera la energía suministrada, la generada por la organización y la inyectada a la red local.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Los resultados de desempeño de la organización son elevados a la alta gerencia a través del proceso de Evaluación del Desempeño establecido, facilitando la optimización constante. Esta revisión se lleva a cabo con una periodicidad semestral y anual.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.
Cualquier modificación o cambio en los procesos o actividades debe ser planificado, evaluado, comunicado y aprobado en función de los riesgos inminentes o potenciales. Luego, estos se incluyen en la matriz de aspectos ambientales o legales, según sea el caso.

GRI 301 **Materiales 2016**

301-1

Materiales utilizados por peso o volumen

i. Materiales no renovables utilizados: 61,0 L
ii. Materiales renovables utilizados: 0 L

301-2

Insumos reciclados utilizados

Porcentaje de insumos reciclados utilizados: 0,01%

301-3

Productos reutilizados y materiales de envasado

Nombre de la categoría de producto
Reciclables RSU y peligrosos reciclables.

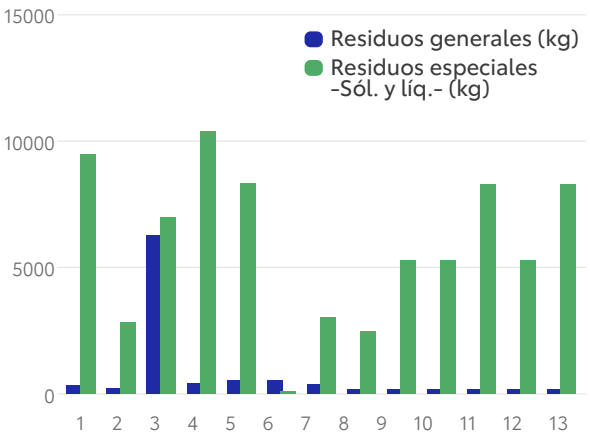
Productos y materiales de envasado reutilizados durante el periodo objeto del informe

Productos vendidos en el periodo objeto del informe
9.810kg.

El porcentaje de productos y materiales de envasado recuperados
Un cien por ciento de los residuos recuperables se integra plenamente en la economía circular, un logro posible gracias a la cooperación con recuperadoras locales y un acuerdo provincial. La trazabilidad de cada categoría de residuos se verifica mensualmente, con un seguimiento semestral del indicador de recuperación.

Residuos generados

El período abarca desde el mes 06-2024 hasta el mes 06-2025. UNIDAD DE MEDIDA KG.



Energía GRI 103 Enfoque de Gestión

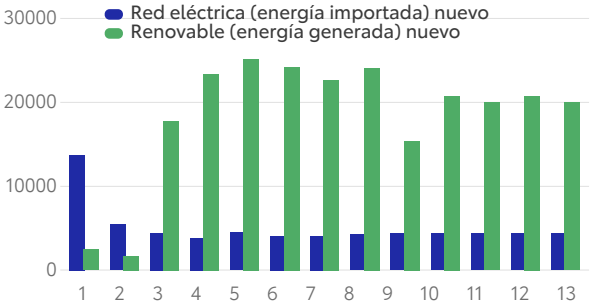
103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

La organización dispone de un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) integral en materia ambiental y de calidad. Este análisis abarca todas las actividades, evaluaciones de riesgo, y otros aspectos de índole ambiental, social y económico, incluyendo específicamente la gestión de energías limpias.

Total de electricidad empleada

El período abarca desde el mes 06-2024 hasta el mes 06-2025. UNIDAD DE MEDIDA KWH



i. dónde se produce el impacto
Enfoque Integral de Impactos y Controles.
Los impactos de la organización se generan directamente de sus actividades. Aquellos de naturaleza negativa o potencialmente, se gestionan mediante acciones de control específicas, detalladas a continuación:
• **Impacto Social:** Se implementan acciones sustentables con la comunidad, a través de la Fundación de la organización y mediante diversos convenios provinciales y universitarios centrados en el desarrollo sostenible.
• **Impacto Económico:** Se realizan aportes a proyectos, diversas contrataciones, y se prioriza el uso de proveedores locales. Además, se efectúan contribuciones en distintos eventos provinciales.
• **Impacto Ambiental:** El impacto positivo más relevante se materializa en el empleo de energías sustentables y la reutilización de residuos sólidos urbanos (RSU) y residuos peligrosos.
Adicionalmente, se resaltan otros impactos positivos derivados de la actividad, tales como contribuciones a la comunidad, capacitaciones dirigidas a las futuras generaciones, el aporte de energías limpias a la zona de influencia, la formalización de alianzas y convenios estratégicos.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
Si, todo lo antes mencionado es en función de su actividad.
No ha presentado limitaciones.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Con un firme compromiso hacia la mejora continua y la eficiencia operativa, la empresa ha implementado un Sistema de Gestión Ambiental (SGA). Este sistema se integra eficazmente con los demás sistemas de gestión existentes, operando mediante procedimientos y registros formalmente aprobados, y su alcance cubre la totalidad de la organización. Adicionalmente, la política de calidad de la empresa refleja explícitamente estos propósitos.

c.
i. Políticas

Política ambiental

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

- Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.
- Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.
- Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.
- Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.
- Asegurar la capacitación del personal de la organización y de los contratistas para que realicen sus actividades de una manera ambientalmente responsable.
- Realizar revisiones periódicas para verificar el cumplimiento de la política, el sistema de gestión y el avance de los objetivos ambientales.
- Asegurar que esta política sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía; contratistas y terceros.
- La política está a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

PREPARÓ 23/03/2021
Lic. Tania González

REVISÓ 24/03/2021
Gte. Gral. Roberto D'Amico

APROBÓ 24/03/2021
CEO: Eduardo Savastano

Política de medio ambiente

Reciclaje: reducción de desechos y/o reutilización

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.

Entre las principales exigencias, se establece, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación, el cuidado del ambiente y de la salud de la comunidad que es una responsabilidad que además, compromete la participación de las empresas, es así que ésta política de reciclaje es un elemento primordial, mediante la cual nuestra empresa, se compromete a fomentar; acompañar y generar, prácticas de reciclado, reutilización o reducción, para el logro de la economía circular y el equilibrio entre los aspectos ambientales, sociales y económicos.

La política está a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

ii. Compromisos
Los compromisos adquiridos por la empresa se encuentran debidamente manifestados en las Políticas presentadas en los apartados anteriores.

iii. Objetivos y metas
Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables.
Objetivos específicos orientados los aspectos: Sociales, ambientales y económicos

iv. Responsabilidades
La compañía cuenta con un Organigrama Institucional, un manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados y actualizados.

v. Recursos
En conformidad con el punto 7 de la norma ISO 14001:2015, la empresa desarrolla, implementa y gestiona sus recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura, manteniendo un constante mejoramiento en cada uno de estos ítems.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
Para garantizar la atención a sus grupos de interés, la organización ha establecido canales definidos para la recepción y gestión de quejas y reclamos. Estos están disponibles tanto en su página web como en un libro de quejas físico.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
La empresa desarrolla activamente proyectos ambientales centrados en la gestión de residuos sólidos urbanos (RSU) y residuos peligrosos (estos últimos en colaboración con la provincia y proveedores locales). Complementariamente, impulsa proyectos sociales a través de su propia Fundación. Sus iniciativas también incluyen la implementación de energías renovables y una contribución directa a la comunidad de influencia.

103-3
Evaluación del enfoque de gestión

a i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
Evaluación y Monitoreo del Desempeño Ambiental
La eficacia del sistema de gestión ambiental de la organización se determina mediante una Evaluación de Desempeño anual. Para esto, se llevan a cabo diversas mediciones conforme solicitud o necesidad, incluyendo el monitoreo de ruidos y vibraciones que podrían afectar al vecindario y el uso de caudalímetros para controlar el consumo de agua. Complementariamente, se aplican controles por métodos de contraste, se realiza un seguimiento continuo de varios indicadores y se utilizan monitoreos en línea, entre otras herramientas.
Gestión de Resultados e Impactos
Los resultados obtenidos se organizan en una planilla de seguimiento que permite verificar el cumplimiento de los objetivos propuestos. Adicionalmente, la organización cuenta con una matriz de aspectos e impactos ambientales, la cual describe detalladamente cada impacto. Este análisis es fundamental para derivar las acciones de mitigación o minimización específicas para cada uno.

Análisis FODA

Debilidades
1. Debe mantener de modo frecuente las instalaciones del patio de residuos peligrosos.
2. Requiere personal para mantener ordenado y clasificado el sector de acopio de residuos.
3. Limitación de proveedores para el tratamiento de efluentes y su monitoreo.
4. Falta de tecnología para la succión de los barros del lavadero por parte del único proveedor de la provincia.
5. Falta de proveedor local para el retiro de tubos fluorescentes y su disposición final.

Amenazas
1. Ley anti minería.
2. Inflación/ devaluación de la moneda.
3. Aplicación de restricciones al consumo de agua, por contingencias climáticas.
4. Se determina como amenaza de la provincia terremotos/sismos.
5. Se determina como amenaza mundial COVID-19.

Fortalezas
1. Tiene un SGA en constante actualización.
2. Capacita constantemente al personal en temáticas referidas a ambiente, seguridad y calidad.
3. Tiene un especialista en cada área: calidad, ambiente, seguridad, etc.
4. Mantiene el cumplimiento de objetivos y actualiza las metas para lograrlos.
5. Evalúa el impacto ambiental de sus actividades actuales y futuras.
6. Certificó como empresa B. Eco DEALER los tres niveles.
7. Cuenta con un sistema que gestiona los residuos peligrosos de un modo controlado.
8. Cuenta con certificado ambiental legal de la provincia por tres años.
9. Presenta una gestión de residuos sólidos urbanos sustentable.
10. Obtuvo el Premio Provincial a la Calidad - Servicios Privados (3 años).
11. Emplea energías sustentables a través de la instalación de paneles solares e inyecta energías limpias a la red.
12. Coopera con la comunidad en diferentes proyectos mediante su fundación.
13. Implementación de formación para colaboradores y proyecto de becas para hijos.

Oportunidades
1. Posibilidad de continuar brindando apoyo a organismos, provinciales, proveedores, clientes y universidades.
2. Posibilidad de continuar contribuyendo con energías limpias a la zona de influencia.
3. Mantener la reducción del consumo del recurso hídrico conforme a la actividad.
4. Capacidad para concientizar a sus partes interesadas y medir la comunicación ambiental.
5. Posibilidad de firmar nuevos compromisos o actualizar los existentes en materia ambiental.
6. Brindar capacitaciones para la formación de alumnos en diversas temáticas.
7. Posibilidad de mantener las certificaciones ambientales ISO 14.001:2023, ECODEALER; EMPRESAS B.
8. Posibilidad de concientizar a los clientes y población mediante la venta y publicidad de vehículos híbridos.
9. Incorporación de proyectos nuevos: reutilización del efluente del lavadero, compostaje, movilidad y forestación.
10. Incorporación de nuevos proyectos sociales desde la fundación propia.

Control de Documentación del Sistema de Gestión
Las modificaciones a los documentos del sistema de gestión se ejecutan únicamente cuando es necesario. Cada cambio requiere un análisis previo y la aprobación de las autoridades pertinentes. Una vez aprobadas, las modificaciones son comunicadas a las partes interesadas y registradas en la planilla maestra de documentos para asegurar su trazabilidad y control.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Los resultados se comunican en la Evaluación de Desempeño y en la revisión por la dirección, con el fin de implementar la mejora continua.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión
Cualquier modificación debe ser evaluada, consultada con los responsables involucrados, autorizada, y su riesgo evaluado antes de ser planificada e implementada. La comunicación se realiza posteriormente.

GRI 302 **Energía 2020**

302-1

Consumo energético dentro de la organización

a. Consumo total de combustible
41110 atmósfera litro = 4 165 470.75 Joule.
El período comprendido es desde el mes 06-2024 hasta el mes 06 del año 2025.
(link de conversor, https://es.converterin.com/economia-de-combustible/atmosfera-litro-to-joule.html#google_vignette).

Los tipos de combustibles utilizados
El combustible empleado es aceite, y el aceite residual es retirado con la documentación pertinente por operador autorizado quién en su proceso le da ingreso a la economía circular.

El consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables dentro de la organización en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustibles utilizados.
0

c	i. Consumo de electricidad	iii. Consumo de refrigeración
	1.057453e+12. Joule.	Incluido en el ítem anterior.
	ii. Consumo de calefacción	iv. Consumo de vapor
	Incluido en el ítem anterior.	N/A

d	i. La electricidad vendida	iii. La refrigeración vendida
	3.708e+8= J aproximadamente	Incluido en el ítem anterior.
	ii. La calefacción vendida	iv. El vapor vendido
	Incluido en el ítem anterior.	Incluido en el ítem anterior.

El consumo total de energía dentro de la organización
1.057453e+12. Joule

302-2

Consumo energético fuera de la organización

Consumo total de combustible
65466KWh= 2.35678e+11. Joule. Aprox.

302-3

Intensidad energética

a. Consumo de energía absoluto
Los parámetros
Consumo Kw/k, promedio.

El ratio de intensidad energética
8.1342e+10. Joule.

Tipo de energía

Electricity	Cooling
Heating	Steam

Si el ratio abarca el consumo energético dentro de la organización, fuera de ella o ambos.
Inside.

302-4

Reducción del consumo energético

La reducción de consumo energético lograda como resultado directo de las iniciativas de conservación y eficiencia, en julios o múltiplos.

Tipo de energía

Electricity	3.736656e+11 J.	
Heating	Cooling	Steam

Se destaca, ahorro mensual, por energías renovables e inyección zonas de influencia de energías limpias.
3.736656e+11 J.

https://convertlive.com/es/u/convertir/kilovatios/a/julios-por-segundo#27 conversor
Ahorro es la metodología diaria de monitoreo de paneles solares.

302-5

Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios

Cantidad
3.736656e+11 J.

Reducción mensual es desde Junio del año 2024 a Junio del año 2025.

Conversor empleado: *https://convertlive.com/es/u/convertir/kilovatios/a/julios-por-segundo#27 conversor.*
Asi mismo se destaca el compromiso de la empresa en relación al control de la reducción es, monitoreo permanente. Agua y fluidos

GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

El enfoque de la organización es prevenir y/o mitigar los impactos ambientales generados por la actividad.

b. i. Dónde se produce el impacto
Sector lavadero
Por la actividad del lavado del vehículo en la organización

ii. La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio
SI. Se encuentra mitigado.
N/A

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

La empresa, cuida el recurso hídrico controlando el consumo con caudalímetro, tiene un procedimiento de lavado, y un jabón que requiere menor empleo de agua, más pileta de decantación y análisis de efluente por el organismo de control y reutilización del agua en un 15% y hasta un 30%.
Mitigar el impacto en el recurso hídrico.

c.i.

Políticas

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

- Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.
- Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.
- Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.
- Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.
- Asegurar la capacitación del personal de la organización y de los contratistas para que realicen sus actividades de una manera ambientalmente responsable.
- Realizar revisiones periódicas para verificar el cumplimiento de la política, el sistema de gestión y el avance de los objetivos ambientales.
- Asegurar que esta política sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía; contratistas y terceros.

La política está a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

ii. Compromisos
Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas
Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables, sociales, ambientales y económicos.

iv. Responsabilidades
La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos
La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
La organización cuenta con mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página, libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a. i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
Acorde con los objetivos se encuentra la implementación de procedimientos y métodos de control e indicadores.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Conforme lectura de caudalímetro y análisis.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.
Cualquier modificación en el enfoque de gestión de la organización implica un proceso riguroso que incluye evaluación, análisis exhaustivo, verificación, aprobación formal y comunicación a las partes pertinentes.

Conducimos el cambio hacia un mundo más sustentable

Energía generada sustentable 2024-25

95,948 kW

53,26 MWh
ENERGÍA ANUAL

51,89 Tn
AHORRO DE CO_2 TOTAL

85
ÁRBOLES EQUIVALENTES PLANTADOS

61,62
CO2 EVITADO

Producción
energética día promedio

457,60 KWh

Ahorro mensual, por energías renovables.
https://convertlive.com/es/u/convertir/kilovatios/a/julios-por-segundo#27
Ahorro es la metodología diaria de monitoreo de paneles solares.

GRI 303
Agua y efluyentes

303-1
Interacción con el agua como recurso compartido

Gestión del Recurso Hídrico y Efluentes
La organización implementa un control riguroso sobre el uso del agua de lavaderos y efluentes. Se ha logrado una capacidad de reutilización de hasta el 30% del agua, la cual es tratada en una pileta de decantación. El proceso es supervisado y analizado por la autoridad competente, OSSE.
Aspectos Ambientales y Control
En relación con la actividad de la organización, se utiliza una matriz de aspectos ambientales detallada. Se mantienen controles exhaustivos sobre el uso, consumo y tratamiento del agua, tal como se indicó previamente.
Establecimiento de Metas y Objetivos
Las metas y objetivos se definen en reuniones programadas para evaluar el análisis del contexto de la organización. Esta definición considera las recomendaciones y restricciones impuestas por la provincia, dada la situación de escasez hídrica en la zona de San Juan. Posteriormente, estas metas se implementan, asegurando siempre la calidad del servicio ofrecido.

303-2
Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua

La organización aborda la gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua con un enfoque meticuloso.

El diseño de la planta de tratamiento fue desarrollado internamente por la empresa, y para optimizar el uso del recurso hídrico, se han implementado procedimientos, registros y métodos de lavado sostenibles.

Un objetivo clave es no superar los 90 litros por lavado de automóvil, lo que refleja el compromiso con la eficiencia y la reducción del consumo de agua.

303-3
Extracción de agua

El agua que se emplea la provee de OSSE, y se cuantifica en relación al M2 de superficie, no se controla el recurso hídrico con medidor en la provincia.

El agua es proveída por OSSE empresa privada por m2 de superficie, sin medidor.

Bidones de agua mineral por día proveída por proveedor privado mínimo 30 lts por día para consumo. Agua dulce.

Agua dulce proveída por OSSE sin medidor para instalaciones, por m2.

La recopilación de datos es conforme compras efectuadas.

El consumo de instalaciones es la información proveída por OSSE.

303-4
Vertido de agua

Agua empleada para lavado de vehículos a razón de máximo 90lts por vehículo lavado.
Cantidad de agua empleada en lavadero, período considerado desde el mes 06 del año 2024 hasta el mes 06 del presente año.

Cantidad: 502 M3.

1-Métodos, control de cumplimiento de procedimiento de lavado.
Empleo de jabón específico, que requiere menos uso de agua para enjuague.
Tratamiento de aguas con pileta de decantación.
Incineración de barros de lavadero.
2-Control de uso del recurso por caudalímetro.
Llenado de registros.
3-Ninguna.
La toma de datos, medidas y mejoras bajo la implementación de ISO 14.001:2015.

303-5
Consumo de agua

Agua envasada, 480lts aprox por semana.

Agua empleada para el lavado de vehículos, 10M3 por semana. (Importante recordar que entre un 15 -30% es recuperada).

No aplica.

Biodiversidad
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Al efectuar un control sobre los impactos significativos, directamente relacionados con la actividad, se trabaja directamente sobre la prevención de la biodiversidad.

b. i. dónde se produce el impacto
1-El impacto se genera en la empresa, por ello se trabaja la gestión de los residuos.
2-Otro impacto es el monitoreo y control del empleo de energía, por tanto, hoy la empresa funciona con energías sustentables, generando beneficios a la zona de influencia y al organismo que vende el servicio porque también le vende energía.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
Si, se explicó detalladamente en el ítem anterior.
La empresa no se ha visto limitada, siempre resolvió los asuntos inherentes a los impactos positivos y negativos.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Los impactos se gestionan mediante los sistemas internacionales 14001: 2015.

Misión

Las empresas que integran el Grupo González, en su búsqueda de la excelencia y con la intención de convertirse en líderes de su sector, deben operar asegurando: la satisfacción de sus clientes, el cuidado de sus colaboradores, la integración de sus proveedores y el respeto por las leyes contribuyendo, en forma activa, con las comunidades en donde actúan y cuidando del medio ambiente.

Objetivos

- Lograr rentabilidad.
- Incrementar clientes.
- Generar alianzas y desarrollar negocios.
- Fortalecer la imagen de Grupo la imagen de sus empresas y marcas.
- Buscar la excelencia y la mejora continua.
- Operar con sensibilidad social.
- Proteger el medio ambiente.

c.i.

Políticas

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

- Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.
- Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.
- Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.
- Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.
- Asegurar la capacitación del personal de la organización y de los contratistas para que realicen sus actividades de una manera ambientalmente responsable.
- Realizar revisiones periódicas para verificar el cumplimiento de la política, el sistema de gestión y el avance de los objetivos ambientales.
- Asegurar que esta política sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía; contratistas y terceros.

La política está a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

ii. Compromisos
Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas
Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico.
Desarrollar proyectos sustentables y concientizar.
Emplear energías sustentables, sociales, ambientales y económicos.
Reciclar residuos peligrosos y RSU.
Cuidar el recurso hídrico.
Desarrollar proyectos sustentables y concientizar.

iv. Responsabilidades
La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos
La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
La organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan dar solución a reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas ya sea desde la página oficial o a través del libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a. i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
Matriz de aspectos ambientales.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Se evalúan en la evaluación del desempeño.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.
Se prevén los cambios en los procesos o cambios en la legislación.

GRI 304
Biodiversidad

304-2

Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad

a. i. La construcción o el uso de plantas de fabricación, minas e infraestructuras de transporte
No aplica

Explicación
La empresa actualmente no realiza ese tipo de actividades.

Emisiones
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Se evalúa la huella de carbono en constante comunicación con el proveedor principal y las emisiones para evitar el impacto laboral y ambiental.
También se redujo el consumo de energía eléctrica duplicando las instalaciones de paneles solares.

a. i. Dónde se produce el impacto
Comunidad y es positivo

ii. La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
No ha generado impactos significativos, pero si ha contribuido con la comunidad.
No ha tenido limitaciones.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Efectúa las mediciones de gases de tipo laboral para evaluar el impacto.
Además, genera la huella de carbono con TASA.
La mitigación relacionada al empleo de energías sustentables se monitorea segundo a segundo de modo online.
Minimizar los impactos ambientales.

c.i.

Políticas

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

- Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.
- Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.
- Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.
- Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.
- Asegurar la capacitación del personal de la organización y de los contratistas para que realicen sus actividades de una manera ambientalmente responsable.
- Realizar revisiones periódicas para verificar el cumplimiento de la política, el sistema de gestión y el avance de los objetivos ambientales.
- Asegurar que esta política sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía; contratistas y terceros.

La política está a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

ii. Compromisos
Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas
Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables, sociales, ambientales y económicos.

iv. Responsabilidades
La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos
La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
La organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página, libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a. i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
La eficacia se mide por los resultados de los indicadores en materia ambiental y laboral.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Los resultados se miden en la evaluación del desempeño.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión
Las modificaciones o cambios se prevén, o tratan de inmediato en el análisis FODA.

GRI 305
Emisiones

305-1

Emisiones directas de GEI (alcance 1)

El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.
Se encuentra en proceso el cálculo en relación a TASA.

Los gases incluidos en el cálculo; CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos

CO2 N2O

Las emisiones biogénicas de CO2 en toneladas métricas de CO2 equivalente.
0,0 en toneladas métricas de CO2 equivalente

d. El año base para el cálculo
Será el período desde el mes 06 del año 2024 hasta el año 2025. Por solicitud de la propia empresa.

i. La justificación de la selección
Medir el impacto laboral

ii. Las emisiones en el año base
0,0 en toneladas métricas de CO2 equivalente

iii. El contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.

Sin cambios.

Combustión de hidrocarburos.

Operacional control.

Método, monitoreo en horario pico de emisiones.

305-2

Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)

El valor bruto –en función de la ubicación– de emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente.

-1,0

Si están disponibles, los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.

CO2 N2O

d.
i. La justificación de la selección
2023 medición laboral en taller.

ii. Las emisiones en el año base en toneladas métricas (t) de CO2.
None

ii. Año base
None

iii. El contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.

Sector taller.

Operacional control.

Con métodos de medición laboral, medidor de gases.

305-3

Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

El valor bruto de otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente.

0,0

Si están disponibles, los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.

CO2 N2O

Las emisiones biogénicas de CO2 en toneladas métricas de CO2 equivalente

0,0

e
i. La justificación de la selección
2024 año

Laboral.

Prevención del impacto laboral.

Sólo preventivo.

ii. Las emisiones en el año base en toneladas métricas (t) de CO2
None

ii. Año base
None

iii. El contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.
Taller
Medidor de gases

Los tipos de emisiones de GEI incluidos en el ratio de intensidad: directas (alcance 1), indirectas al generar energía (alcance 2) y otras indirectas (alcance 3).
Direct (Scope 1)

Los gases incluidos en el cálculo; CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.
CO2 N2O

Los gases incluidos en el cálculo; CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos
CO2

El año base o la línea base, incluida la justificación de la selección.
2023

Los alcances en los que se produjeron reducciones: directas (alcance 1), indirectas al generar energía (alcance 2) u otras indirectas (alcance 3).
Monitoreos, laborales conforme legislación vigente y exigencias legales.

Monitoreos online, de paneles solares. Instalado para monitorear de modo constante.

Efluentes y residuos
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1
Explicación del tema material y su Cobertura

El efluente generado en lavadero debe tratarse y se encuentra contemplado en la gestión.

b. i. Dónde se produce el impacto
1- Sector lavadero

ii. La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
La empresa, gestiona, los impactos generados en el sector, se registran y operan con empresas autorizadas. El proveedor que retira los barros del lavadero. Con la documentación correspondiente obligatoria.

103-2
El enfoque de gestión y sus componentes

Cuenta con procedimiento de lavado de vehículos, registra el consumo hídrico y cada retiro de barros.

Cuenta con una planta de tratamiento de efluentes.

Se implementan mejoras continuas mediante ISO y Kaizen.

c.i.

Políticas

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

• Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.

• Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.

• Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.

• Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.

• Asegurar la capacitación del personal de la organización y de los contratistas para que realicen sus actividades de una manera ambientalmente responsable.

• Realizar revisiones periódicas para verificar el cumplimiento de la política, el sistema de gestión y el avance de los objetivos ambientales.

• Asegurar que esta política sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía; contratistas y terceros.

La política está a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

ii. Compromisos
Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas
Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables, sociales, ambientales y económicos.

iv. Responsabilidades
La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos
La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
La organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página, libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
La empresa genera acciones inherentes a la reducción del empleo del recurso hídrico. Cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.
La organización cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a. i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
La gestión incluye, varios mecanismos los resultados, la eficacia se mide en el cumplimento de la legislación, de los parámetros de calidad, evaluación de quejas y reclamos, se evalúan regularmente y se presentan a la alta dirección de modo anual para efectuar la evaluación del desempeño.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Se trabajan mediante la mejora continua y Kaizen.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión
Los cambios se prevén y se analizan siempre con antelación en caso de no poderse prevenir se trabajan con profesionales expertos.

GRI 306
Efluentes y residuos 2024-25

306-1

Vertido de aguas en función de su calidad y destino

El volumen total de vertidos de agua programados y no programados por:

El volumen generado es 541. 049lts anual correspondiente a Junio del 2024 hasta Junio 2025.

Se reutiliza desde el 155 hasta máximo el 30% de modo continuo.

El standard de lavado por unidad no puede superar los 90lts por vehículo lavado.

306-2

Residuos por tipo y método de eliminación

a	i. Reutilización	Promedio de reutilización, considerado al 20% de reutilización contínua.	iii. Compostaje
	125.000lts		0

ii. Reciclaje	iv. Recuperación, incluida la recuperación energética
0	0

v. Incineración (quema de masa)	vii. Vertedero
0	0,4

vi. Inyección en pozos profundidad	viii. Almacenamiento en el sitio
0,0	100,0

ix. Otros (que debe especificar la organización)
-0,0

Explicación opcional de qué se entiende por "Otros"
Se recupera del 15% al 30% de modo continuo, del recurso hídrico.

El peso total de los residuos peligrosos
400,4

Explicación de otra unidad
Porcentajes del total

b	i. Reutilización	iii. Compostaje
	90,0	10,0

ii. Reciclaje	iv. Recuperación, incluida la recuperación energética
90,0	90,0

v. Incineración (quema de masa)	vii. Vertedero
900 kg anual del sector del lavadero se incinera.	0,4

vi. Inyección en pozos profundidad	viii. Almacenamiento en el sitio
0,0	90,0

ix. Otros (que debe especificar la organización)
0,0

Explicación opcional de qué se entiende por "Otros"
Sólo un porcentaje del residuo peligroso se envía a incineración y del sitio del lavadero solo 900kg anual aproximadamente, se incinera y corresponde a los lodos contaminados.

El peso total de los residuos no peligrosos, desglosado de acuerdo con los siguientes métodos de eliminación cuando proceda
390,4

Explicación de otra unidad
Otros tipos de residuos se envían a recuperadoras, tales como RSU y algunos peligrosos.

Cómo se ha decidido el método de eliminación de los residuos
El método siempre es conforme legislación vigente y las tres R, reutilización, reutilización y reciclado.
El aceite usado de la organización se encía con operador habilitado a reutilización de igual modo con baterías y del 15% al 30% del agua del lavadero, de modo continuo.

306-4

Transporte de residuos peligrosos

a. i. Residuos peligrosos transportados
Los residuos peligrosos se transportan desde la unidad generadora al operador autorizado con transportista autorizado y con las medidas de prevención determinadas en los procedimientos. Conforme legislación vigente LP 522L.

i. Residuos peligrosos importados	iv. Residuos peligrosos tratados
0,0 kg	Año 2024, desde Junio a Enero. Cantidad: **37.290 Kg.**
	Año 2025, desde Enero a Junio. Cantidad: **39.060 Kg.**
iii. Residuos peligrosos exportados	
0,0 kg	

b El porcentaje de residuos peligrosos transportados a otros países	Peso de los residuos peligrosos transportados a otros países
0,0%	0,0 kg

Peso total

306-5

Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías

a i. el tamaño del cuerpo de agua y del hábitat relacionado	i. la unidad
0	m2

ii. Si el cuerpo de agua y el hábitat relacionado se consideran áreas protegidas a niveles nacional o internacional
Neither

iii. El valor para la biodiversidad, como el número total de especies protegidas
0

Residuos
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Los residuos que se generan se reciclan en un 90%

b.i. Dónde se produce el impacto
1-En la empresa.

ii. La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
Los impactos son derivados de la actividad, los derivados de la generación de residuos.
No tiene limitaciones

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

El enfoque está basado en las tres R reutilización, reducción y reciclado, además se funda en los objetivos de la organización y su política.
Se trabaja de modo continuo con representante técnico y se registran en declaraciones juradas.

c. i. Políticas
Política de medio ambiente, reciclaje; reducción de desechos y/o reutilización González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.

Entre las principales exigencias, se establece, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación, el cuidado del ambiente y de la salud de la comunidad que es una responsabilidad que además, compromete la participación de las empresas, es así que ésta política de reciclaje es un elemento primordial, mediante la cual nuestra empresa, se compromete a fomentar; acompañar y generar, prácticas de reciclado, reutilización o reducción, para el logro de la economía circular y el equilibrio entre los aspectos ambientales, sociales y económicos.

La política está a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

ii. Compromisos
Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas
Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables, sociales, ambientales y económicos.

iv. Responsabilidades
La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos
La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
La organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página web y libro de quejas recibe los reclamos y resuelve.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a. i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión

Procedimientos de gestión de residuos

Monitoreos de generación de residuos,

Evaluación del desempeño.

Medidas preventivas.

Convenios provinciales y otros.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
La evaluación del desempeño indica los resultados de un año de gestión y permite generar las mejoras para el siguiente período, de igual modo se monitorean los resultados mediante el control de indicadores.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.
Medidas preventivas.
De reducción, reutilización y reuso. Aplicado a la actividad.

GRI 306
Residuos 2023-24

306-1

Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

a. i. Los insumos, las actividades y los productos resultantes que dan o podrían dar lugar a estos impactos.
Los aceites, baterías, solidos contaminados.
Embalajes y envases.

ii. Si estos impactos guardan relación con los residuos generados a partir de las propias actividades de la organización o con los residuos generados corriente arriba o corriente abajo en la cadena de valor.
Si.

306-2

Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

Medidas, reducción, reciclado, reutilización.

Identificación, clasificación, reutilización, acopio, destrucción si es peligroso y no puede reutilizarse.

La empresa tiene convenio con Misión buen ambiente de la provincia para ingresar parte de sus reciclables a la economía circular.

Igualmente, se gestionan reciclables con empresas recicladoras de la provincia.

La gestión de transporte, reutilización (si es que aplica) y operación de los residuos peligrosos, corresponde a empresas autorizadas, de igual modo que las que reutilizan los reciclables de RSU.

Conforme la evaluación de los residuos generados, se registran bajo declaraciones juradas emitidas por el organismo de control y libro de actas los residuos peligrosos.

Tanto la generación y correcta disposición de los residuos en general, se registran en formularios del SGA.

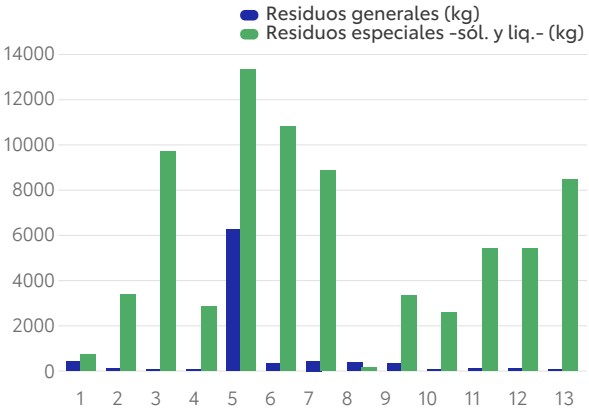
306-3

Residuos generados

Generación de residuos en general, correspondientes al período desde Junio del año 2024 a Junio del año 2025:

Total de residuos generados

Período considerado desde junio del año 2024 hasta junio del año 2025. UNIDAD DE MEDIDA KG



306-4

Residuos no destinados a eliminación

Respecto a los residuos sólido urbanos el 90% de los residuos sólidos urbanos generados en el concesionario se recuperan, mediante diversas estrategias, éstos son llevados a recuperadoras privadas y públicas autorizadas, para su posterior ingreso a la economía circular y su revalorización.

Los residuos peligrosos que se recuperan, corresponden al 100% de los aceites usados y el 100% de las baterías usadas.

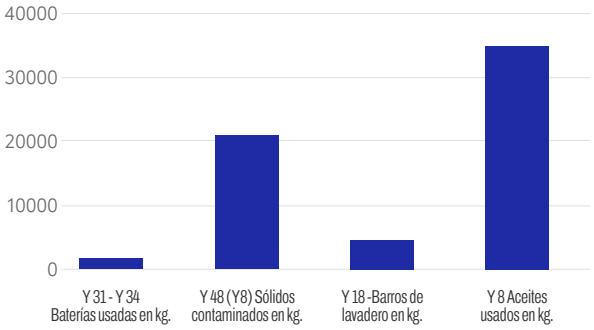
306-5

Residuos destinados a eliminación

Los residuos que se eliminan por destrucción e incineración son los siguientes:
El período considerado es el anual.

Generación de residuos peligrosos

Año 2024. UNIDAD DE MEDIDA KG



Cumplimiento ambiental
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Los impactos son controlados y se generan en la empresa.

b.i. Dónde se produce el impacto
Empresa.

ii. La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
La empresa gestiona todos los controla evalúa y mitiga. No presenta limitaciones debido a que los impactos son de bajo riesgo.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Los impactos se evalúan por sector en relación a la actividad, inmediatamente se procede a determinar el procedimiento a seguir, el sistema de prevención, los métodos de medición, control, evaluación y seguimiento.
Además debe cumplir con la legislación vigente, cuidar el ambiente.

Registro de trazabilidad de control de los residuos peligrosos en general

Año 2025.

Índice de residuos peligrosos
Rev. 02. Fecha de revisión: 01/11/2024

Cálculo de la tasa ambiental año 2025 -SEAYDS-

FECHA DE RETIRO DE MC	Nº DE MANIFIESTO	FECHA DE USO DEL MANIFIESTO	TRANSPORTISTA CAA	OPERADOR CAA	CANTIDAD DE RP GENERADOS Y RETIRADOS	KG/LTS	ESTADO	CATEGORIAS DE RP DESECHADAS	CDD	CDF	OBS
2025	89476	10/1/2025	CAMC ARG T008	CAMC ARG O E/T	2700	LTS	LIQUIDO	Y48(48)		1211	
2025	89477	14/1/2025	BIOCORDILLERANA T042	BIOCORDILLERANA O 119	4	M3	SOLIDO	Y48(48)	1793		
2025	89478	29/1/2025	CAMC ARG T008	CAMC ARG O E/T	1500	LTS	LIQUIDO	Y8		1235	
2025	89479	18/2/2025	BIOCORDILLERANA T042	BIOCORDILLERANA O 119	4	M3	SOLIDO	Y48(48)	1835		
2025	89480	13/3/2025	CAMC ARG T008	CAMC ARG O E/T	5000	LTS	LIQUIDO	Y8		1309	
2025	89481	15/3/2025	BIOCORDILLERANA T042	BIOCORDILLERANA O 119	3	M3	SOLIDO	Y48(48)	1864		
2025	89482	11/4/2025	CAMC ARG T008	CAMC ARG O E/T	2900	LTS	LIQUIDO	Y8		1353	
2025	89484	4/4/2025	INDUSTRIAS ECOBAT T003	INDUSTRIAS ECOBAT O E/T	17	UNID.	SOLIDO	Y31-Y34			
2025	89483	5/4/2025	BIOCORDILLERANA T042	BIOCORDILLERANA O 119	3	M3	SOLIDO	Y48(48)			
2025	89485	9/4/2025	SECRETARIA DE AMBIENTE	SECRETARIA DE AMBIENTE	5	KG	SOLIDO	PILAS		89485	ANULADO
2025	89486	15/5/2025	CAMC ARG T008	CAMC ARG O E/T	2300	LTS	LIQUIDO	Y8			
2025	89487	22/5/2025	BIOCORDILLERANA T042	BIOCORDILLERANA O 119	3.5	M3	SOLIDO	Y48(48)			
2025	89489	26/6/2025	BIOCORDILLERANA T042	BIOCORDILLERANA O 119	4	M3	SOLIDO	Y48(48)			
2025	89488	19/6/2025	CAMC ARG T008	CAMC ARG O E/T	3800	LTS	LIQUIDO	Y8			

c.i.

Políticas

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

• Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.

• Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.

• Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.

• Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.

• Asegurar la capacitación del personal de la organización y de los contratistas para que realicen sus actividades de una manera ambientalmente responsable.

• Realizar revisiones periódicas para verificar el cumplimiento de la política, el sistema de gestión y el avance de los objetivos ambientales.

• Asegurar que esta política sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía; contratistas y terceros.

La política está a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

ii. Compromisos
Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas
Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables, sociales, ambientales y económicos.

iv. Responsabilidades
La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos
La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
La organización cuenta con mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas y tienen a disposición para ello la página web y el libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

103-3

Evaluación del enfoque de gestión

a.i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
La empresa cuenta con certificación ambiental de ISO 14.001:2015, vigente.

ii. Los rresultados de la evaluación del enfoque de gestión
Evaluación del desempeño, es bueno. Conforme los ítems anteriores.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.
Las modificaciones se prevén incluso si hay cambios repentinos no planificados hay un especializada en cada área. Sumados a los planes preventivos que se implementan.

GRI 307
Cumplimiento ambiental 2024-25

307-1

Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

a	i. El valor monetario total de las multas significativas	ii. El número total de sanciones no monetarias	iii. Los casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios
	0,0 ARS	0,0 ARS	0

La empresa cuenta con aprobación internacional de su gestión y expediente actualizado ambiental provincial. **Asimismo, obtuvo y mantiene la certificación ambiental ECODEALER, propia de la marca que comercializa.**

Evaluación ambiental de proveedores
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1
Explicación del tema material y su Cobertura

Se trabaja desde la empresa para lograr la evaluación de los proveedores locales para fomentar ayudas de gestión.

Y desde el sistema ambiental ISO 14001, se trabaja en la evaluación del cumplimiento legal, y autorizaciones.

b.i. Dónde se produce el impacto
No se han producido impactos negativos en relación a proveedores al contrario solo impacto económico positivo en varios de ellos en función de la actividad-

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
La empresa ha contribuido positivamente en impactos relacionados a la economía y desarrollo de proveedores locales.
Las limitaciones pueden ser de carácter económicas o de tecnológicas.

103-2
El enfoque de gestión y sus componentes

Se efectúa una planilla de seguimientos que cumple con la política de proveedores. Se valora proveedores locales, de escasos recursos o con condiciones sociales puntuales. Ayuda sobre contrataciones y formación a proveedores locales.

c.i.

Políticas

González, González S.A concesionario oficial TOYOTA, que desarrolla las actividades de venta; mantenimiento; reparación de unidades nuevas y usadas de la marca TOYOTA, reconoce la protección ambiental como prioritaria en su gestión y clave para el desarrollo de la Empresa, es por ello que asume el compromiso de:

- Cumplir con las exigencias de la legislación vigente en materia ambiental que sean aplicables a nuestra actividad y otros requisitos a los que TOYOTA ARGENTINA S.A. suscriba.
- Establecer, dentro del marco de esta política, objetivos y metas que contribuyan a la mejora continua de su sistema de gestión y a la prevención de la contaminación.
- Identificar, evaluar y controlar los aspectos e impactos ambientales significativos inherentes a nuestras actividades y procesos a fin de hacer un uso racional de los recursos y preservar el medio ambiente.
- Establecer, mantener planes de acción y respuesta en caso de emergencias.
- Asegurar la capacitación del personal de la organización y de los contratistas para que realicen sus actividades de una manera ambientalmente responsable.
- Realizar revisiones periódicas para verificar el cumplimiento de la política, el sistema de gestión y el avance de los objetivos ambientales.
- Asegurar que esta política sea implementada, mantenida y comunicada a todo el personal de la compañía; contratistas y terceros.

La política está a su disposición, como así también, a todas las partes interesadas que así lo requieran.

ii. Compromisos
Los compromisos de la empresa se encuentran manifestados en la Política antes citada.

iii. Objetivos y metas
Reciclar residuos peligrosos y RSU. Cuidar el recurso hídrico. Desarrollar proyectos sustentables y concientizar. Emplear energías sustentables, sociales, ambientales y económicos.

iv. Responsabilidades
La compañía cuenta con Organigrama Institucional, manual de funciones y perfiles de puestos predeterminados.

v. Recursos
La empresa en el punto 7 de la norma ISO 14.001:2015 desarrolla, implementa y gestiona recursos humanos, económicos, tecnológicos y de infraestructura.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
La organización cuenta con Mecanismos de quejas y reclamos que puedan surgir desde las partes interesadas. En su página, libro de quejas.

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
La empresa cuenta con proyectos ambientales referidos a residuos RSU, residuos peligrosos (con la provincia y proveedores locales), proyectos sociales a través de una Fundación propia. Implementación de energías renovables y contribución a la comunidad de influencia.

103-3
Evaluación del enfoque de gestión

a.i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
Se evalúa en auditorias anuales.

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
Se evidencia el crecimiento de los proveedores en cuanto mejoras en la empresa, habilitaciones e ingresos económicos, mejoras en sus instalaciones y comunicación con la empresa.

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión
De modo anual se, evalúan diferentes metodologías que pueden aplicarse y se aplican las más eficientes.

401-2

Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

a / Nombre del lugar: la segunda
i. seguro de vida: Yes
ii. asistencia sanitaria: Yes
iii. cobertura por incapacidad e invalidez: Yes
iv. permiso parental: Yes
v. provisiones por jubilación: Yes
vi. participación accionaria: Yes
vii. otros: No

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

Objetivo: "Cero Accidente con Tiempo Perdido".
b.i. Dónde se produce el impacto
Metas
• Concientizar en base a las Capacitaciones.
• Concientizar e Involucrar a la Supervisión en su Rol frente a laSeguridad.
• Investigar los incidentes llegando a la causa raíz, para poder evitar su recurrencia mediante la difusión y medidas correctivas.

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

7. INFORME MENSUAL GESTION SEGURIDAD Objetivo: Presentar cualitativamente y cuantitativamente la gestión a través del trabajo de campo y la información generada a la Gerencia de la empresa.

Metas
Elaborar informe mensual en base a los registros y datos estadísticos obtenidos.

Todas las tareas se ejecutarán obligatoriamente bajo los procedimientos establecidos y desarrollados en base a la evaluación de riesgos pertinente

c.i. Políticas
A partir de la estandarización de la Seguridad y Salud ocupacional en Concesionaria Toyota San Juan, se podrán alcanzar objetivos claramente definidos en las Políticas e ideales de esta empresa que son simplemente garantizar la salud y la vida de sus trabajadores y la protección de sus bienes materiales

Política. La política de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO), entendida como el conjunto de visión y compromisos,plantea su signi cación de la siguiente manera:

ii. Compromisos
Asume como propia la visión de que el ambiente y las condiciones labores deben ser saludables y que permitan el desarrollo íntegro de las personas que realizan diferentes tareas en Toyota.

iii. Objetivos y metas
Establece que el único Ambiente laboral de excelencia es tener CERO ENFERMEDADES PROFESIONALES Y CERO ACCIDENTES, y ninguna tarea tiene valor si se pone en riesgo la vida.
Pone todo su empeño para alcanzar los estándares legales y de las Normativas en vigencia, aplicando los recursos necesarios y suficientes para cumplirlos, siendo esta una responsabilidad ética y moral de cada miembro del equipo.

iv. Responsabilidades
Implementar la política planificando las acciones.
Capacitar a los Supervisores y Operarios en la visión y valores de la Organización.
Controlar el desarrollo de los planes, midiendo el desempeño en SySO de Supervisores.
Desarrollar información estadística. Indices de siniestralidad.
Procurar que las actividades laborales de los Operarios se realicen en el marco de la legislación vigente, de la política de la Organización y de los estándares SySO.
Ocuparse de hacer llegar a los Supervisores y Operarios el apoyo en recursos, para el desarrollo seguro de sus tareas.
Promover la Mejora Continua, de los procesos y de las personas.
Informar a la Dirección de la Organización de los avances logrados.
Fomentar y hacer respetar la política de Investigación de Incidentes y Accidentes con un enfoque proactivo y no represivo.
Implementar planes de motivación para alcanzar objetivos en materia de SySO.

v. Recursos:
FORMACION

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
LIBRO DE QUEJA

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas

• Realizar el Análisis de Trabajo Seguro al inicio de la jornada.

• Realizar la Evaluación de Riesgos toda vez que sea necesaria.

• Desarrollar la Charla de pre trabajo, cinco minutos de seguridad

103-3
Evaluación del enfoque de gestión

a / i. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión
CUADRO DE PONDERACION O CALIFICACION DEL RIESGO

CONSECUENCIA
POCO DAÑINO (2) DAÑINO (4) EXTREM.DAÑINO (6)

PROBABILIDAD
ALTAMENTE IMPROBABLE/BAJO (2) RIESGO ACEPTABLE (4) RIESGO TOLERABLE (8) RIESGO MODERADO (12) PROBABLE/ MEDIO (4) RIESGO TOLERABLE (8) RIESGO MODERADO (16) RIESGO SUSTANCIAL (24) PROBABLE/ALTO (6) RIESGO MODERADO (12) RIESGO SUSTANCIAL (24) RIESGO INTOLERABLE (36)

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión
PLAN DE CONTROL O ACCION BASADO EN EL RIESGO
CALIFICACION DEL RIESGO , ACCION Y PERIODO DE TIEMPO DE EJECUCION
A - ACEPTABLE (4) no se requiere de una accion inmediata
T - TOLERABLE (8) ACCIONES SENSILLAS PARA NEUTRALIZAR EL RIESGO
M - MODERADO (12) Y (16), EJECUTAR ACCIONES PARA ELIMINAR O NEUTRALIZAR RIESGOS A CORTO PLAZO (5 A 15 DIAS)CONTROLES ADICIONALES
S - SUSTANCIAL (24) ACCIONES CON PLAZO PERENTORIO DE 24 A 72HS . RIGUROSOS CONTROLES
I - INTOLERABLE (36), ELIMINAR Y NEUTRALIZAR RIESGOS SI NO SE PUEDE HACER PROHIBIR EL TRABAJO EN ESA ACTIVIDAD

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.
Probabilidad de que ocurra el daño. Severidad de las consecuencias
BAJA: Raras veces,
BAJA:Ligeramente dañino (cortes, molestias,irritaciones-deojos por polvos. etc.)
MEDIA: Algunas veces.
MEDIA:Dañino (quemaduras, fracturasleves,sordera,dermatitis,etc.)
ALTA: Siempre o casi siempre
ALTA:Extremadamentedañino (Amputaciones,intoxicaciones, enfermedades crónicas graves).

GRI 403
Salud y seguridad en el trabajo 2024-25

403-1
Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

a / i. si el sistema se ha puesto en marcha por requerimientos legales y, en tal caso, una lista de dichos requerimientos; A partir de la estandarización de la Seguridad y Salud ocupacional en Concesionaria Toyota San Juan, se podrán alcanzar objetivos claramente definidos en las Políticas e ideales de esta empresa que son simplemente garantizar la salud y la vida de sus trabajadores y la protección de sus bienes materiales ii. si el sistema se ha puesto en marcha de acuerdo con algún estándar/directriz reconocida de sistema de gestión o gestión de riesgos y, en tal caso, la lista de dichos estándares/directrices.

La política de Seguridad y Salud Ocupacional (SySO), entendida como el conjunto de visión y compromisos, plantea su significación de la siguiente manera:

• Asume como propia la visión de que el ambiente y las condiciones labores deben ser saludables y que permitan el desarrollo íntegro de las personas querealizan diferentes tareas en Toyota.

• Se sustenta en la Evaluación de Riesgos continua, siendo esta su principal herramienta de prevención. Este aspecto de la política SySO de TOYOTA se planifica en base a la Matriz de Riesgo y de acuerdo a las actividades predominantes, teniendo en cuenta el tiempo de exposición y el grado de repetición de la tarea.

Toda capacitación será planificada de acuerdo al grupo de personas a participar, sus niveles de mando y su sector, las mismas constaran además de una planilla de asistencia y de una evaluación.

TEMAS PROPUESTOS PARA PERSONAL DE OFICINA Y ADMINISTRATIVOS
TEMAS PROPUESTOS PARA PERSONAL DE MECANICOS Y OPERARIOS

Riesgos ergonómicos, Evaluación de riesgo,Uso de extintores, Orden y limpieza, Accidentes In itineres, Riesgos eléctricos , Riesgos mecánicos, Riesgos de caídas al mismo nivel, Riesgos eléctricos, Higiene y Cuidado de la salud, Trabajos en caliente, Manejo defensivo, Manejo de residuos y contaminantes.

• Establece que el único Ambiente laboral de excelencia es tener CERO ENFERMEDADES PROFESIONALES Y CERO ACCIDENTES, y ninguna tarea tiene valor si se pone en riesgo la vida.

• Pone todo su empeño para alcanzar los estándares legales y de las Normativas en vigencia, aplicando los recursos necesarios y suficientes para cumplirlos, siendo esta una responsabilidad ética y moral de cada miembro del equipo.

• Entiende que la formación y capacitación de cada uno de sus miembros sea cualquiera su rango y sus funciones es la base principal, permitiendo asi la mejora continua de sus procedimientos.

• Acentúa en el mantenimiento preventivo de sus bienes, equipos, y herramientas, manteniéndolos en condiciones seguras de funcionamiento.

• Destaca que ninguna tarea se improvisa, todo se planifica, se programa y se coordina con otras áreas esenciales como Medio Ambiente, Calidad y Recursos Humanos, recorriendo solo un único camino seguro basado en un sistema Integral de Gestión. Gerente.

• Implementar la política planificando las acciones.

• Capacitar a los Supervisores y Operarios en la visión y valores de la Organización.

• Controlar el desarrollo de los planes, midiendo el desempeño en SySO de Supervisores.

• Desarrollar información estadística. Indices de siniestralidad.

• Procurar que las actividades laborales de los Operarios se realicen en el marco de la legislación vigente, de la política de la Organización y de los estándares SySO.

• Ocuparse de hacer llegar a los Supervisores y Operarios el apoyo en recursos, para el desarrollo seguro de sus tareas.

• Promover la Mejora Continua, de los procesos y de las personas.

• Informar a la Dirección de la Organización de los avances logrados.

• Fomentar y hacer respetar la política de Investigación de Incidentes y Accidentes con un enfoque proactivo y no represivo.

• Implementar planes de motivación para alcanzar objetivos en materia de SySO. Supervisor.

• Ejecutar las acciones de control.

• Revisar y reformular procedimientos de trabajo.

• Capacitar a los Operarios en SySO.

• Observar y asegurar que las condiciones de trabajo sean seguras y que no impliquen riesgo de Enfermedades Profesionales.

• Advertir y corregir actos inseguros de los Operarios.

• Controlar el buen uso y mantenimiento de los Elementos de Protección Personal.

• Controlar y asegurar el estado de uso de todas las máquinas, equipos, herramientas, enceres y elementos de trabajo.

• Informar la Gerencia de las desviaciones en tal sentido.

• Informarse del desarrollo de eventos meteorológicos que puedan poner en peligro la vida de los Operarios.

• Asegurarse de que los Operarios adopten como hábito la metodología de la Evaluación de Riesgos para hacer sus tareas.

• Informarse de los Permisos de Trabajo que debe completar para hacer los trabajos respectivos. Operario.

• Realizar el Análisis de Trabajo Seguro al inicio de la jornada.

• Realizar la Evaluación de Riesgos toda vez que sea necesaria.

• Desarrollar la Charla de pre trabajo, cinco minutos de seguridad.

• Realizar las verificaciones de herramientas, equipos, máquinas, medio ambiente y elementos de protección personal.

• Asegurarse de que está capacitado para hacer la tarea encomendada.

• Dar cumplimiento a los permisos de trabajos necesarios y requeridos por el Cliente.

• Organizar los materiales y herramientas antes de iniciar la tarea.

• Hacer orden y limpieza antes, durante y después de la tarea.

• Promover entre sus compañeros de trabajo actitudes seguras.

• Observar e identificar condiciones inseguras. Controlar riesgos. Asesor SySO.

• Mantener su matrícula y habilitación legal actualizada.

• Actualizar sus conocimientos teóricos, prácticos y legales de la especialidad. • Informarse de los estándares del Cliente.

• Mantener actualizada a la Dirección de la Organización respecto de los temas específicos.

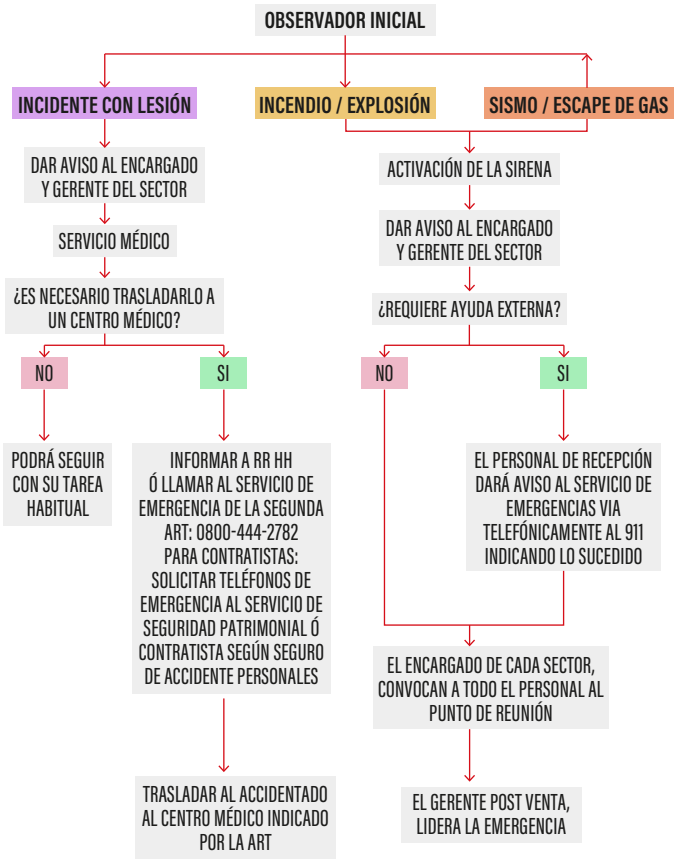
• Colaborar en la toma de desiciones.

• Acompañar a la Dirección en la revisión periódica del desempeño en SySO de la Organización.

• Procurar el material necesario y suficiente para que la Organización pueda satisfacer sus necesidades legales, de su Política..

• Evaluar Proveedores.

Rol de actuación durante una emergencia



PARA TODAS LAS CONTINGENCIAS EL ENCARGADO DEL SECTOR DONDE OCURRIÓ LA CONTINGENCIA DEBE DAR AVISO AL GERENTE DEL SECTOR

403-2

Lesiones por accidente laboral

a.i. El número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral. 0

ii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos). 0

iii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables. 1

iv. Los principales tipos de lesiones por accidente laboral.
TOBILLO - HOMBRO- RODILLA- CORTE -DOBLADURA

v. El número de horas trabajadas.
8 HORAS POR DIA

b.i. El número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral. 0

ii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos). 0

iii. El número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables. 0

iv. Los principales tipos de lesiones por accidente laboral.
0

v. El número de horas trabajadas.8 HORAS POR DIA O 4 HORAS

c.i. Cómo se determinan dichos peligros. Tablero de control

ii. Cuáles de dichos peligros han provocado o contribuidoa provocar lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias durante el periodo objeto del informe. 0

iii. Las medidas tomadas o proyectadas para eliminar dichos peligros y minimizar riesgos mediante la jerarquíade control.tomamos acciones de mejoras, simulacros para no tener accidentes.
Aplicamos 5 s y Kaizen. 200000

Formación y enseñanza
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1

Explicación del tema material y su Cobertura

El objetivo planteado en este proyecto es entonces, formar y trabajar con dichos grupos, con el fin de aumentar la participación en la parte privada, como también la masa de personas con trabajo asignado.

b.i .Dónde se produce el impacto
El objetivos es transmitir a los jóvenes sobre cómo Señor González diseña, desarrolla y aplica un SISTEMA DE GESTION AMBIENTAL, y cómo sus áreas intervienen de diferentes maneras en la metodología de trabajo y articulación de las mismas, para certificar las normas correspondientes. Se participó en dos universidad (Universidad Nacional de San Juan y Universidad Catolica). Asistieron a aproximadamente 100 alumnos Ejecutada.

ii. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
El objetivo principal de la empresa es generar una base de datos de jóvenes para futuros empleos. Además se busca transmitir a los jóvenes cómo trabaja la empresa y como aplica sus programas
1. Generar el medio legal para hacer efectivas las becas a los jóvenes. Tiempo de ejecución
2. Convocatoria a los jóvenes para ser beneficiarios de las becas

103-2

El enfoque de gestión y sus componentes

Estos entrenamientos, se generan con la gerencia de empleo a nivel nacional y con San Juan trabaja a nivel provincial.

Se realiza un reclutamiento de las personas para ser seleccionadas. la duracion es de tres meses y hacemos una contratacion en modalidad permanente. Cada año son 200.000 los jóvenes que ingresan al mercado laboral por lo que la creación de empleo para ellos e uno d los enormes desafíos que enfrenta el país. Los datos confirman que en Argentino el 18% d los jóvenes están desocupados, 59% no están registrados y 24% están ocupados a plazo determinado. Tres de cada siete no terminan el ciclo secundario El objetivo planteado en este proyecto es entonces, formar y trabajar con dichos grupos, con el fin de aumentar la participación en la parte privada, como también la masa de personas con trabajo asignado.

c.i. Políticas
Breve descripción de la iniciativa/programa: La iniciativa "educar, emplear e incluir" se sustenta en la visión de "Señor Gonzalez". Para la empresa la educación, el brindar oportunidades a jóvenes y la inclusión son tres pilares fundamentales para lograr una sociedad más justa, equitativa e inclusiva.

ii. Compromisos
Desde GGSA, la Inversión Social es tratada como una forma de actuación que contribuye para el fortalecimiento e imagen de la empresa, como consolidación de su papel frente a la sociedad. Asume, una importancia como una medida para la gestión de los impactos socios ambientales generados por las actividades de la empresa en las comunidades a su alrededor, fortaleciendo las estrategias de sostenibilidad de la organización.

iii. Objetivos y metas
Generar valor económico, social y ambiental para la sociedad;
• Fomentar las buenas prácticas en uso adecuado de recursos naturales;
• Desarrollar valores y cultura organizacional cuyo foco sea la inclusión social

iv. Responsabilidades
1. Para jóvenes sin experiencia laboral surge de una alianza entre la empresa y el gobierno provincial con el objetivo de capacitar a jóvenes que están estudiando y darle la oportunidad de tener sus "primeros empleos".

v. Recursos
El bienestar de la población se basa en su capacidad y oportunidad de generar los medios necesarios para su subsistencia en un nivel digno (para la gran mayoría en la forma de ingresos laborales), por esto siguiendo la línea en la inclusión social, desde GGSA se implementaron 2 programas de empleos para sectores vulnerables de la sociedad, conformado uno por jóvenes sin experiencia laboral que con ayuda del municipio tienen la posibilidad de formarse y comenzar una carrera dentro de nuestra organización. El segundo grupo está conformado por personas con discapacidad, que en conjunto con asociaciones que nuclean profesionales con experiencia en el sector, se generan puestos para desempeñarse dentro de la empresa.

vi. Mecanismos formales de queja y/o reclamación
libro de queja

vii. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas
Desde GGSA se sigue una línea de programas asistenciales y/o donaciones hacía la sociedad con diferentes fines como pueden serlo escuelas, colaborando con material papel que reciclamos, como también donaciones en calidad de aportes de dinero para fines más grandes, como son los alcanzados por proyectos de UNICEF por ejemplo, siempre que estos últimos se alineen con los objetivos comunes de GGSA. El compromiso con la sociedad es grande, por este motivo también somos organizadores de eventos tipo travesías, en la cual con ayuda y colaboración de nuestros clientes llegamos a lugares alejados de las zonas urbanas, donde solo puede accederse mediante 4x4. La empresa trabaja muy fuerte con la formación en escuelas técnicas.

103-3
Evaluación del enfoque de gestión

a.i. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión:
Lo realizamos con encuestas internas

ii. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión:
Realizamos comunicacion al grupo de interes que corresponde

iii. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión.
Activamos la actualizacion.

GRI 404
Formación y enseñanza 2024-25

404-1
Media de horas de formación al año por empleado

a. La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por función

NOMBRE	SEXO	PROMEDIO HORAS CAPACITACIÓN
TODOS	HOMBRES	2050
TODOS	MUJERES	1075

La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por nivel

NOMBRE	SEXO	PROMEDIO HORAS CAPACITACIÓN
ALTO	HOMBRES	2050
ALTO	MUJERES	1075

Diversidad e igualdad de oportunidades
GRI 103 Enfoque de Gestión

103-1
Explicación del tema material y su Cobertura

La empresa, establece los lineamientos que promuevan una cultura de igualdad laboral y no discriminación en el centro de trabajo y garantizar la igualdad de oportunidades para cada persona integrante de la plantilla de personal.

b.i. Dónde se produce el impacto
En los procesos de contratación, buscamos otorgar las mismas oportunidades de empleo a las personas candidatas, sin importar: raza, color, religión, género, orientación sexual, estado civil o conyugal, nacionalidad, discapacidad, o cualquier otra situación protegida por las leyes federales, estatales o locales.

ii. La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio.
Respetamos las diferencias individuales de cultura, religión y origen étnico Alcance: Esta Política en Igualdad laboral y No Discri minación aplica para las áreas funcionales de González González S.A

A.R.I.D (inclusión Laboral)

MARCO ACUERDO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO "APRENDIZAJE Y ENTRENAMIENTO LABORAL PARA LA PERSONA CON DISCAPACIDAD" ENTRE A.R.I.D. – E.E.E. ALELUYA ANEXO CENTRO VIDA NUEVA – EMPRESA – PERSONA CON DISCAPCIDAD –PADRES DE LA PERSONA CON DISCAPACIDAD.

Entre: La Sra. Gabriela Galdeano D.N.I N° 26.204.997 en calidad de Presidente de A.R.I.D. (Asociación para la Realización de la Persona con Discapacidad) con domicilio en calle Estados Unidos 645 –sur- Capital- San Juan Capital

GRI 413
Comunidades locales 2024-25

413-1
Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

a. Porcentaje 20,0%

Explicación (opcional)
El bienestar de la población se basa en su capacidad y oportunidad de generar los medios necesarios para su subsistencia en un nivel digno (para la gran mayoría en la forma de ingresos laborales), por esto siguiendo la línea en la inclusión social, desde GGSA se implementaron 2 programas de empleos para sectores vulnerables de la sociedad, conformado uno por jóvenes sin experiencia laboral que con ayuda del municipio tienen la posibilidad de formarse y comenzar una carrera dentro de nuestra organización. El segundo grupo está conformado por personas con discapacidad, que en conjunto con asociaciones que nuclean profesionales con experiencia en el sector, se generan puestos para desempeñarse dentro de la empresa.
Proyecto: PROGRAMA RAICES El proyecto tiene alcance nacional, agradecemos la participación a nuestros colaboradores por la exposición; coordinación y el contenido. Nuestra participación la realizamos ofreciendo capacitaciones para que los emprendedores puedan desarrollar sus objetivos. Ventas exitosas

Comunicación y redes sociales
Proceso de producción y mejora continua Se comparte powerpoint de esta acción y algunos link de emprendedores para que vean que hacen:

Inauguración del nuevo GR Garage en Señor González

Con la presencia de Gustavo Salinas, presidente de Toyota Argentina

Con esta inauguración, San Juan se suma a los 15 GR Garage que existen en el país

Señor González fue reconocido por Toyota Argentina como concesionario destacado en ESG Award 6ta edición

El proyecto nació en 2018 para fortalecer la gestión sustentable de los Concesionarios oficiales de la marca.

Nueva alianza con Clínica el Castaño para brindar servicio de ART y medicina laboral

Señor González refuerza su compromiso con el bienestar y la seguridad de sus colaboradores.

Ley de Mecenazgo: Señor González impulsa la cultura local con apoyo a 19 proyectos culturales

Más de 123 millones de pesos destinados para patrocinar proyectos que abarcan diversas disciplinas

2024
2025

ÍNDICE

REPORTE DE **SOSTENIBILIDAD**

Señor González

Concesionario Oficial Toyota en San Juan

GRI Standards Disclosure

pág. 01 **GRI 102: Contenidos Generales**

pág. 01 Perfil de la organización
pág. 01 GRI 102-0 Carta del predidente
pág. 01 GRI 102-1 Nombre de la organización
pág. 01 GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios
pág. 01 GRI 102-3 Ubicación de la sede
pág. 01 GRI 102-4 Ubicación de las operaciones
pág. 02 GRI 102-5 Propiedad y forma jurídica
pág. 02 GRI 102-6 Mercados servidos
pág. 02 GRI 102-7 Tamaño de la organización
pág. 02 GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores
pág. 02 GRI 102-12 Iniciativas externas

pág. 03 **Gobernanza**
pág. 04 GRI 102-18 Estructura de gobernanza
pág. 06 GRI 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales
pág. 06 GRI 102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

pág. 06 **Participación de los grupos de interés**
pág. 06 GRI 102-40 Lista de grupos de interés
pág. 06 GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva
pág. 06 GRI 102-42 Identificación y selección de grupos de interés Prácticas para la elaboración de informes
pág. 06 GRI 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados
pág. 06 GRI 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema
pág. 06 GRI 102-47 Lista de los temas materiales
pág. 07 GRI 102-48 Reexpresión de la información
pág. 07 GRI 102-49 Cambios en la elaboración de informes
pág. 07 GRI 102-50 Periodo objeto del informe
pág. 07 GRI 102-51 Fecha del último informe
pág. 07 GRI 102-52 Ciclo de elaboración de informes
pág. 07 GRI 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe
pág. 07 GRI 102-55 Índice de contenidos

Estándares temáticos

pág. 07 **Serie 200 (temas económicos)**
pág. 07 **Desempeño económico**

pág. 07 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 07 GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 07 GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 08 GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
pág. 08 GRI 201: Desempeño económico 2022-2023
pág. 08 GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido

pág. 08 **Anticorrupción**
pág. 08 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 08 GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 09 GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 10 GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

pág. 10 **GRI 205: Anticorrupción 2023-24**

pág. 10 GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

pág. 11 **Serie 300 (temas ambientales) Materiales**

pág. 11 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 11 GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 11 GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 12 GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

pág. 13 **GRI 301: Materiales 2016**
pág. 13 GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
pág. 13 GRI 301-2 Insumos reciclados utilizados
pág. 13 GRI 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado

Energía

pág. 13 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 13 GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 14 GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 15 GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

pág. 16 **GRI 302: Energía 2020**
pág. 16 GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización
pág. 16 GRI 302-2 Consumo energético fuera de la organización
pág. 17 GRI 302-3 Intensidad energética
pág. 17 GRI 302-4 Reducción del consumo energético
pág. 17 GRI 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios

Agua y fluidos

pág. 19 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 19 GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 19 GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

pág. 19 **GRI 303: Agua y efluyentes**
pág. 19 GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido
pág. 19 GRI 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua
pág. 19 GRI 303-3 Extracción de agua
pág. 19 GRI 303-4 Vertido de agua
pág. 19 GRI 303-5 Consumo de agua

pág. 20 **Biodiversidad**
pág. 20 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 20 GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 20 GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 20 GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

pág. 21 **GRI 304: Biodiversidad**
pág. 21 GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades,los productos y los servicios en la biodiversidad
pág. 21 Emisiones

pág. 21 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 21 GRI 305 -1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
pág. 21 GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
pág. 21 GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

Efluentes y residuos

pág. 23 GRI 103: Enfoque de Gestión

pág. 23 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 23 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 23 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

pág. 23 GRI 306: Efluentes y residuos 2023-24
pág. 23 GRI 306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino
pág. 24 GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación
pág. 24 GRI 306-4 Transporte de residuos peligrosos

Residuos

pág. 24 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 24 GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 24 GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 25 GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
pág. 25 GRI 306: Residuos 2023-24
pág. 25 GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos
pág. 26 GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos
pág. 26 GRI 306-3 Residuos generados
pág. 26 GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación
pág. 26 GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación

pág. 27 **Cumplimiento Ambiental**
pág. 27 GRI 103: Enfoque de Gestión

pág. 27 GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 27 GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 27 GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
pág. 27 GRI 307: Cumplimiento ambiental 2023-24
pág. 27 GRI 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental
pág. 28 Evaluación ambiental de proveedores
pág. 28 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 28 GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 28 GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 28 GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
pág. 28 GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2023-24

pág. 30 **Serie 400 (temas sociales) Empleo**
pág. 30 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 30 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 30 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 30 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
pág. 30 GRI 401: Empleo 2023-24
pág. 30 GRI 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dana los empleados a tiempo parcial o temporales

pág. 31 **GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo**
pág. 31 GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
pág. 31 GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral
pág. 34 **Formación y enseñanza**
pág. 34 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 34 GRI 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura
pág. 34 GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes
pág. 34 GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
pág. 34 GRI 404: Formación y enseñanza 2023-24
pág. 34 404-1 Media de horas de formación al año por empleado
Diversidad e igualdad de oportunidades
pág. 35 GRI 103: Enfoque de Gestión
pág. 35 GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
pág. 35 **Comunidades locales**
pág. 35 GRI 413: Comunidades locales 2023-24
pág. 35 GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
pág. 36 Anexo

Señor González
Concesionario Oficial Toyota en San Juan